

K- 패션 확대와 글로벌 경쟁력 강화를 사업의 목적으로 하는 [2024 더셀렉츠 글로벌 쇼룸] 브랜드 모집에 지원한 40개 업체를 대상으로 기관 전문성, 참여인력, 사업비, 과제 기획력과 기획 내용, 기대 성과로 구분하여 공정하게 평가하였다.

본 사업으로 참여 업체의 국내 및 해외시장의 인지도 상승 및 국내 패션 디자이너 브랜드의 전략적 해외시장 진출, 브랜드의 수주 매출액 증대의 성과를 기대한다.