

해외 페스티벌 참가지원 사업 서면평가에서 선정된 10팀의 2차 평가를 진행하였습니다.

평가위원들은 음악적 역량과 글로벌 경쟁력을 갖춘 뮤지션의 선정을 위해 사업신청서와 페스티벌 증빙 자료 검토 외 온라인 검색을 통해 아래 세 가지를 면밀히 검토 하였습니다.

1. SNS 계정 구독자, 팔로워, 조회수와 보도자료, 공연 활동 내역을 통해 뮤지션의 대중적 인지도와 국내외 활동 내역
2. 참여 페스티벌 공식사이트, 관련 기사를 확인을 통해 페스티벌의 개최 가능성, 인지도, 전통성
3. 뮤지션의 음악 장르와 페스티벌과의 매칭을 통해 시장 및 티켓의 적정성

추가적으로 뮤지션의 공연 참가 여부를 검증하기 위해 계약여부, 계약시기, 계약금 입금 여부, 라인업 등 세부사항을 질의응답을 통해 확인하였습니다.

저희 평가위원들은 본 사업의 취지에 부합하는 뮤지션 선정을 위해 평가항목과 제출자료와 사실을 기반으로 공정하게 심사하였습니다.

감사합니다.