

**2023년 한국콘텐츠진흥원 기관 통합홍보 위탁용역 사업  
위탁용역사 선정 평가 종합 심사평**

전체적으로 언론홍보와 온라인홍보에 대한 구체적 실천방안과 성과거양 방법론에 대한 관점에서 중점적으로 검토하였으며, 참여한 모든 업체가 각 업체의 홍보역량을 바탕으로 성실하게 실행방안을 제시하였습니다. 구체적으로는 언론홍보와 온라인홍보의 효과적 실행방안과 객관적인 성과홍보 측정 방안 및 홍보부서와의 환류방안에 대해 검토하였습니다.