

# 기초예술과 콘텐츠산업의 상생방안 - 영화산업을 중심으로 -



최영준  
(경희대 무역학과)

# 목차

1. 문제제기
2. 선행정책연구들의 시각
3. 기초예술과 문화산업간의 기능적 연계
4. 시장을 통한 연계(영화산업을 중심으로)
5. 정책제안



# 문제제기

- 기초예술과 콘텐츠산업을 어떻게 연계하여 경쟁력을 제고할 수 있을 것인가?
- 기초예술과 콘텐츠산업은 어떻게 연계되어 있는가?
- 효율적 연계를 위해 무엇을 해야 할 것인가?



# 선행 정책연구들의 시각

기관	연구 제목	제안된 정책	정책 분야	정책적 기초
문화관광연구원 (2006)	예술의 산업적 발전을 위한 정책방안 연구	예술시장확대 및 시장정보분석	수요창출	콘텐츠산업의 발전을 위한 기초예술 발전 방향에서 바라본 정책
		예술의 콘텐츠 산업기반 조성	공급기반 조성	
		예술 콘텐츠 비즈니스 환경 및 프로그램 개발	공급기반 조성	기초예술발전 → 콘텐츠산업의 발전
		특화된 예술관광 콘텐츠 개발	수요창출	→ 문화예술 콘텐츠의 경쟁력 향상 (수요창출 및 활용)
		예술산업인력 양성	인력	

# 선행 정책연구들의 시각

기관	제목	제안된 정책	정책분야	정책적 기초
예술 경영 지원 센터 (2007)	예술 의 산업 적 발전 방안 연구	예술기반 산업교육 활성화 지원사업	수요창출 : 교육부문을 활성화하여 예술발전	기초예술의 발전을 위한 수요창출 부문에 초점을 맞춤 → 기초예술의 발전을 위한 콘텐츠산업의 발전 및 활용에 초점을 맞춤
		예술기반 패션 문화상품 활성화 지원사업	수요창출 : 패션 및 문화	
		예술기반 콘텐츠산업 지원사업 개발	수요창출	

