

## □ 종합의견

금번 창의브랜드 시제품 제작지원 발표평가는 총 7명의 위원께서 패션·잡화브랜드 기업 34개사를 대상으로 공정하고 객관적으로 진행되었습니다.

발표평가의 심사기준에 맞춰 신청기업의 추진의지와 과제수행계획, 기대성과 등에 대해서 면밀한 심사가 이루어졌고, 각 기업의 제품 차별성과 국내외 시장에서의 발전 가능성을 중점적으로 평가하였습니다.

금번 시제품 제작지원 사업이 성장을 위해 노력하는 K-패션 기업들의 상품 경쟁력 강화와 국내외 시장에서의 입지와 위상을 키울 수 있는 디딤돌이 될 수 있기를 기대합니다.