

국내 패션 디자이너 브랜드의 해외시장 진출 지원을 위한 사업의 취지에 맞춰 수행업체의 전문성과 추진의지, 참여인력, 과제기획력, 기대성과 등의 평가 항목에 맞춰 해외 수주회 참가브랜드 선정평가를 진행하였으며, K-패션 인기에 맞춰 해외 시장에서의 경쟁력 있는 우수한 브랜드로 선정 완료함