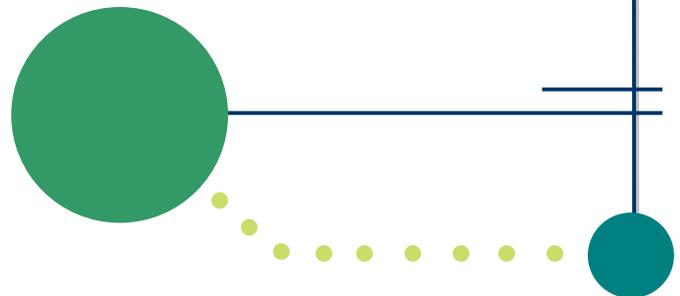




유럽 게임 시장 동향

- 英 의회, 게임등급 관련 규제안 구체화... 비폭력 게임은 심사 면제
- 모바일게임 개발사 Gameloft, 'Android' 플랫폼에 대한 실망감 토로
- 신생 디지털 게임유통 플랫폼 GetGames, 영국에서 공식 출범
- SCE Europe, 콘솔용 동영상서비스 출시... 매주 50편씩 영화 추가 예고
- 오스트리아 모바일게임 개발사 Xendex, 350만 달러 규모의 2차 투자 유치
- **STAT** 유럽 콘솔 HW 판매순위 (11월 셋째 주)
- **STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (11월 셋째 주)



英 의회, 게임등급 관련 규제안 구체화...비폭력 게임은 심사 면제

● 스포츠, 음악 소재 게임 등 규제 대상에서 제외

- ◆ 영국 의회가 지난 6월 공표된 Digital Economy 계획의 일환으로 'PEGI(Pan-European Game Information) 시스템에 따른 게임등급 심의 의무화'를 골자로 하는 신규 규제안을 지난 11월 중순 발표했다
- PEGI(Pan European Game Information): 유럽 게임산업 협회(ISFE: Interactive Software Federation of Europe)에 의해 지난 2003년 4월 출범한 범유럽 게임등급 체계로 나이를 기준으로 한 등급 외에도 게임 내용에 따른 등급을 병행 부여하는 점이 특징
- ◆ 해당 규제안에 따르면 폭력성이나 선정성과는 무관한 일부 장르의 게임들은 의무심사 대상에서 면제됨
- [아동용 게임] 12세 미만 어린이 대상의 모든 타이틀은 '인간 또는 동물에 대한 폭력적인 묘사', '다른 캐릭터에 대한 사실적인 폭력 묘사', '은어나 범죄 행위를 촉진하는 내용', '술이나 담배의 사용을 권장한다고 여겨지는 말이나 영상', '종교·인종·성별 등을 근거로 공격을 일으킬 수 있는 요소' 등이 포함되지 않은 이상 등급 심의 의무에서 면제됨
- [교육용 게임] 교육용 타이틀 역시 '정보 제공, 교육, 훈련' 등의 목적에 비취 전체적으로 부합하는 내용을 갖췄다면 예외로 취급됨
- [기타 비폭력적 게임] 스포츠, 음악, 종교 등을 소재로 한 게임도 '인간의 성적 행동이나 이 같은 행동에 관한 강제나 억제', '인간 또는 동물에 대한 심각한 폭력 행위', '인간의 성기, 비뇨기, 배설 등에 대한 묘사'가 포함되지 않은 이상 심의 의무에서 제외됨
- 단, 면제 대상 게임도 해당 업체의 자발적인 신청이 있을 시 PEGI 심사를 받을 수 있으며 그에 따른 판정은 법적인 효력을 갖게 됨

● 배경

- ◆ 영국의 종전 게임등급체계(BBFC)는 단순히 연령에 따른 등급 구분만을 두고 있어 게임 콘텐츠의 다변화에 대응하기 어렵다는 지적을 받아왔고, 등급 판정의 기준 측면에서 여타 엔터테인먼트 상품과의 형평성 문제도 안고 있었음
- 음악 등을 소재로 한 비폭력적 내용의 영화 등은 종전부터 심사 대상에서 제외됐었으나, 게임 관련 BBFC 등급체계에서는 이 같은 예외가 허용되지 않은 탓에 'Guitar Hero' 시리즈조차 12세 이상 등급으로 출시된 바 있음

모바일게임 개발사 Gameloft, 'Android' 플랫폼에 대한 실망감 토로

Android, 게임 업계의 수익채널로는 '기대 이하'



- ◆ 프랑스의 모바일게임 개발사 겸 퍼블리셔인 Gameloft가 Google Android 플랫폼에 대한 투자를 대폭 삭감하겠다고 공언한 사실이 지난 11월 20일 Reuters를 통해 보도됐음
 - Gameloft의 재무책임자인 Alexandre de Rochefort는 '이미 모바일게임 업계의 여러 업체가 Android 관련 투자를 줄이고 있는 실정'이라며, '지금까지 Android 플랫폼에 게임을 내 큰 수익을 얻은 사례는 단 하나도 없다'고 토로
 - Gameloft가 지난 분기 Android Market을 통해 얻은 매출은 고작 1만 유로에 그쳐 같은 기간 App Store에서 거둬들인 매출의 1/400에 불과했음

