

지속가능한 패션이라는 관점에서 비즈니스 및 교육지원, 홍보 마케팅 지원을 통해 지속가능한 패션 브랜드 성장에 초점을 맞추어 평가함  
특히 업체별 지속가능 패션 브랜드에 대한 이해, 성장 단계별/개별 맞춤형 전략과 차별성, 다수의 사업이 동시에 시행됨으로서 제안 사업을 충분히 수행할 능력과 참여기업과의 원활한 소통능력을 꼼꼼히 평가 하였음  
금번 지원사업을 통해 지속가능한 브랜드로서 아이덴티티 구축 및 비즈니스 성과 창출로 이어지고 지속가능한 패션 소비자와 시장의 저변 확대에 기여할 수 있기를 기대함