

세계적으로 K 패션이 각광을 받으며 해외로 진출해 좋은 성과를 내고 있는 시점으로, 이번 더셀렉츠 글로벌 쇼룸 브랜드 모집에 참여한 14개의 브랜드를 대상으로 평가 과제 기획 내용과 성과를 기대하며 각 브랜드의 성과 중점으로 공정하게 평가 하였습니다.

본 사업을 통하여 K 패션을 더욱이 전세계에 알리고 국내 경쟁력 강화에도 도움이 되기를 바랍니다.