

우수한 콘텐츠 기업들이 해외시장에 대한 깊은 이해도를 바탕으로 각자 보유한 IP에 적합한 해외마켓을 선정하고 다양한 파트너사들과 실질적인 계약 성과를 내기 위한 구체적인 계획을 갖고 있어, 계속해서 한류 열풍을 이어나갈 수 있을 것으로 기대되었습니다.

좋은 콘텐츠를 보유하고, 구체적인 사업 계획을 가진 지원사가 많았던만큼 고심 끝에 기업의 해외진출 역량과 콘텐츠의 해외시장 경쟁력, 의미 있는 파트너사와 구체적인 미팅 목표와 계획을 가지고 있는지, 매칭상황은 어떤지를 종합적으로 고려하여 평가를 진행하였습니다.

수출실적의 경우 3개년 누적액으로 평가함에도 불구하고 대다수 기업의 수출액이 높지 않았지만, 본 지원사업을 통해 향후에는 해당 실적 또한 개선 될 것으로 기대됩니다.