배경

- ◆ Google은 작년 10월 Android Market 출시 이후 거의 1년이 지나도록 애플리케이션 홍보를 위한 스크린샷 등재조차 허용하지 않았고 콘텐츠 설명에 할애되는 문자 개수도 325자로 제한하는 등 게임의 판촉지원 측면에서 비판을 자초했음
 - 일례로 Demiforce가 출시한 인기 퍼즐게임 'Trism'의 경우, App Store에서는 출시 두 달 만에 수십만 건의 다운로드를 기록하며 개발사 매출로만 25만 달러를 벌어들였으나 Android Market에서는 3개월 동안 500여 건의 다운로드를 유발하는 데 그쳤음
- ◆ 비록 Google이 지난 9월 단행된 Android SDK 업데이트의 일환으로 Android Market에 스크린샷 등재를 허용하고 결제 수단 확대에 나서는 등 변화의 조짐을 보이고 있는 것은 사실이나, 해당 게임매출의 급격한 증가를 기대하기는 어려운 실정
 - 시장조사업체 Fade에 따르면 Android Market의 지난 10월 모바일게임 매출은 전월 대비 53% 가량 증가해 전체적으로 가파른 성장세를 보였으나, 개별 게임의 다운로드 판매량은 인기순위 1위에 등극한 Lupis Labs Software의 'Robo Defense'(2.99 달러)조차 고작 7,600 건에 그쳤음

 www.gameloft.com

 www.android.com/market

신생 디지털 게임유통 플랫폼 GetGames, 영국에서 공식 출범



새로운 디지털 게임유통 서비스 출시

- ◆ 영국의 디지털 게임유통 플랫폼인 GetGames가 11월 넷째 주에 공식 출범했다고 게임웹진 Gamasutra 등의 외신들이 보도
 - GetGames는 Eurogamer Network의 Rupert Loman MD(manager director)와 Mastertronic의 Andy Payne 회장이 공동 설립한 합작벤처
 - GetGames는 Croteam과 Devolver Digital이 공동 제작한 ‘Serious Sam HD: The First Encounter’를 첫 타이틀로 출시했고 향후 신작, 인디, 고전 등 다양한 방향으로 게임 라인업을 넓힐 계획
 - 회사 측은 이미 유명 퍼블리셔들을 비롯해 다수의 독립게임 개발사와도 제휴를 맺은 상태이며 10개의 유럽어를 지원해 조만간 유럽 전역으로 서비스 범위를 넓힐 예정

전망

- ◆ GetGames의 공동창립자인 Rupert Loman는 ‘디지털 게임유통의 가능성은 Valve 社 Steam 서비스의 성공으로 이미 입증된 바 있다’며, ‘특히 PC 인터넷 기반의 다운로드 서비스는 소비자 입장에서의 이질감도 전혀 없어 최근에는 콘솔용 콘텐츠의 구매 채널로도 활용되기 시작했을 정도’라고 설명
 - GetGames의 첫 콘텐츠 공급사인 Devolver 관계자는 ‘오프라인 방식이 게임 시장, 특히 콘솔게임 시장에서 여전히 큰 비중을 차지하고 있는 것은 사실이지만, Xbox Live, PlayStation Network 등 여러 종류의 온라인 서비스가 성공을 거두면서 이미 디지털로의 무게중심 이동이 시작된 양상’이라고 언급

 www.getgamesgo.com

SCE Europe, 콘솔용 동영상서비스 출시... 매주 50편씩 영화 추가 예고

● PS3와 PSP 겨냥한 동영상 서비스 영국에 출시

- ◆ Sony Computer Entertainment Europe(SCEE)이 PS3와 PSP 사용자를 겨냥한 프리미엄 동영상 서비스 'Video Delivery'를 지난 11월 19일 영국 시장에 출시했음
 - 초기 라인업은 신작과 구작을 합해 800여 편의 영화('Angels and Demons', 'Cars', 'The Dark Knight', 'Dead Space: Downfall', 'Star Trek', 'Transformer 2: Revenge of Fallen' 등)로 구성됐고 그 중 일부는 HD 버전으로도 제공됨
 - 편당 이용 요금은 렌탈 기준 2.49 파운드, 다운로드 판매 기준 6.99 달러로 각각 책정
 - 'Video Delivery Service'는 Sony의 콘솔기반 온라인서비스인 PlayStation Network를 통해 제공되며, 영국 시장에는 매주 50편 가량의 신작이 추가될 예정
- ◆ 이 같은 동영상 서비스의 지역적 확대는 최신 게임기간 경쟁이 각종 관련 콘텐츠 서비스로 확산 일로를 달리고 있는 양상에 비춰 사실상 '강요된 선택'이며, 궁극적으로는 주요 콘솔벤더 모두가 콘텐츠 라인업과 서비스 지역 측면에서 상당 부분 비슷한 조건을 갖추게 될 것이 유력함

