

## [종합의견]

37개 패션(의류) 및 잡화 브랜드를 대상으로 '25년 지속가능패션 제작지원 사업 서면평가 지표에 따라 평가를 진행하였음

브랜드에서 제시한 지속가능 실천의 환경적, 사회적, 경제적, 문화적 이행 조건의 타당성과 실행가능성을 검토하였으며, 브랜드의 성장가능성, 지속가능 패션에 대한 시장 확대 및 소비자들의 인식 제고도 염두하여 평가함

각 브랜드들이 지속가능패션에 대한 많은 고민을 통하여 사업을 제안하였고 동 사업을 통하여 친환경 소재 사용 확산, ECO디자인에 대한 개념 정립, 지속가능 순환 경제 관련 사회적 인식확대에 좋은 영향을 미칠 것으로 사료됨