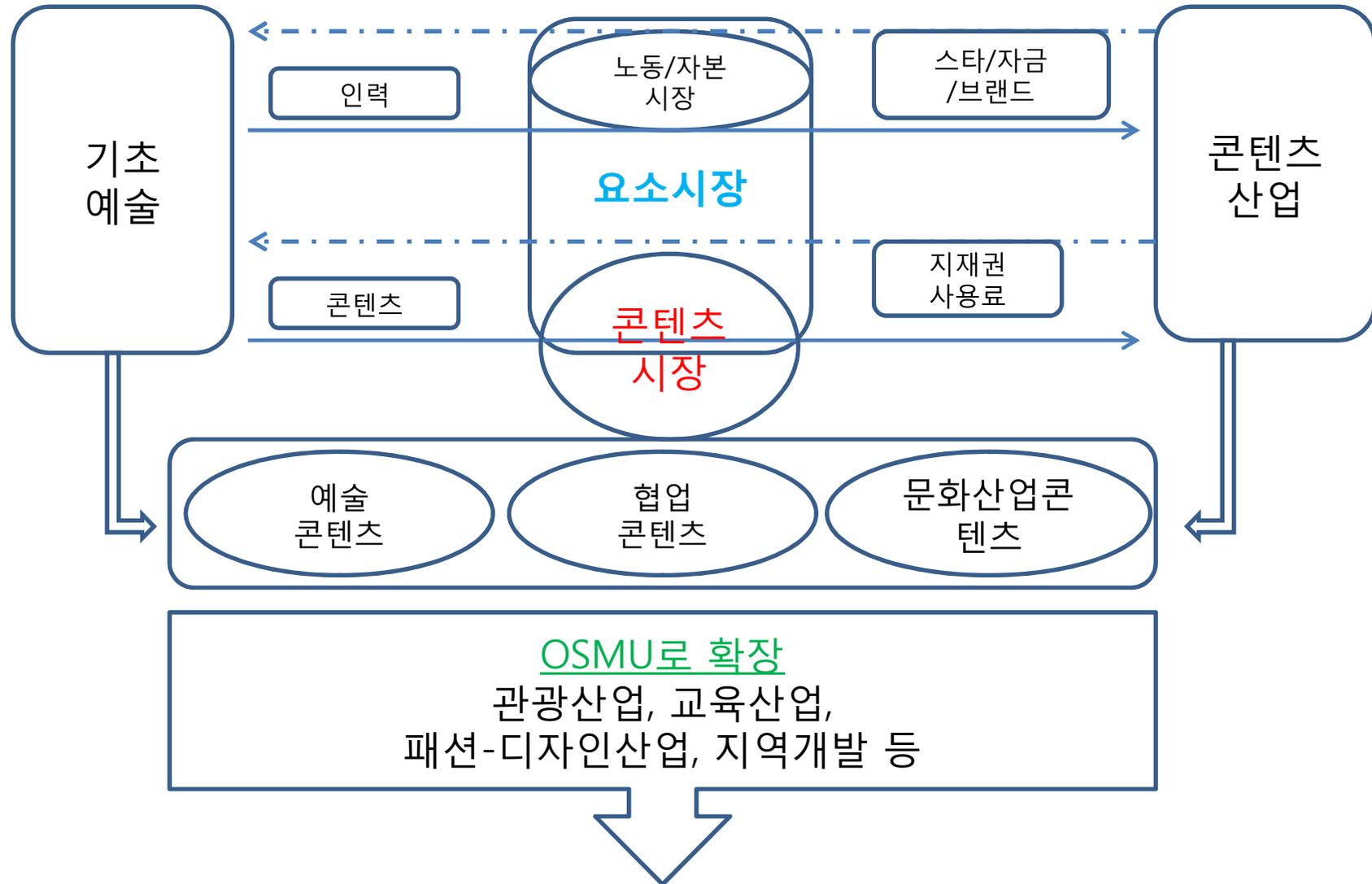
# 선행 정책연구들의 시각

기관	연구 제목	정책 제안	정책분야	정책적 기초
문화예술위원회 (2008)	기초예술과 문화산업의 연계 방안 연구	기초예술창작기반 조성 및 경쟁력 강화	공급부문 경쟁력 강화 : 창조성	기초예술의 발전을 위한 콘텐츠 사업의 활용:  기초예술의 수요 확대를 위한 정책과 기초예술부문의 공급능력의 확대
		- 기초예술 OSMU창작 활성화	수요창출	
		- 예술을 통한 지역활성화 방안	수요창출: 지역개발연계	
		- 매개항으로서 창조인력의 발굴과 지원	인력 양성 및 연계	

# 선행 정책연구들의 시각

기관	연구제목	제안 정책	정책분야	연계 시각
문화관광연구원 (2009)	문화예술과 콘텐츠산업의 효율적 연계 방안	지식기반 조성 : 공동연구, 문화원형 DB, 스토리뱅크, 인력 리소스관리, 실무자 네트워크	공급부문 연계방안	기초예술과 문화콘텐츠 산업을 큰 범주의 창조산업의 부문으로 포함시켜 정책을 도출
		정책기반 조성 : 저작권제도 개선, 창조산업 관점으로 영역간 연계, 법제도 및 세제혜택, 문화예술 작품에 대한 미디어 배포	제도 및 시장환경 개선	
		교육구조 개선 : 인력양성 정책, 인력연계 정책	인력	
		산업구조 개선 : 투자제도, 불공정거래, agent 육성 지원정책	제도 및 시장환경	

# 예술과 콘텐츠산업의 기능적 연계



# 노동시장에서의 연계(1)

## 극단 <학전>의 <지하철1호선>

- 공연에 참여한 후 많은 배우들이 영화계로 진출하여 스타배우로 성장
- 연극무대는 배우 양성의 훈련장 기능을 수행
- 설경구, 방은진, 황정민, 조승우 등

## 배우이동 연극→영화

- 1990년대 후반 연극에서 영화로의 배우이동은 영화산업 성장의 중요 원동력이 됨.
- <학전> 이외의 사례도 많음
- 영화의 인력을 공급하는 연극에 대한 투자와 보상은 이루어지지 않아 연극은 쇠퇴하였음.