오스트리아 모바일게임 개발사 Xendex, 350만 달러 규모의 2차 투자 유치



● Xendex, 2차 라운드 투자 유치

- ◆ 오스트리아 모바일게임 개발사 Xendex가 지난해 360만 달러의 자금을 유치한 데 이어 최근에도 350만 달러 규모의 2차 투자를 유치하는 데 성공했다고 게임웹진 Gamasutra가 지난 11월 30일 보도
 - Vienna에 본사를 둔 Xendex는 50개 이상의 모바일게임으로 세계 각국 200여 개 이통사와 제휴를 맺었고 25종 이상의 온라인 카지노 게임도 개발한 바 있음
 - Xender는 자사 IP 기반의 게임을 Electronic Arts, Disney, THQ 등의 퍼블리셔를 통해 출시하기도 했는데, EA가 발매한 ‘Space Invaders Evolution’ 역시 Xender가 개발한 타이틀임
 - 이번 투자 협상은 오스트리아계 투자캐피탈 Pontis의 주도 하에 개인투자자들이 참여하는 형태로 이루어졌음

● 배경

- ◆ Xendex의 Michael Halberl CEO는 ‘이번 자금 유치로 신기술 관련 투자와 다양한 플랫폼으로의 게임 라인업 확대에 더욱 힘이 실리게 됐다’며, ‘2009년에 단행한 주요 개혁들을 바탕으로 장기적 성장에 매진해나갈 것’이라고 피력
 - Xender는 자사 첫 iPhone 게임 출시, 신규 PSP 타이틀을 출시, 에너지음료 브랜드인 Red Bull과의 라이선스 계약 체결 등 2009년 한 해 동안 신흥 플랫폼으로의 입지 확대와 수익 다각화에 박차를 가해왔음

 www.xendex.com

STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (11월 셋째 주)

Table 유럽 콘솔 HW 판매량 (11.15~11.21) (단위: 대)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	Wii	228,625	18,502	39,683	286,810
2	DS	227,145	12,389	45,344	284,878
3	PS3	117,203	8,689	28,407	154,299
4	Xbox360	83,455	9,598	12,746	105,799
5	PSP	48,647	7,030	20,724	76,401
6	PS2	13,216	1,586	10,561	25,363

[출처] VG Chartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (11월 셋째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위			
순위	영국 (11.22-11.28)	독일 (11.16-11.22)	프랑스 (11.16-11.22)
1	New Super Mario Bros. (Wii)	Modern Warfare 2	Assassin's Creed II (PS3)
2	Modern Warfare 2 (X360)	Die Sims 3: Reiseabenteuer	New Super Mario Bros. (Wii)
3	Wii Fit Plus (Wii)	Dragon Age: Origins	Assassin's Creed II (X360)
4	Wii Sports Resort (Wii)	Fussball Manager 10	Modern Warfare 2 (PS3)
5	Assassin's Creed II (X360)	Die Sims 3	Wii Fit Plus + Balance Board (Wii)
6	Modern Warfare 2 (PS3)	Left 4 Dead 2	-
7	Assassin's Creed II (PS3)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King	-
8	Mario & Sonic at Olympic Winter Games (Wii)	Risen	-
9	FIFA 10 (X360)	S.T.A.L.K.E.R.: Call of Pripyat	-
10	FIFA 10 (PS3)	Counter-Strike: Source	-
순위	스웨덴 (11.9~11.15)	네덜란드 (11.15~11.21)	러시아 (12.1)
1	Modern Warfare 2 (X360)	Modern Warfare 2 (PS3)	The Sims: World Adventures
2	Modern Warfare 2 (PS3)	Modern Warfare 2 (X360)	Dragon Age: Home
3	Modern Warfare 2 (PC)	Modern Warfare 2 (PC)	Rig 3: Conquest of America
4	Dragon Age: Origins (PC)	Assassin's Creed II (PS3)	Modern Warfare 2
5	Wii Fit Plus (Wii)	Assassin's Creed II (X360)	The Sims 3
6	Dragon Age: Origins (X360)	Mario & Sonic at Olympic Winter Games (Wii)	FIFA Manager 10
7	Football Manager 2010 (PC)	Wii Fit (Wii)	Left 4 Dead 2
8	Wii Sports: Resort (Wii)	Wii Sports Resort (Wii)	Pro Evolution Soccer 2010
9	Tekken 6 (PS3)	The Sims: World Adventures (PC)	FIFA 10
10	Ratchet & Clank: A Crack in Time (PS3)	Wii Fit Plus (Wii)	World of Warcraft

*주: 프랑스의 경우 현지 시장조사업체에서 5위까지만 발표하기 때문에 이를 반영함
 *주: 영국, 스웨덴, 네덜란드 순위는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면 프랑스는 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아와 독일은 PC 플랫폼 기준 순위임
 [출처] Media Control Gfk International, COJO3, Dataspelsbranschen