

해당 사업에 전문성을 지닌 6인의 심사위원이 면밀히 심사를 하였습니다.  
한국 아티스트의 해외 진출을 성공적으로 수행하기 위한 무대 연출, 해외 뮤직 비즈니스 경력 및 네트워크, 비즈니스 매칭 전략, 온라인 프로모션에 대한 전문성 등을 중심으로 심사하였습니다.