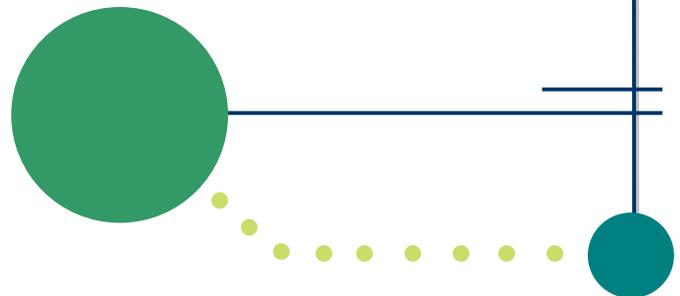




유럽 게임 시장 동향

- 영국 게임개발사 절반, '불법복제에 정부 개입 불필요'...TIGA
- Ubisoft, 자사 신작에 '사용자 보상시스템' 예고
- 벨기에 동작인식기술업체 Softkinetic, 3D 센서기술업체 Optrima와 제휴
- 독일 소셜게임 개발사 Wooga, 750만 달러 자금 유치 성공
-  유럽 콘솔 HW 판매순위 (11월 첫째 주)
-  유럽 게임 SW 판매순위 (11월 첫째 주)



영국 게임개발사 절반, '불법복제에 정부 개입 불필요' ...TIGA

● 불법복제 여전해도 정부 개입의 실효성은 의문



- ◆ 英 독립게임개발사협회(TIGA: The Independent Games Developers Association)가 최근 발표한 불법복제 관련 보고서에 따르면, 영국 게임개발사 상당 수는 불법복제 차단을 위한 정부 개입에 대해 큰 기대를 걸지 않고 있음
 - 설문조사 결과, 60% 가량의 개발사들이 불법복제의 피해를 인식하고 있었으며 이 중 90%는 불법복제 문제가 여전하거나 오히려 심화되고 있다고 응답
 - 그러나 불법복제 억제 방안으로 정부가 계획 중인 인터넷 접속 차단 등의 처벌 방침에 대해서는 찬성과 반대가 50:50으로 엇비슷하게 나타나 정부 개입의 실효성에 대한 게임업계의 회의감을 시사

● 개별 업체 차원의 자구책 마련이 우선

- ◆ 이번 설문에 응한 개발사 중 절반 가량은 디지털 유통, 정액제 서비스, 광고 기반 무료게임 출시 등 사업모델 다각화를 통해 불법복제에 대응해나갈 것이라는 입장
 - 불법복제의 게임업계 위협 수준을 '높다'고 평가한 비율은 10%에 불과했으며, '중간 수준'과 '낮은 위협'으로 답한 비율은 20%와 60%를 차지
 - 그러나 'DRM이 불법복제의 해결책이 될 수 있다고 보는가'의 질문에는 전체의 30% 정도만이 '그렇다'고 답했고, 50%와 20%는 '적절치 못하다', 'DRM 나름의 문제점도 고려해야 한다'는 의견을 각각 피력해 단순한 기술적 접근에 큰 기대를 걸지는 않는 양상
 - 이 같은 조사 결과에 대해 TIGA의 Richard Wilson CEO는 '정부의 도움만을 기다리기보다는 시장 속에서 스스로 해결책을 찾으려는 경향이 짙다'고 분석

 www.tiga.org

Ubisoft, 자사 신작에 ‘사용자 보상시스템’ 예고

● 커뮤니티 보상 시스템 'UPlay' 도입 예정



- ◆ 弗 게임업체 Ubisoft가 지난 11월 12일 New York에서 열린 BMO Capital Markets Digital Entertainment Conference에서 온라인 보상 시스템인 'UPlay'를 최초로 공개했음
 - 'UPlay'는 게임 플레이가 많을수록 그에 대한 보상도 많아지는 일종의 마일리지 체계이며 'Assassin's Creed 2'를 시작으로 향후 출시될 모든 Ubisoft 게임에 적용될 예정
 - 마일리지는 게임 내 아이템 구매나 신규 맵을 다운받는 데 사용됨

● 배경

- ◆ 'UPlay'와 유사한 사용자 보상 체계는 Xbox 360 전용 온라인서비스인 'Live'에 이미 도입됐고, 'WoW'를 비롯한 일부 온라인게임에서도 개별 서버의 게이머 전체가 특정 요건을 충족시킬 경우 신규 콘텐츠가 개방되는 방식이 시도된 바 있음
 - 아울러 'UPlay' 같은 보상체계는 게이머 커뮤니티의 응집력을 높여 사용자 충성도를 제고하는 데도 일조할 수 있음
 - 이용자들이 포인트로 게임 내 아이템을 무료로 구매하는 경험을 하게 함으로써, 콘솔게임 타이틀의 '부분 유료화' 저변을 확대시킬 것으로 기대됨

 uplay.uk.ubi.com

벨기에 동작인식기술업체 Softkinetic, 3D 센서기술업체 Optrima와 제휴

● 동작인식 인터페이스 업체간의 신규 제휴 체결



◆ 벨기에의 동작인식 관련 기술업체인 Softkinetic과 Optrima가 서로의 강점을 융합하기 위한 전략적 제휴를 체결한 사실이 지난 11월 16일 게임전문웹진 Gamasutra 등을 통해 보도됐음

- Softkinetic의 동작(몸짓)인식 소프트웨어인 'lisu'와 Optrima의 3D 카메라 및 'DepthSense' 센서를 결합해 전신동작 인식 인터페이스의 혁신을 실현한다는 것이 양사의 목표
- Softkinetic은 동작인식 인터페이스 기반의 각종 게임 제작에 중점을 둔 신규 스튜디오를 최근 설립, 컨트롤러 없는 리듬게임인 'Silhouette'을 2010년경 첫 타이틀로 출시할 예정

