

팬데믹 상황이 끝나가며 활발한 활동에 대한 기대가 높아진 탓인지 경쟁률이 더욱 높아진 뮤즈온 2022였습니다. 실연평가에서는 공연장에서의 노래, 연주 역량을 포함해 자신의 언어로 얼마나 음악을 잘 설명하고 표현할 수 있는가, 올해 10월 발매 계획을 포함해 구체적 활동계획이 있는가, 대중에게 어필할 수 있는 매력이 충분한가 등을 종합하여 뮤즈온 2022 사업에 알맞은 참가자를 가려내고자 했습니다. 이에 평가위원 10인의 의견을 종합하여 전달합니다.