

2022 창의브랜드 수출지원공간 운영 위탁용역 선정평가 종합심사평

금일 진행된 “2022 창의브랜드 수출지원공간 운영 위탁용역 선정평가”에서는 7명의 평가위원이 참석하여 2개의 제안사를 대상으로 한국 패션디자이너의 해외 진출을 위한 비즈니스 및 홍보 플랫폼을 제공할 위탁사를 선정하였습니다. 기 제출한 자료와 발표 내용을 바탕으로 공정하게 평가가 이루어졌으며, 추가 질의응답을 통해 불확실한 환경 하에서도 해당 사업의 목표를 달성하여 좋은 성과를 낼 수 있는 제안사를 선정하고자 하였습니다. 본 사업이 현실적이면서도 차별화된 계획을 바탕으로 K-Fashion의 질적, 양적 발전에 기여할 수 있기를 기대합니다.