

## 2024년 콘텐츠 IP 라이선싱 지원사업

### 종합심사평

2024 콘텐츠 IP라이선싱 지원사업-사업화 분야의 서면평가를 통과한 총 32개 프로젝트의 평가를 진행하였습니다.

총 7인의 평가위원단이 과제 내용, 기대성과, 수행기관 역량 등의 평가 기준에 따라 공정하게 점수를 기재하였습니다.

각 프로젝트마다 캐릭터와 상품의 연계성, 활용도를 높여 상품 경쟁력이 증가한 것을 발견하였습니다.

특히 올해는 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 카카오톡 등을 통한 고객의 니즈 파악과 이에 따른 상품개발이 두드러지게 나타났으며, SNS를 활용한 소통을 통해 고객 충성도를 높이고 이러한 데이터를 반영한 실효성 있는 마케팅 계획을 세운 프로젝트가 확연하게 눈에 띄었습니다.

또한, 신청 프로젝트마다 특성에 맞게 차별화된 유통처와 구체적인 판매방식 수립 등 이전보다 발전된 수행계획을 확인할 수 있었습니다.

고객들과의 교감을 통해 지속적인 성과를 창출하여 콘텐츠 산업발전 및 기업성장이 있기를 기대하며 평가를 마칩니다.