

2024년 컨셉코리아 패션쇼 참가 브랜드 선정평가(1차)는 7명의 전문 평가위원이 피평가자가 제출한 서류 및 발표내용을 기반으로 진행되었습니다. 이 평가에서는 수행기관의 역량, 참여인력의 전문성, 각 기획의 내용과 기대성과를 주요 평가 기준으로 삼았으며, 특히 2025 S/S 시즌을 위한 차별화된 컨셉이나 내용의 유무를 중요시했습니다.

K 패션의 글로벌 시장에서의 입지 강화를 목표로 한 이 사업은 많은 훌륭한 브랜드들이 해외진출을 지향하면서 어려운 평가 과정을 겪었습니다. 그러나 참여한 심사위원들은 제출된 브랜드 서류를 심도 있게 분석하고 질문을 통해 공정한 평가를 진행했습니다.

이 사업을 통해 선정된 우수한 디자이너들이 한국의 패션 문화를 널리 알리는 기회가 되기를 기대하며, 한국 브랜드의 파리 패션위크에서의 성장을 응원합니다.