배우 양성에 대한 연극계에 대한 보상(?)이 이루어지지 않는 것이 문제점

# 노동시장에서의 연계(2)

## <연극열전1,2>

- (2004) (2008)에 영화배우들의 연극무대 참여
- <연극열전2>에 추상미, 조재현, 황정민 등과 같은 스타 배우들이 연극무대 참여
- 연극계에 스타 시스템이 가동되었음.

## 배우이동 영화→연극

- 1990년대 후반 연극에서 영화로의 배우이동은 영화산업 성장의 중요 원동력이 됨.
- 연극계의 새로운 도전의 기회를 제공하였음 <여배우 열전><뮤지컬열전> 등 장단기 프로젝트들이 등장
- 연극에 상업적 시스템의 도입 가능성을 보여줌

- 영화의 스타시스템이 연극계에 새로운 원동력을 제공
- 일회성으로 대학로 기존의 연극집단이나 흐름을 위축시킴

# 콘텐츠 시장에서의 연계

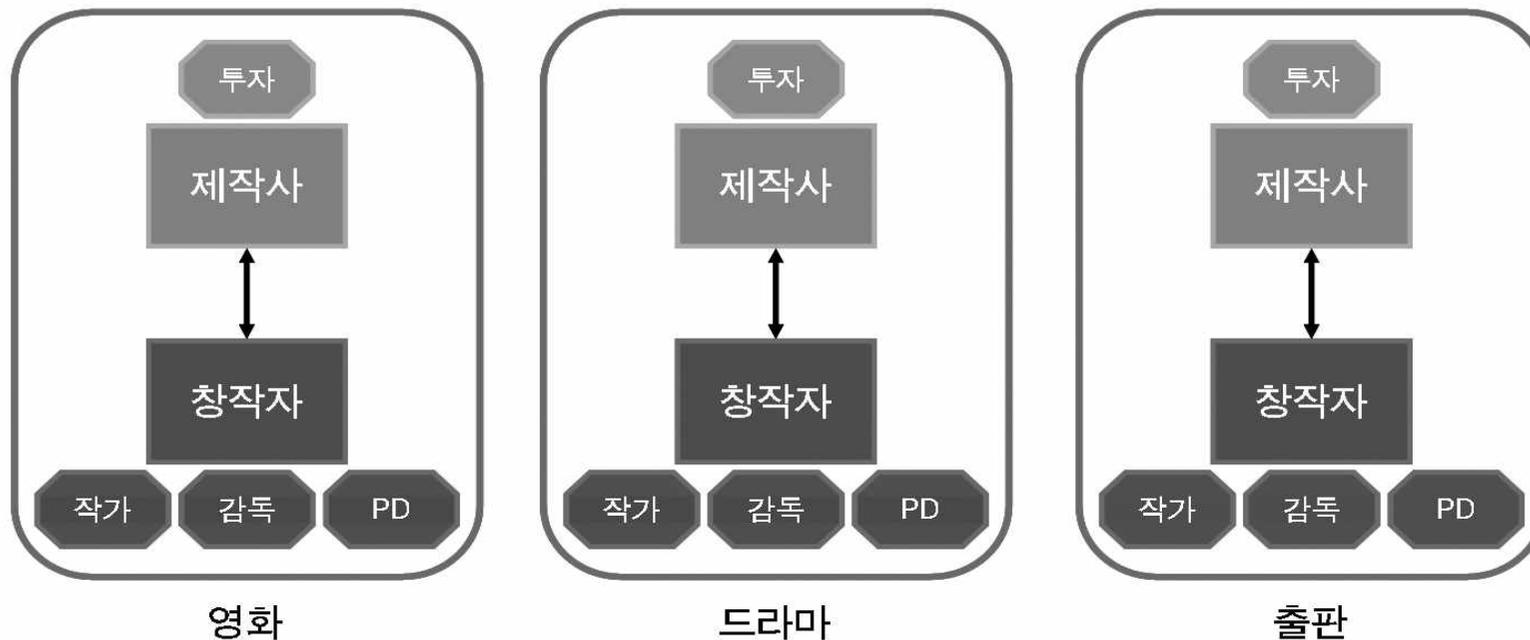
- 콘텐츠시장에서의 연계는 다양한 분야에서 활발하게 이루어지고 있음.
- 영화산업에서 연계는 영화의 기획단계에서 이루어짐

