

## 종합의견

- 평가명: [긴급]지역 뮤지션 온오프라인 콘텐츠 지원 위탁용역 기술평가
- 평가일자: 2023. 5. 9.(화)

본 위탁 사업을 위해 학계 업계 전문가 7인이 참여하였습니다.

각 사업자가 제출한 제안서, 별첨서류 등의 검토 시간과 발표 및 질의 응답시간을 통해 본 사업의 주요 과업인 오프라인 공연 2회, 온라인 콘텐츠 5건의 안정적인 제작을 위한 인력 확보와 구체적인 사업 수행 방안, 공연 및 콘텐츠 제작, 유통, 기획, 운영의 전문성을 검증하였습니다.

또한 본 사업의 목적이 지역 음악창작소의 뮤지션 인지도 제고와 지역 음악산업 활성화인 점을 고려하여 지역 뮤지션의 인지도를 높이기 위한 차별화된 영상 에피소드, 뮤지션의 성장을 세심히 고려한 단계별 기획, 콘텐츠별 연계성, 최종 팬들의 참여를 유도 할 수 있는 오프라인 공연 기획 및 운영 방안에 비중을 두어 심사하였습니다.