

2023 만화웹툰 불법유통사이트 이용근절 캠페인 위탁용역 선정평가 종합심사평

1. <2023 만화, 웹툰 불법 유통사이트 이용근절 캠페인 위탁용역> 평가에 참가한 6명 평가위원들은 용역개요에 대한 오리엔테이션, 지원업체 발표 및 질의응답, 종합의견 토론 등 적절한 절차, 시간 준수, 충분한 의견을 주고 받으면서 평가를 진행하였습니다.

2. 평가위원들은 진흥원의 이번 용역의 목적, 입장을 이해하였고 수행업체들의 전문성, 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안 등을 종합검토하여 평가를 진행하였습니다.

3. 세부적으로 평가위원분들께서는 다양한 측면에서 많은 질문을 해주셨습니다.

1) 1번 제안업체의 경우 캠페인 평가 결과 측정 방법, 배우 비용, 타겟오디언스와 광고 홍보 매체간 적합도, 목표조회수 달성방안, 업체 제작역량, 모델 계약 연장 시 대안 등에 대해 질의 응답이 오고 갔음

2) 2번 제안업체의 경우 광고모델이 타겟그룹과 맞는지 문의, 광고 핵심메시지에 대한 적정성(흔동), 신문 등 레거시 미디어 홍보 및 인플루언서 비용 타당성, 사업비 이익%의 적정성, 해외 불법근절 위한 방안 유무, 노출목표 및 결과에 대한 측정, 영상사용 지속성(모델, 배우 계약 연장 등) 등에 대해 질의 응답이 오고 갔음

4. 이번 평가 및 선정을 통해 한국콘텐츠진흥원의 소기의 목표 달성과 대한민국 콘텐츠 산업의 발전을 기원합니다.