영화 기획개발과정

	기획개발 1단계		기획개발 2단계
	기획	각색	패키징
진행 단계	아이디어 ~scene 구성	초고집필	배우/스탭/파이낸싱
	창작아이템 또는 원작 탐색 아이템개발/시놉시스/ 초고작성	모니터링/ 원고수정	배우결정/ 스탭결정/ 투자결정

# 콘텐츠 시장에서의 연계

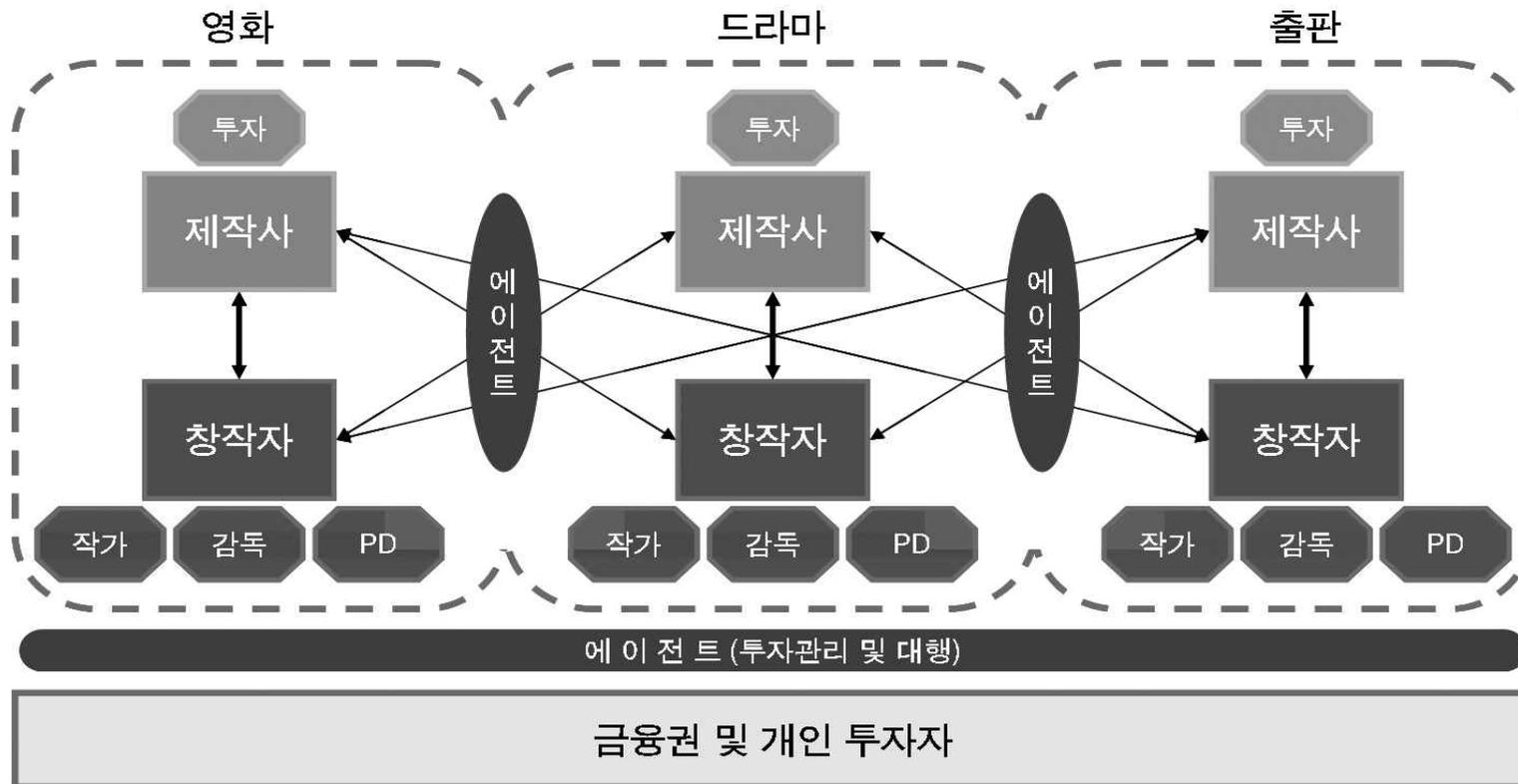
- 우리나라 콘텐츠산업의 개발네트워크는 폐쇄적임
- 영화산업은 감독을 중심으로, 제작사를 중심으로 이루어지고 있음.



