

본 평가는 신인 뮤지션 육성사업을 담당할 위탁 용역사를 선정하는 평가로서 7명의 평가위원들은 참여한 2개 제안사를 대상으로 더 적합한 사업자를 선별하고자 다양한 질의를 하였습니다.

음악 분야 제작, 유통, 공연 기획 개최 경험이 충분한지,
사업의 취지를 잘 이해하고 있는지, 목표치는 정확히 제시하고 있는지,
타 제안사에 대비 해당 제안사만의 차별점이 있는지, 전략적이고 효과적인 홍보 및 마케팅 아이디어는 갖추고 있는지 등을 충분한 질의 응답을 통해 탐색하였습니다.
2024년의 본 뮤즈온 신인 뮤지션 선발 사업이 구체적 수행력, 전문성, 홍보전략을 갖춘 업체가 선정되어 본 사업이 성공적으로 완수되기를 기대합니다.