

 **일본 게임 시장 동향**

日 콘솔게임기 판매량, 가격인하에도 불구하고 소강 상태

 **콘솔게임기 가격 인하 효과 주춤**

◆ 日 시장조사업체 Media Create가 지난 10월 16일 발표한 일본 콘솔 판매량 집계에 따르면, Sony(PS3, PSP), Nintendo(Wii) 등 주요 벤더들의 가격 인하로 인한 판촉 효과가 벌써부터 주춤해지는 양상인 것으로 나타났음

- Sony는 지난 9월 가격인하와 더불어 신모델 PS3 Slim를 출시해 15만 대 이상의 판매고를 올리며 Wii를 압도했으나, 10월 둘째 주(10/5~10/11일) 판매량은 전주의 3만 7,538대보다 약간 감소한 3만 896대에 그쳐 Wii에 비해 겨우 155대 앞선 것으로 집계됨
- Nintendo 역시 지난 9월 Wii의 가격을 20% 인하하며 PS3의 공습에 맞섰으나, 10월 둘째 주 판매량은 3만 741대에 그쳐 전주의 3만 5,392 대에 비해 15% 가량 감소
- 한편 최근 가격이 인하된 PSP의 판매량은 전주의 5만 1,315대보다 감소한 4만 100대에 머물렀음

Chart **일본 콘솔HW 판매량 순위 (10.5~10.11)** (단위: 대)

순위	항목	퍼블리셔	판매량
1	DSi	Nintendo	50,144
2	PSP	Sony	40,100
3	PS3	Sony	30,896
4	Wii	Nintendo	30,741
5	DS Lite	Nintendo	5,454
6	Xbox360	Microsoft	3,326
7	PS2	Sony	2,133

[출처] Media Create, 2009

일본 게이머 75%는 다운로드콘텐츠 구매 안 해...Yuyu

🌐 日 게이머, DLC에 대한 관심 높지만 구매율은 낮아

- ◆ 일본의 게임전문 무가지 Yuyu가 최근 실시한 다운로드 콘텐츠 관련 설문조사 결과, 대다수의 일본 게이머들은 다운로드 콘텐츠(DLC)를 구매한 경험이 없는 것으로 확인됐음
 - [관심은 높아도 실제 구매는 저조] 다운로드 콘텐츠의 구매 경험을 묻는 질문에는 응답자의 75%(남성 75.8%, 여성 76.5%)가 '없다'고 답했으나, 관심을 묻는 항목에서는 7.4%(남성 7.6%, 여성 7.2%)가 '매우 높다'고 응답했고 '재미있는 소프트웨어가 있다면 관심이 생길 것'이라고 답한 비율도 전체의 41.5%(남성 40.5%, 여성 42.6%)에 달했음
 - [디지털 유통에 대한 불안감 해소 필요] 다운로드 콘텐츠의 단점에 대해서는 '설명서가 없고 사후 관리가 불안하다'는 답변이 40.8%로 가장 많았으며, '개인정보 유출에 대한 불안', '카드 결제의 불편함' 등이 뒤를 이었음
 - [고전게임 재활용 채널로는 유리] 반면, 다운로드 콘텐츠의 장점으로서는 30.4%(남성 29.5%, 여성 31.2%)의 응답자가 '추억의 게임을 플레이 해 볼 수 있다는 점'을 꼽았음
 - 해당 설문조사는 지난 7월부터 약 3개월 동안 초등학생부터 40대까지의 게이머 716명을 대상으로 실시됨

Atari, 패션디자이너 소재 TV 프로그램 Wii 게임으로 출시 예정



Atari, 패션디자이너 소재 게임 제작

- ◆ 日 게임 퍼블리셔 Atari가 패션디자이너 발굴 TV 프로그램인 ‘Project Runway’ 소재의 게임을 출시하기 위해 해당 제작사인 Weinstein Company와 지난 10월 9일 독점 계약을 체결했음
 - 해당 게임은 Tornado Studio에서 개발을 맡아 2010년 봄 Wii 버전으로 출시될 예정
 - 에미상 후보에도 오른 바 있는 ‘Project Runway’(2004년 방영 시작)는 2008년 美 케이블 시청률 1위를 기록했으며 평균 시청자 수 420만 명을 자랑할 정도로 큰 인기를 끌고 있는 리얼리티 TV 프로그램임
- ◆ 게이머는 패션디자이너 지망생이 되어 TV 프로그램에서와 마찬가지로 의복을 디자인하고 모델의 헤어/화장/장신구 등을 꾸미는 등 다양한 과제를 수행하게 됨
 - Wii 밸런스 보드를 이용할 경우 스스로 모델이 돼 자신이 만든 의상을 뽐낼 수도 있음
 - 아울러 게임 내에 의류점, 패션 경력 모드, 헤어 및 화장 스튜디오 등이 포함될 예정
 - Atari의 Wilson CEO는 ‘패션 디자이너와 모델의 두 가지 역할을 동시에 경험해볼 수 있는 독특한 게임’이라고 평가