● 의미



- ◆ Softkinetic과 Optrima는 플랫폼의 종류에 구애 받지 않는 일종의 'universal architecture'를 기반으로 동작인식 인터페이스를 구현할 예정이어서 PC, 각종 콘솔, TV 셋톱박스 등을 한꺼번에 아우르는 크로스 플랫폼 게임 출시에도 일조할 수 있음
- 양사의 제휴는 모션센서 기술과 크로스플랫폼 출시가 화두로 부상한 게임 시장의 최근 동향과 상당 부분 부합함



www.optrima.com



www.softkinetic.net

독일 소셜게임 개발사 Wooga, 750만 달러 자금 유치 성공

🌐 Wooga, 신규 자금 확보



- ◆ 독일 베를린에 본사를 둔 소셜게임 개발사 Wooga가 최근 Balderton Capital이 이끄는 신규 투자협상에서 750만 달러의 자금을 유치하는 데 성공했다고 게임웹진 Gamasutra가 지난 11월 12일 보도함
 - 지난 1월 설립된 Wooga(World of Gaming)는 7월 출시한 'Brain Buddies'를 Facebook 게임 순위 20위 권에 올리며 월 600만 명 이상의 실질사용자를 유치한 신진 업체로 현재 9개국에 걸쳐 25명의 직원을 두고 있음
 - 이번 협상에는 기존 출자사인 Holtzbrinck Ventures를 비롯해 European VC 등이 참여

🌐 배경

- ◆ 설립된 지 1년도 채 지나지 않은 Wooga가 지난 8월과 11월에 걸쳐 잇따라 투자 유치에 성공한 것은 소셜게임 시장의 가파른 성장세에 대한 자본 시장의 기대감을 단적으로 반영하는 사례
- ◆ Wooga의 Jens Begemann CEO는 '신규 자금 유치로 인력 충원 등의 여력을 확보할 수 있게 됐다'며, '우수한 소셜게임을 지속적으로 개발해 장기적 성장을 실현할 것'이라고 피력

 www.wooga.net

STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (11월 첫째 주)

Table 유럽 콘솔 HW 판매량 (11.1~11.7) (단위: 대)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	Wii	158,752	11,318	23,491	193,561
2	DS	136,459	8,237	29,636	174,332
3	PS3	87,019	6,036	19,781	112,836
4	Xbox360	54,369	4,975	8,051	67,395
5	PSP	35,869	4,815	14,496	55,180
6	PS2	11,373	1,535	7,565	20,473

[출처] VG Chartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (11월 첫째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위			
순위	영국 (11.8~11.14)	독일 (11.2~11.8)	프랑스 (10.12~10.18)
1	Call of Duty: Modern Warfare 2 (X360)	Fussball Manager 10	Uncharted 2 Among Thieves (PS3)
2	Call of Duty: Modern Warfare 2 (PS3)	Dragon Age: Origins	Uncharted 2 Among Thieves 2 Collector's Edition (PS3)
3	Wii Sports Resort (Wii)	Dragon Age: Origins Collectors	FIFA 10 (PS3)
4	Wii Fit Plus (Wii)	S.T.A.L.K.E.R.: Call of Pripyat	FIFA 10 (X360)
5	Call of Duty: Modern Warfare 2 (PC)	Anno 1404	Professor Layton and The Diabolical Box (DS)
6	Forza MotorSport 3 (X360)	Risen	-
7	Mario Kart Wii (Wii)	Die Sims 3	-
8	FIFA 10 (X360)	Pro Evolution Soccer 2010	-
9	LEGO Batman: The Video-game (X360)	Borderlands	-
10	Pure (X360)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King	-
순위	스웨덴 (10.26~11.1)	네덜란드 (11.1~11.7)	러시아 (11.17)
1	Football Manager 2010 (PC)	Football Manager 2010 (PC)	Call of Duty: Modern Warfare 2
2	TEKKEN 6 (PS3)	TEKKEN 6 (PS3)	Dragon Age: Home
3	Forza Motorsport 3 (X360)	Wii Fit (Wii)	Call of Duty: Modern Warfare 2 Collector's Edition
4	Grand Theft Auto Episodes - Liberty City (X360)	Mario & Sonic at Olympic Winter Games (Wii)	FIFA Manager 10
5	Wii Fit Plus (Wii)	Wii Sports Resort (Wii)	Pro Evolution Soccer 2010
6	Borderlands (X360)	FIFA 10 (PS3)	FIFA 10
7	Uncharted 2: Among Thieves (PS3)	Forza MotorSport 3 (X360)	Sims 3
8	Wii Sports: Resort (Wii)	Uncharted 2 (PS3)	World of Warcraft
9	Borderlands (PC)	Pro Evolution Soccer 2010 (PS3)	Call of Duty: Modern Warfare 2 Pre-Sell
10	TEKKEN 6 (X360)	Mario & Sonic at Olympic Winter Games (DS)	Divinity 2 Special edition

*주: 기존 스페인 발표기관이 통계를 더 이상 발표하지 않음에 따라 이번 호부터는 스페인 대신에 스웨덴 통계를 다루며, 프랑스의 경우 현지 시장조사업체에서 5위까지만 발표하기 때문에 이를 반영함

*주: 영국, 스웨덴, 네덜란드 순위는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면 프랑스는 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아와 독일은 PC 플랫폼 기준 순위임

[출처] Media Control Gfk International, COJO3, Dataspeilsbranschen