



## 아시아 기타 게임 시장 동향

### 인도 게임업계, 가을 축제시즌 앞두고 관련 게임 출시에 분주

#### ◆ 각종 온라인게임 출시 잇따라

- ◆ 인도의 게임업계가 '빛의 축제' Diwali를 맞아 축제와 관련된 "신비로운" 이야기를 소재로 한 온라인게임(교육용 게임 포함)을 잇달아 출시하고 있다고 현지언론 Business Standard가 지난 15일 보도함
  - 힌두교 대표 축제 중 하나인 '디왈리(Diwali)'는 힌두교 3대 신 '비슈누'의 화신인 라마왕(God Lord Ram)이 사악한 라반왕(king Ravana)을 무찌르고 무사 귀환한 것을 축하하는 의미를 갖는 축제로, 10월 말 경에 열리며, 부의 여신 락슈미를 숭배하는 상인 계층이 이 축제를 열광적으로 참여
  - 7Seas Technologies(Hyderabad 소재)는 불꽃놀이 등 화기 다루는 법을 알려주는 내용의 게임 'Diwali Dhamaka'를 3개 언어(영문, 힌두어, 텔루구어)로 출시했음
  - Mumbai에 위치한 Games2Win은 총 120만 루피(약 2만 6,000달러)를 투입해 Diwali의 역사에 대한 퀴즈게임과 축제 폭죽의 위험성 및 금전적 낭비 문제를 다룬 게임을 제작 중임
  - Zapak Digital(Reliance Big Entertainment의 온라인게임 부문) 역시 폭죽의 도화선을 연결하는 내용의 'Rocket Mania'와 당구대 위의 폭탄을 제거해야 하는 내용을 담은 'Blast Billiards'를 출시
  - 이들 게임 업체들은 관련 게임 개발에 평균 40~60만 루피(8,500~1만 3,000달러)를 투자한 것으로 알려졌다

#### ◆ 의미

- ◆ 이 같은 축제 소재 게임들은 유저들에게 축제의 의미를 되새기거나 축제 기간에 발생할 수 있는 사고를 미연에 방지해주는 효과를, 관련 게임업체들에게는 신규 이용자 유치를 통한 실질적인 매출 증대 및 홍보 효과 등을 안겨줄 수 있음
  - 관련 게임업체들은 축제 소재 게임들로 200~300만 명의 유저를 유치하는 동시에 게임 당 평균 40만 루피(8,500달러) 이상의 매출을 올릴 수 있을 것으로 예상함
- ◆ 그러나 축제 시즌이 끝난 이후 이용자 수가 감소한다는 부작용도 있기 때문에 축제와 신규 상품을 연계해 구매를 유도하는 방식의 후속 전략이 요구됨

 [www.onlinerealgames.com](http://www.onlinerealgames.com)  [games2win.com](http://games2win.com)  [www.zapak.com](http://www.zapak.com)

### 호주 SNS 사업자 Friendster, 말레이시아에 소액결제 플랫폼 도입

#### 🌐 소액결제 플랫폼 'Friendster Wallet' 도입 계획

- ◆ 호주 SNS 사업자 Friendster가 말레이시아 최대 온라인 결제서비스업체인 MOL AccessPortal Berhad(MOL)과 제휴를 맺고 소액결제 플랫폼 'Friendster Wallet'을 동남아 지역에 도입할 예정
  - 'Friendster Wallet'은 선불카드, 휴대전화, 온라인 결제는 물론 신용카드 결제도 지원하며, 유저들은 이를 통해 가상 화폐 'Friendster Coin'을 구입해 각종 아이템 구매에 활용할 수 있음
  - Friendster는 말레이시아를 시작으로 동남아 전역에 'Friendster Wallet'을 확대 도입할 계획
  - 여타 SNS와 마찬가지로 Friendster 역시 애플리케이션 개발자에게 'Friendster Coin'을 결제 API를 제공하며, 일종의 마케팅용 화폐인 'Friendster Chips'을 도입해 인센티브 및 로열티 프로그램에 활용하는 방안도 검토 중
  - 신용카드 등을 소지한 게이머가 매우 적은 현지 시장의 실정을 감안해 편의점, 휴대전화 대리점, 인터넷 카페 등을 통해 'Friendster Coin' 충전용 선불카드도 판매 예정

