

□ 평가명 : 2024 IP 라이선싱 빌드업 참가사 2차 모집 서면평가(GS리테일)

□ 종합 의견

2024 IP 라이선싱 빌드업 참가사 2차 모집 내 GS리테일 부문의 서면평가를 진행하였습니다.  
GS리테일 담당자 2인과 외부 평가위원 4인이 함께 20개 과제를 평가하였습니다.  
해당 평가는 24년 배베로데이 혹은 25년 발렌&화이트데이 패키지에 어울리는 IP를 선발하는 것이 가장 중요합니다.  
GS리테일과 최종 계약할 품목과 패키징 형태는 변동될 수 있으나 해당 제품군에 모두 어울리는지를 중점으로 보았습니다.  
특히, 타겟연령대는 1020 여성 타겟인 점과 새롭고 신선한 IP인가를 고려하여 평가하였습니다.  
70점 이상인 기업 중 상위 6개 기업에게 발표평가 기회를 주었습니다.  
빌드업 사업을 통해 새롭고 신선한 중소 IP가 선발되어 GS리테일과 함께 다양한 산업군으로의 IP 확장과 생태계를 조성하길 기대합니다.