

 **일본 게임 시장 동향**

Koei 등 일본 게임업체, 전체 매출의 90% 가량을 여전히 내수시장에 의존

 **일본 게임업체, 내수시장 의존도 상당히 높아**



- ◆ Koei 등 일본의 유명 게임업체들이 전체 매출의 상당량을 여전히 내수 시장에 의존하고 있다고 게임웹진 Joystiq.com이 지난 19일 보도함
 - Sony Japan Studio의 Yasuhide Kobayashi 부사장이 DICE Summit Asia 강연에서 공개한 자료에 따르면, Koei는 전체 매출의 91.8%를 자국 시장에서 얻고 있으며 Tecmo와 Square Enix 역시 내수 시장 의존도가 각각 89.6%와 86.6%에 달하는 것으로 드러났음
 - Bandai Namco(76.8%), Konami(74.8%), SCE Japan Studio(66.9%) 등도 내수 시장 의존도가 높기는 마찬가지였음

 **지적**



- ◆ Yasuhide Kobayashi 부사장은 ‘상당수의 일본 게임업체들이 자국 소비자들에게만 통할 법한 게임을 개발해온 것이 사실’이라며 ‘앞으로의 생존과 발전을 위해서는 참체를 거듭하고 있는 일본 시장에서 벗어나 글로벌 시장을 겨냥한 타이틀을 개발해야 한다’고 역설

 www.gc-asia.sg  www.koei.com  www.square-enix.com  www.tecmo.co.jp

Bandai Namco, 온라인게임 사업부 신설



🌐 Bandai Namco, 온라인게임 시장 진출

- ◆ 일본 게임퍼블리셔 Bandai Namco가 완전소유자회사인 Bandai Namco Online을 10월 1일자로 설립, 온라인게임 사업 진출 의사를 밝힘
 - 공식 발표에 따르면 회사 측은 ‘Gundam Network Operation 2’를 시작으로, 운영/개발/기획 사업 전반에 대한 모든 권한을 비롯해 자사의 PC 온라인게임 콘텐츠 관리 및 회원 등록 정보에 대한 관리 업무를 해당 사업부에 모두 이관할 예정
 - Bandai Namco Online 사업부는 신작 타이틀 개발로 자사의 입지를 넓혀나갈 계획이며 당분간 일본과 아시아 시장에만 초점을 맞춘다는 방침임

🌐 배경

- ◆ 일본 콘솔게임 시장이 온라인/모바일 등으로의 기존 게이머 이탈과 사회 노령화로 인한 신규 수요 창출의 한계로 인해 침체를 면치 못하고 있는 가운데 해외 진출이나 플랫폼 다각화를 통해 향후 성장을 꾀하려는 개발사/퍼블리셔들이 늘고 있음
 - 일본의 게임 관련 시장조사 업체인 Enterbrain에 따르면 日 콘솔게임 시장규모는 지난 상반기 기준 2,189억 2,000만 엔으로 2008년 같은 기간에 비해 24.4% 가량 급감했고, 2008년 상반기 역시 전년동기에 비해서는 9.3% 위축됐음
- ◆ Bandai Namco는 자사 미국법인 Namco Network America의 게임 라인업을 지난 여름부터 PC용 캐주얼게임으로도 확대, 휴대전화/iPhone/PC를 아우르는 포괄적 디지털 게임유통 체계를 갖췄음

 bandainamcogames.co.jp

Nintendo, SNS 패션 커뮤니티 Poupegirl과 제휴해 DS용 타이틀 출시 예정



🌐 NDS, SNS 서비스와 제휴

- ◆ 日 SNS 패션 커뮤니티 사이트 Poupegirl이 Nintendo와 제휴, 오는 12월 중 DS용 타이틀로 출시될 예정이라고 지난 9월 14일 발표함
 - Poupegirl(日 IT업체 사이버에이전트의 자회사)은 주인공 캐릭터 Poupee의 옷이나 소품을 갈아 입히며 자신만의 패션 아이템을 친구와 공유할 수 있는 패션 커뮤니티 사이트로, 2007년 3월 출범 이후 지난 7월 말 기준 45만 명의 누적 유저 수를 기록하는 등 여성들로부터 큰 인기를 얻고 있음
 - 이번에 발매될 DS용 'Poupegirl' 역시 2,000여 개의 다양한 아이템을 유저의 입맛대로 조합할 수 있게 했으며, 유명 브랜드 아이템 및 패션용어검색, 패션 콘테스트 개최 등의 기능도 추가할 예정