<그림 1> 콘텐츠 산업 네트워크 (1단계 - 알음알음 네트워크)  
(김미현 외, 2009, 한국 영화기획개발 경쟁력 강화방안 연구)

# 콘텐츠 시장에서의 연계

- 우리나라 콘텐츠산업의 개발네트워크는 오픈 네트워크가 형성될 필요 있음.
- 기획개발 전문 에이전트가 필요하다.

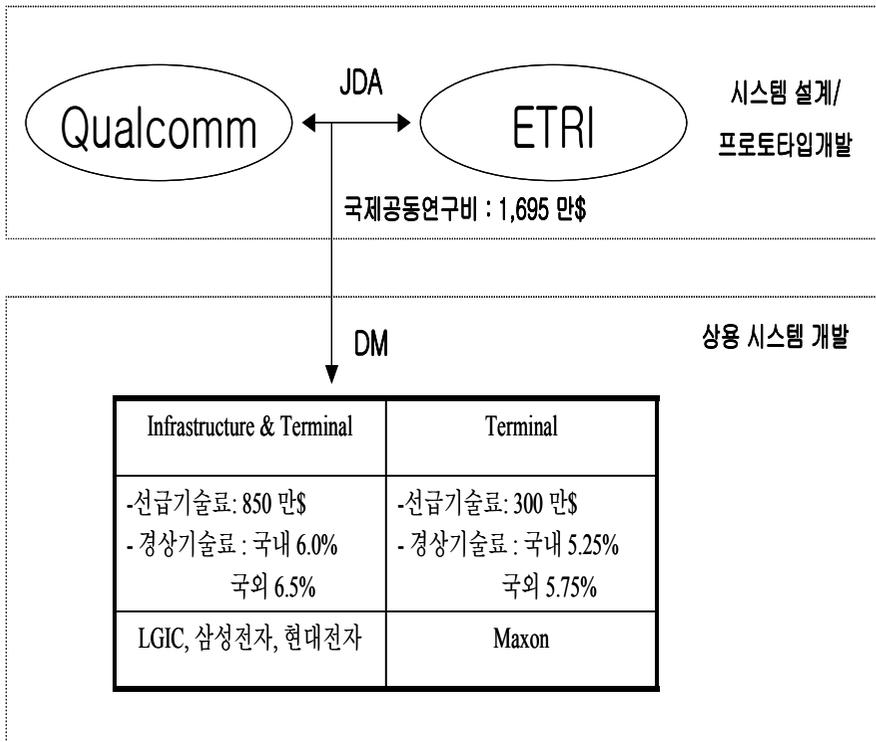


# 정책목표 제언

혁신을 위한 개방형  
네트워크 구축

# 혁신을 위한 개방네트워크 구축

## CDMA 상용화 기술 개발에서 정부의 역할

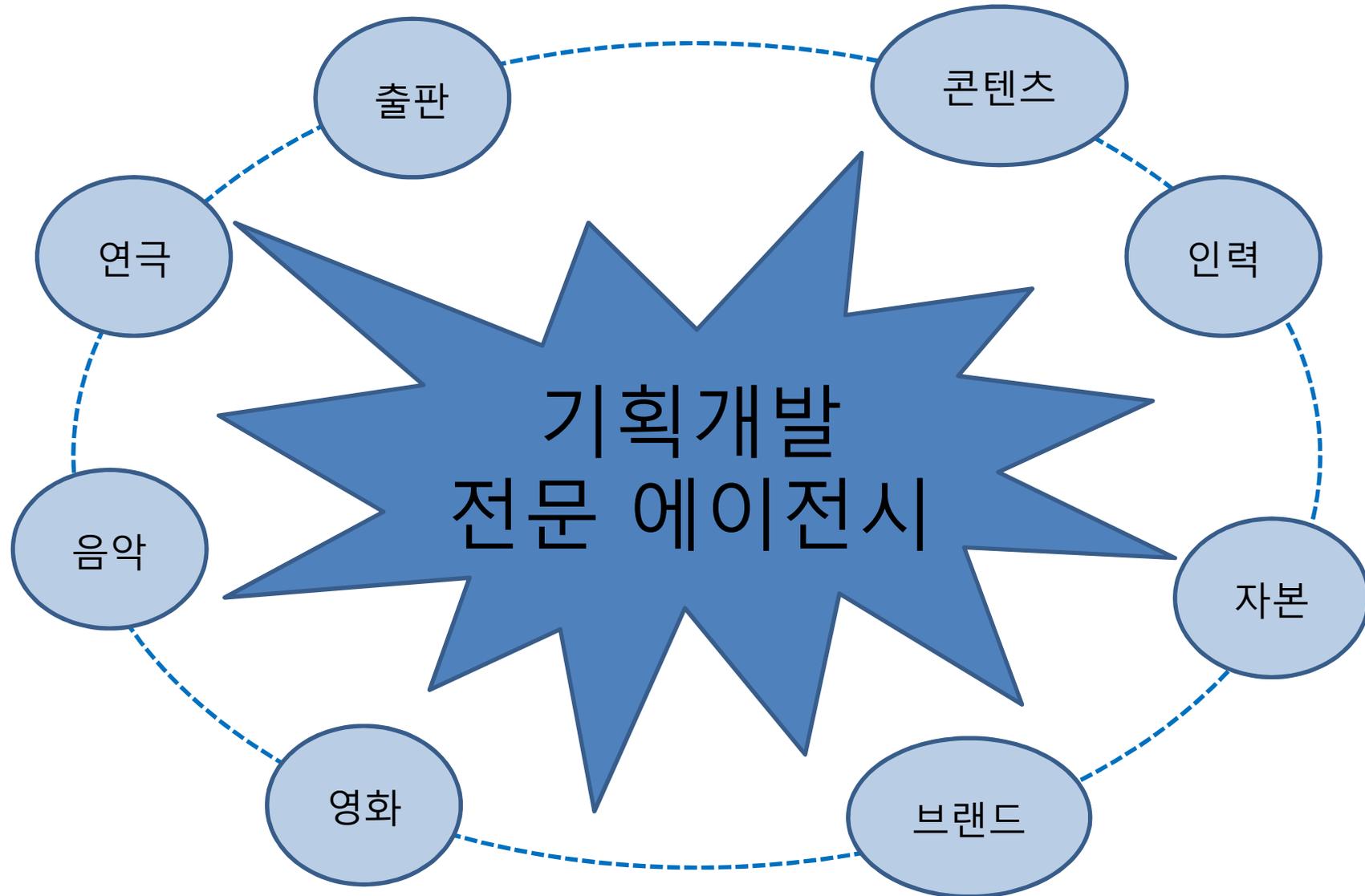


## 기술혁신체제의 8개 유형

정부정책방향	분절적 네트워크	유기적 네트워크
방어적 모방체제	A 유형 기술혁신체제	B 유형 기술혁신체제
공격적 모방체제	C 유형 기술혁신체제	D 유형 기술혁신체제
공격적 혁신체제	E 유형 기술혁신체제	F 유형 기술혁신체제
방어적 혁신체제	G 유형 기술혁신체제	H 유형 기술혁신체제

- CDMA 개발 초기 시장은 서로 협력하는 관계가 아니었음.
- CDMA개발 중후기에는 분절적 네트워크를 유기적 네트워크로 변환
- 정부는 ETRI를 통해서 정책을 기술을 습득하고 민간기업에 이전하는 과정에서 유기적 네트워크를 구축

# 문화산업 정책 방안



고맙습니다!

