

## 종합심사평

### 2024 LA스크리닝 연계 K-방송콘텐츠 비즈니스 상담회 참가기업 선정평가 결과

해외진출 역량, 콘텐츠의 경쟁력, 그리고 참가계획 및 목표들을 기준으로 평가했으며, 대체적으로 시리즈물보다 예능물이 다수 참가했음.

예능 아이디어들이 다양해졌고, 해외 리메이크가 가능해 보이는 작품이 다수 보였음