

2023년 방송영상콘텐츠 기획안 공모 예심 (예능 부문)

2023년 방송영상콘텐츠 기획안 공모 예능부문 51편의 기획안을 검토 및 심사하였습니다. 총 7인의 심사위원단이 규정과 절차에 따라 과제 내용, 기대성과, 수행역량을 심사하였습니다.

이번 지원 작품들은 현재 예능의 주 트렌드인 데이팅 프로그램을 비롯해, 여행, 서바이벌 오디션, 퀴즈 등 다양한 장르의 참신한 소재를 다룬 수준 높은 기획안이 많았을 뿐 아니라 아날로그적 감성의 회귀, 그리고 어린이와 청소년 세대, 마이너리티 문화와 정서를 다룬 작품까지, 그 다양성이 확대된 것이 특징적이었으며 이는 매우 긍정적인 변화로 보여집니다.

K 콘텐츠의 위상이 높아진 가운데 유통과 비즈니스 전략까지 고려한 제작사들의 깊은 고민이 느껴졌고 이러한 노력의 결과는 국내뿐 아니라 글로벌 마켓에서도 의미 있는 성과를 만들어 낼 것이라 확신합니다.

작년에 이어 올해도 훌륭한 공모사업의 기회를 마련해 주신 한국콘텐츠진흥원과 참여해주신 모든 제작사에게 감사드리며 향후 제작 연계까지 이어져 좋은 작품으로 만날 수 있기를 기원합니다.