

<2024년 메타버스 활용 패션마케팅 지원 위탁용역> 선정평가는 7인의 평가위원이 참석한 가운데 6개의 제안사의 개별 발표와 질의 응답 순으로 원활하게 진행되었습니다.

사업에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 우수한 수행능력을 갖춘 업체를 선정하기 위해 유통 플랫폼 협업은 효과적으로 계획되었는지, 차별성 있는 해외 프로모션 기획안인지, 각 과업별 예산 배분은 적정한지 등에 대한 깊이 있는 질의응답이 이어졌습니다.

금번 평가를 통해 선정된 제안사가 ‘메타버스 활용 패션마케팅 지원을 통한 국내 유망 패션 디자이너의 신규시장 진출 및 K패션의 저변 확대’라는 본 사업의 목적을 열정적인 사업수행을 통해 충실히 달성할 것을 기대합니다.