🌐 의의

- ◆ 크로스 플랫폼 타이틀 발매와는 달리 커뮤니티 서비스 자체가 콘솔게임으로 발매되는 사례는 매우 드물며 특히 주요 콘텐츠인 아바타 아이템을 통한 정보 교환이 콘솔에서 어떤 방식으로 서비스될지 업계의 관심이 쏠려 있음
- ◆ Poupegirl은 유명 명품 브랜드와의 제휴를 통한 아이템 판매를 기반으로 인지도를 높인 데 이어 NDS 타이틀 발매 등으로 해외 시장 공략에 적극 나선다는 방침

 pupe-ds.alvion.jp

STAT Tokyo Game Show 2009 Briefing



Tokyo Game Show 2009 박람회의 개요 및 특징

행사명	개최 시기	개최지	관련 웹사이트
Tokyo Game Show 2009	2009.09.24 ~ 09.27	일본 (시마현 마쿠하리메세)	tgs.cesa.or.jp

- ◆ 일본 컴퓨터엔터테인먼트협회 CESA(Computer Entertainment Software Association)가 주최하는 TGS는 미국의 E3, 유럽의 ECTS와 함께 세계 3대 게임박람회로 꼽혀왔고 올해에도 180여 개의 부스, 758종의 게임, 18만 5,030명의 관람객을 동원하여 관련 업계와 소비자들의 관심을 반영했음
 - 박람회 일정은 예년과 마찬가지로 이틀간의 비즈니스데이와 일반인 참관이 허용되는 이틀간의 일반 공개일로 나뉘어 진행
 - 행사장은 올해 신설된 'Advanced Mobile & PC Area'를 포함 총 7개 구역으로 편성됐고, 메인 전시장인 'General Area'에는 Sony, MS, Square-Enix, Capcom, Konami, SEGA, Namco-Bandai, LEVEL-5, Koei-Tecmo 등 주요 출판업체의 부스가 마련돼 신작게임 체험기회를 제공
 - TGS는 1996년 첫 행사를 시작으로 매년 봄과 가을에 각각 한 차례씩 개최되다 2002년부터 연 1회 체제로 개편돼 올해로 19회째를 맞았음
 - 관람객 수는 신종플루 사태 등 외부적 악재로 인해 전년 대비 1만 명 가량 감소

Tokyo Game Show 2009의 주요 이슈 및 트렌드

- ◆ [서로 다투아가는 3대 콘솔게임기] MS와 Sony는 내년 출시할 각자의 모션컨트롤러를 데모게임 등으로 시연하며 언론과 소비자의 관심을 환기했고, Nintendo는 이들 두 경쟁사의 콘솔게임기 가격인하에 맞서 자사 Wii에 대한 가격인하를 선언했음
 - 그러나 Sony와 MS의 모션컨트롤러 도입 계획은 지난 6월 개최된 E3 행사를 통해 이미 발표된 것이고 Nintendo Wii의 가격인하 역시 '예상 밖의 이슈'가 되기에는 부족했음
- ◆ [모바일게임의 약진] 이번 TGS에 출품된 모바일게임 수는 전년 대비 두 배 이상 늘어난 168 종에 달해 iPhone 같은 '신형 플랫폼'에 대한 게임업계의 관심을 반영했음
 - 휴대단말 플랫폼은 소비자의 생활에 가장 가까운 단말기이면서도 콘솔에 비해 게임 개발비가 매우 적은 편이라 저가 게임을 유치하기에도 유리함
 - 이 같은 이유에서, Square Enix 등 일부 업체는 'Sony와 MS의 모션컨트롤러가 출시되더라도 콘솔게임이 모바일게임에 비해 확실한 우위를 점하기는 어렵다'고 우려

tgs.cesa.or.jp

STAT 日 콘솔 HW&SW 판매량 (9월 첫째 주)

Table 日 콘솔 HW&SW 판매량(2009.8.31~9.6) (단위: 대)

구분	항목	장르	Publisher	판매량
HW	PS3	-	Sony	150,832
	DSi	-	Nintendo	59,108
	PSP	-	Sony	22,545
	Wii	-	Nintendo	18,087
	DS Lite	-	Nintendo	5,559
	Xbox360	-	Microsoft	4,614
	PS2	-	Sony	3,688
SW	Kidou Senshi Gundam Senki: Lost War Chronicles (PS3)	Strategy	Namco Bandai	159,408
	Tomodachi Collection(Friend Collection)(DS)	Other	Nintendo	88,033
	Dragon Quest IX: Defenders of the Starry Sky (DS)	RPG	Square Enix	52,135
	Wii Sports Resort (Wii)	Sports	Nintendo	48,230
	Love Plus (DS)	Adventure	Konami	47,854
	Sloane and MacHale's Mysterious Story 2 (DS)	RPG	Level Five	20,570
	428: Fuusa Sareta Shibuya de (PS3)	Adventure	Spike	17,111
	Monster Hunter 3 (Wii)	RPG	Capcom	14,972
	Monster Hunter Portable 2 G (BEST) (PSP)	RPG	Capcom	14,700
	You'll Incur Losses if You Remain Ignorant: How Money and Things Work DS (DS)	Trivia	Nintendo	12,023

[출처] Famitsu