

**2024년 해외 방송마켓 한국공동관 및 쇼케이스 운영 위탁용역사
선정 평가 종합 심사평**

제안사들이 사업 목적에 대해서는 충분히 이해하고 있으나, 구체적인 목표를 수립하고 제시하였는지에 대해서는 제안사별 차이가 있었습니다.

특히, 해외마켓에 참여하는 참가사들의 니즈에 대한 파악 및 솔루션 제시 여부, 각 마켓의 특징을 잘 파악하고 구체적 수행전략 수립 여부 등에서 차이점이 두드러 졌습니다.

평가에 있어서는 제시된 평가 기준에 따라 진행하였으며 참가사별 니즈를 잘 반영할 수 있는지, 구체적인 실행계획을 가지고 있는지, 짧은 준비시간에 과업을 충실히 수행할 수 있는 전문성을 갖추고 있는지를 중심으로 심사를 진행하였습니다.

선정된 대행사가 본 과업의 목적을 충실히 수행해 참가사들이 원하는 바를 이룰 수 있길 응원합니다.