

□ 평가명 : 2024 IP 라이선싱 빌드업 참가사 2차 모집 발표평가(GS리테일)

□ 종합 의견

2024 IP 라이선싱 빌드업 참가사 2차 모집 내 GS리테일 부문의 발표평가를 진행하였습니다. 총 6개 사가 발표기회를 얻었으며 발표 5분, 질의응답 10분으로 총 15분 간의 시간을 배분하였습니다.

GS리테일 담당자 2명과 외부 평가위원 5인이 함께 평가를 진행하였습니다. 해당 평가는 24년 빼빼로데이 혹은 25년 발렌&화이트데이 패키지에 어울리는 IP가 선발될 수 있도록 집중하였습니다.

기존 유명 IP와의 차별점이 무엇인지, GS리테일이 제시한 타겟층을 만족시킬 수 있는 지 등을 고려하였습니다.

발표평가 점수가 70점 이상인 기업 중 종합점수가 가장 높은 순위 1개사와 우선 계약논의를 진행하며 계약진행 불가 상황을 고려하여 후순위는 총 5개를 선발하였습니다.

최종 선발된 IP가 빌드업 사업과 GS리테일과의 라이선싱 계약을 통해 전국 단위의 IP 확장이 될 수 있길 기대합니다.