

□ 종합의견

기업 및 게임의 경쟁력, 글로벌 비즈니스 역량, 참가계획 및 목표를 기반으로 보드, PC, 모바일 등 다양한 플랫폼 기업의 해외마켓 지원 적합성을 평가하였습니다.

다수의 기업들이 축적한 역량과 해외 마켓과의 타당성, 게임의 높은 완성도, 명확한 비즈 매칭 계획을 구체적으로 제시함으로써 한국 게임 기업의 도전 의지와 글로벌 성과 창출을 기대할 수 있었습니다.