

2024년 관계부처 합동 한류마케팅 참가기업 선정평가 종합의견

2024년 관계부처 합동 한류마케팅은 K-콘텐츠를 활용한 연관 산업 홍보마케팅 및 해외진출을 지원하고자 간접광고(PPL) 및 브랜드 콘텐츠를 제작 지원하는 사업으로, 총 48개사가 지원하여 평가를 진행하였습니다.

게임, 애니메이션, 캐릭터, 만화/웹툰, 패션, 신기술융합콘텐츠 등 전 장르를 아우르는 기업들이 지원하였으며, 본 사업의 특성을 고려하여 7명의 심사위원들은 객관적이고 공정하게 참여기업을 선정하였습니다.

간접광고 또는 브랜드 콘텐츠 적합성, 참가계획 및 목표, 대상 콘텐츠 경쟁력, 해외진출 역량, 사업취지 부합성 등 엄격한 심사기준에 따른 평가를 진행했으며, 한류마케팅 지원을 통해 간접광고 또는 브랜드 콘텐츠 노출로 해외진출 성과를 창출할 수 있는 15개 기업(방송 간접광고(PPL) 분야 10개사, 브랜드 콘텐츠 5개사)을 선정했습니다.

본 사업을 통해 선정된 기업들은 간접광고 및 브랜드 콘텐츠를 활용한 연계 홍보마케팅 및 해외진출을 활발히 진행하여, 글로벌 마케팅 효과를 톡톡히 누릴 수 있기를 기대합니다.