

2024년 프랑스 K-박람회 참가기업 선정평가 종합의견

2024년 프랑스 K-박람회 참가기업 모집에는 K-콘텐츠와 연관산업 (K-푸드, 소비재 등)의 해외 동반진출 중요성이 커짐에 따라 지난해 보다 많은 기업들이 지원하였고, 총 118개사가 높은 경쟁률로 경합을 벌였습니다.

방송, 게임, 애니메이션, 캐릭터, 만화/웹툰, 패션, 신기술융합콘텐츠 등 전 장르를 아우르는 기업들이 지원하였으며, 본 행사의 취지에 맞게 7명의 심사위원들은 객관적이고 공정하게 참여기업을 선정하였습니다.

참가계획 및 목표, 대상 콘텐츠 경쟁력, 해외진출 역량, 참가취지 부합성 등 엄격한 심사기준에 따른 평가를 진행했으며, 우수한 K-콘텐츠를 알릴 수 있는 뛰어난 해외진출 역량을 가진 25개 기업을 선정했습니다.

본 사업을 통해 선정된 기업들은 K-콘텐츠를 비롯한 연관분야 협업을 활발히 진행하여, K-콘텐츠 IP 확장성과 프리미엄에 대한 글로벌 확산에 이바지 할 수 있기를 기대합니다.