#### 🌐 배경

- ◆ 트래픽 조사기관 Alexa의 통계에 따르면, Friendster의 이용자 1억 1,500만 명 중 약 60% 가량이 필리핀, 인도네시아, 말레이시아에 거주하고 있는 것으로 파악됨
- ◆ 'Friendster Wallet'은 American Express, Visa, MasterCard 등의 국제 신용카드는 물론이고 Singtel GX Credits 및 Indosat iPay의 모바일 결제를 지원하며 MayBank, CIMB Bank, RHB Bank, Citibank Singapore, UOB, DBS 등 동남아 각지의 은행과도 온라인 결제와 관련된 제휴를 체결했음
- ◆ 'Friendster Wallet'을 관리하는 MOL은 전세계적으로 매년 2억 달러에 이르는 온라인 결제 업무를 처리하는 인지도 높은 온라인 결제 서비스업체임
  - 해당 소액결제 플랫폼은 가상 계좌 업무 처리, 해킹 등 부정행위 차단은 물론 PayPal 등 여타 결제 서비스와의 통합 기능도 지원함



[www.friendster.com](http://www.friendster.com)



[global.mol.com](http://global.mol.com)

### 대만 소셜게임 이용자, 과도한 결제대금 문제로 Facebook 고소

#### 🌐 1주일 만에 7만 4,000원 지출

- ◆ 소셜게임의 일종인 ‘Happy Farmer’를 플레이해온 대만의 한 유저가 과도한 결제 유도를 문제 삼아 해당 SNS 사업자인 Facebook을 고소한 사실이 지난 10월 중순 United Evening News 등 외신을 통해 보도됐음
  - [지출내역] 소송을 제기한 사용자는 ‘Happy Farm’의 가상 농장을 지킬 경비건 네 마리를 구입하는 등 플레이를 시작한 지 불과 일주일 만에 7만 4,000원 상당을 지출
  - [불만요인] 그러나 경비건을 구입한 뒤에도 게임 내 농작물 도난이 잇따랐고 Facebook은 개사료 아이템으로 추가 결제까지 유도했다는 게 해당 유저의 주장
  - [환불청구 무산 뒤 소송] 해당 유저는 결제에 동원된 캐쉬카드 발매사(Gamania Digital)에 환불을 요구했으나 ‘우리는 단지 위탁업체일 뿐’이라는 답변에 Facebook에 직접 배상을 요구했고, 성의 있는 답변을 받지 못해 결국 고소에 이르게 됐다고 설명

#### 🌐 시사점

- ◆ 이른바 ‘소셜게임’으로 총칭되는 SNS 기반 게임 상당수는 무료 플레이를 지원해 사용자를 모으고 각종 유료 아이템을 판매해 수익을 올리는 부분유료화 BM을 채택하고 있으나, 이처럼 지속적인 결제를 유도하는 방식은 사용자의 피로감과 반발을 유발하기 쉽다는 점에서 양날의 칼일 수 있음
  - 유료 아이템을 구매하지 않고는 남과 대등한 플레이가 사실상 불가능할 경우, 이들 ‘free-to-play’ 게임은 오히려 기존 정액제 게임보다 더 많은 지출을 수반할 수 있음

 [www.transmissiongames.com](http://www.transmissiongames.com)

**STAT** 호주&뉴질랜드 게임 SW 판매순위(10월 셋째 주)

| Table |                                  | 호주&뉴질랜드 게임 SW 판매 순위               |  |
|-------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| 순위    | 호주<br>(10.12~10.18)              | 뉴질랜드<br>(10.12~10.18)             |  |
| 1     | Uncharted 2 Thieves (PS3)        | Uncharted 2 Thieves (PS3)         |  |
| 2     | Wii Fit Plus Bundle (Wii)        | Halo 3 ODST (X360)                |  |
| 3     | Mario & Sonic Winter Games (Wii) | Wii Fit Plus Bundle (Wii)         |  |
| 4     | Halo 3 ODST (X360)               | Wii Play W/Remote (Wii)           |  |
| 5     | Wii Sports Resort W/Motion (Wii) | Need For Speed: Shift (PS3)       |  |
| 6     | Wii Play W/Remote (Wii)          | Sports Resort W/Motion Plus (Wii) |  |
| 7     | FIFA 10 (PS3)                    | FIFA 10 (PS3)                     |  |
| 8     | Mario & Sonic Winter Games (DS)  | FIFA 10 (X360)                    |  |
| 9     | Operation Flashpoint 2 (X360)    | Wii Fit (wii)                     |  |
| 10    | Brutal Legend (X360)             | Mario Kart W/Wheel (Wii)          |  |

[출처] Media Control Gfk International