

2023 음원사재기 모니터링 및 건전한 음원사용 캠페인 위탁용역 선정평가 종합심사평

- 2023년 음원사재기 모니터링 및 건전한 음원사용 캠페인 위탁용역에 대해 공정하게 평가를 진행함.
- 2개 업체가 제안 참여하였으며, 7명의 평가위원들이 제안사들의 시장이해, 기술과 전문성, 경험과 계획을 중심으로 평가함.
- 음원사재기 모니터링의 계획, 온라인 압표 모니터링의 방안 제안, 문화 개선 협의체 운영 기획, 문화 확산 캠페인의 제안 및 효과 측정 등의 세부 내용을 평가함.
- 평가위원들은 향후 사재기 정의와 기준 객관화, 징후 파악의 기술적 보완, 산출데이터 및 프로세스의 공신력 제고, 캠페인의 효과 측정 측면의 보완을 요청함.