

## 참가기업 선정평가 종합심사평 2024 K-콘텐츠 엑스포 in 인도

<2024 K-콘텐츠 엑스포 in 인도>에 참가기업 선정평가 심사에 애니/ 캐릭터, 방송, 게임, 만화, 신기술 융합등 전장르의 콘텐츠로 총 46개 회사가 지원하였고 이에 대한 심사 기준으로 해외진출 역량, 콘텐츠의 경쟁력, 참가목표의 구체성과 참가목표의 명확성 등 4개 항목에 대해 심사위원들은 모두 신중을 기하여 평가하였습니다.

참여한 모든 회사들이 인도 시장 진출에 대한 적극적인 의지와 계획을 제시하였으나 평가 기준하에 미세한 점수 차이로 선정과 탈락이 되었으며, 확실히 최근 모든 방면에서 K콘텐츠의 글로벌 시장 진출 확대와 더불어 그 내용의 성장과 질적 우수성을 볼 수 있었습니다.

오랫동안 잠재 시장으로 여겨져 왔고, 특히 최근 신규 시장으로 주목되고 일부 비즈니스 영역에서 가시적인 성과가 나오고 있는 인도 시장에서 이번 기회를 통해 그동안 진출이 어려웠던 다양한 장르와 비즈니스 영역의 새로운 기회 생성과 확장의 계기가 되기를 기대합니다.