

[종합의견] 2024 캐릭터 IP 상품 유통 테스트베드 운영 위탁용역

2024 캐릭터 IP 상품 유통 테스트베드 운영 위탁용역 선정평가에 참여한 업체에 관해 전문성과 수행 능력, 홍보방안 및 관리방안에 대한 평가를 각 위원이 기준에 맞게 실시함.

마케팅에 대한 보완이 필요하며, 선정 업체는 입점 참가 IP의 특성에 맞는 홍보 계획, 철저한 운영 계획 수립과 안전 운영을 계획하여 사업을 효율적으로 수행하기 바람.