의의



- ◆ Atari의 이번 프로젝트는 ‘기존 인기 영상물의 게임화’가 액션 등 전통적인 장르를 넘어 여성 등 신규 게이머를 겨냥하는 방향으로 넓어지고 있음을 시사
 - 참고로 Atari는 최근 영화 소재 게임 ‘Ghostbusters’를 출시해 100만 장 이상의 판매고를 올렸으며 내년에는 ‘Star Trek Online’도 내놓을 계획
- ◆ 아울러 게임 내 모델 역할 지원은 모션 컨트롤러가 지닌 다채로운 경험의 가능성을 보여주는 것으로 내년부터는 PS3와 Xbox 360으로도 이 같은 시도가 확대될 전망

 www.atari.com

일본 온라인게임 사용자 규모 1년 새 28% 급증...comScore

● 日 온라인게임 이용자 수, 인터넷 인구의 1/4 수준에 육박

- ◆ 시장조사기관 comScore의 최근 조사에 따르면, 일본의 온라인게임 사용자 규모가 지난 1년 사이 28% 가량 급증한 것으로 나타났음
 - 온라인게임 사이트 방문자 수는 지난 7월 기준 1,650만 명으로, 이는 일본 인터넷 사용 인구의 1/4에 해당하는 수치임
 - 사이트별로는 Yahoo! Games가 약 480만 명(전년동기대비 13% 증가)의 방문자 수를 기록해 1위를, Hangame.co.jp와 Wazap.com이 각각 300만 명과 250만 명으로 2,3위를 차지했으며, 4,5위에 오른 Gamespot과 Goo Games의 경우 전년동기대비 각기 37%와 77% 방문자 수가 급증
- ◆ 7월 기준 방문자들의 게임사이트 체류시간과 방문횟수는 평균 76분과 8회 가량으로, 인터넷 사용에서 게임이 차지하는 비중이 점차 늘고 있는 추세
 - 유저 1인당 평균 체류시간과 방문횟수에서는 Hangame.co.jp가 각각 2시간과 11회로 최고를 기록했으며, Yahoo! Games(1시간 15분), Nexon(44분, 8회), Gamespot(53분, 10회), Gamania.co.jp(24분, 5회) 순으로 나타났음
- ◆ 이번 조사와 관련, comScore Japan의 MD(managing director)인 Maru Sato는 ‘온라인게임이 엔터테인먼트 채널로 자리잡으면서 여러 온라인게임 사이트들이 기록적인 트래픽 증가를 나타내고 있다’며 ‘사용자 평균 체류 시간이 1시간이 넘을 정도로 참여도가 높은 것도 이들 사이트의 특징’이라고 총평

STAT 日 콘솔 HW&SW 판매량 (10월 첫째 주)

Table 日 콘솔 HW&SW 판매량(2009.9.28~10.4) (단위: 대)

구분	항목	장르	Publisher	판매량
HW	DSi	-	Nintendo	56,748
	PSP	-	Sony	55,259
	PS3	-	Sony	36,637
	Wii	-	Nintendo	32,190
	DS Lite	-	Nintendo	6,596
	PS2	-	Sony	2,768
	Xbox360	-	Microsoft	2,607
SW	Wii Fit Plus (Wii)	Sports	Nintendo	318,755
	Inazuma Eleven 2: Threat of the Invaders - Fire/Blizzard (DS)	RPG	Level Five	297,310
	Pokemon Heart Gold/Soul Silver (DS)	RPG	Pokémon	269,978
	Gran Turismo Portable (PSP)	Racing	SCE	143,903
	Macross Ultimate Frontier (PSP)	Action	Namco Bandai	84,506
	Tomodachi Collection (Friend Collection) (DS)	기타	Nintendo	68,371
	Ninja Gaiden Sigma 2 (PS3)	Action	Tecmo	39,327
	Shin Sangoku Musou: Multi Raid Special (PS3)	Action	Koei	30,070
	Wii Sports Resort (Wii)	Sports	Nintendo	25,942
	Dragon Quest IX: Defenders of the Starry Sky (DS)	RPG	Square Enix	24,097

[출처] Famitsu