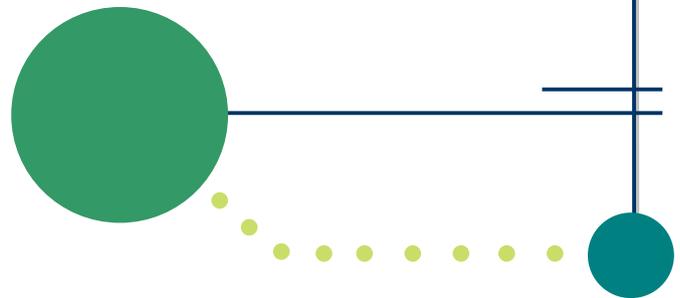




## 유럽 게임 시장 동향

- 유럽 게임인구, 10대 비중 45%로 급증 예상... GameVision
- 英 Eidos, 소비자 각자가 임의로 게임 가격 정하는 예약판매 방식 시도
- Gameloft, 다운로드게임 확충 위해 Interplay와 콘텐츠 제휴 체결
- 파산한 Midway 유럽사업부 매각 완료
- **STAT** Gamescom 2009 Briefing
- **STAT** 유럽 콘솔 HW 판매순위 (8월 셋째 주)
- **STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (8월 넷째 주)



## 유럽 게임인구, 10대 비중 45%로 급증 예상... GameVision

### ● 유럽 게임시장, 이용자 저변 확대 뚜렷

- ◆ 시장조사업체 GameVision에 따르면 지난 2008년의 유럽의 ‘실질 게이머(Active Gamer, 최근 1년간 게임 소프트웨어나 하드웨어 구매에 실제로 지출을 한 적이 있는 소비자)’ 수는 7,600만 명에 달하며, 올 연말에는 10~19세 연령층 게이머의 비중이 전체의 45%까지 급증할 전망
  - 올 연말에는 20~29세가 전체의 24%, 30~34세와 35~45세 유저가 9%와 22%를 각각 차지할 것으로 전망됐음
  - 2008년 10~19세의 실질 게이머 수는 6년 전의 1,500만 명에서 현재 약 2,500만 명으로 증가
  - 2008년 30~44세의 게이머도 같은 기간의 600만 명에서 1,400만 명으로 늘어났음
- ◆ 국가별 게이머 수는 영국, 프랑스, 독일 3개국이 1위를 다투고 있는 가운데 이탈리아 스페인 등 여타 지역에서도 전체적인 증가세가 나타나고 있음

### ● 유럽 게임시장규모 및 성장동력

- ◆ 유럽의 게임 소프트웨어 시장 규모는 2008년 85억 유로(121억 달러)에 달한 것으로 집계됨
  - 이 중 휴대용 게임기 및 콘솔 기반 게임 매출이 각각 22억 200만 유로(약 31억 4,700만 달러)와 515만 8,000 유로(약 737만 1,000 달러)로, PC게임은 113만 5,000 유로(약 162만 2,000 달러)로 나타났으며 특히 콘솔게임 부문은 2007년 이후 40% 가량 급증했음
- ◆ 이 같은 성장은 개별 게이머의 소비 증가에서 비롯된다기 보다는 게임인구의 저변확대에 힘입은 바가 크다고 GameVision는 분석
  - 그러나 캐주얼 게이머를 주축으로 한 매스마켓의 성장보다는 기존의 하드코어 게이머들의 증가가 실제 게임시장규모 확대에 기여
  - 캐주얼 게이머의 규모는 전체의 현재 2.023만 명으로 늘어났지만, 매출에서 차지하는 비중은 4%에 불과
  - 이 때문에 GameVision은 “지난 5년간 유럽 게이머들의 성향은 크게 변하지 않았다”고 분석

## 英 Eidos, 소비자 각자가 임의로 게임 가격 정하는 예약판매 방식 시도

### ● Eidos, 예약 주문제 실시



- ◆ 英 게임 퍼블리셔 Eidos가 축구 시뮬레이션 게임 ‘Championship Manager 2010’의 디지털 풀버전에 대해 소비자가 원하는 가격으로 구입할 수 있는 예약 판매제를 8월 18일부터 9월 10일(자정)까지 실시함
  - 최소 가격은 수수료 2.5파운드를 포함해 2.51 파운드(약 4.1달러)에 불과하며 사전 구매자들은 9월 11일 홈페이지를 통해 해당 게임의 디지털 버전을 다운로드 받을 수 있음
  - ‘Championship Manager 2010’은 프리미엄 콘텐츠 별도 판매 방식을 도입, 유럽 상위 10개국의 경기 등 최신 데이터를 받아볼 수 있는 업데이트를 예약 구매자에 한해 5파운드에 제공할 예정
  - 9월 11일 발매되는 패키지 버전(29.99 파운드)에 대해서는 풀게임 클라이언트, 스페셜 에디션 DVD, 라이브 업데이트 옵션 등을 포함시킬 예정

### ● 인도 및 평가

- ◆ Eidos의 이번 시도는 예약 판매제의 활성화를 위한 파격적인 정책이며, 음악 시장에서는 인기 밴드 Radiohead가 신보 ‘In Rainbows’ 판촉을 위해 이와 유사한 방식을 활용한 바 있음
  - Radiohead는 2007년 10월 10일부터 두 달 동안 해당 음반의 MP3 음원에 대해 99.99 파운드(약 163 달러) 이하에서 소비자 스스로 가격을 책정할 수 있도록 지원, MP3 판매만으로 약 700만 달러의 매출을 올린 것으로 전해짐
- ◆ 아울러 2005년 버전 이후로는 큰 성과를 내지 못했던 ‘Championship Manager’ 시리즈의 재도약을 꾀하려는 의도로도 풀이할 수 있음

 [www.eidos.com](http://www.eidos.com)

## Gameloft, 다운로드게임 확충 위해 Interplay와 콘텐츠 제휴 체결

### 🌐 Gameloft, 고전게임 'Earthworm Jim' IP 확보



◆ 프랑스 모바일게임 업체 Gameloft가 'Fallout' 게임으로 유명한 美 게임 업체 Interplay와 유명 구작게임 'Earthworm Jim'의 디지털 콘텐츠 개발/배급/유통에 관한 다년계약(multi-agreement)을 체결했다고 8월 17일 발표

- 새로 제작되는 'Earthworm jim'은 오는 4분기 출시돼 XBLA(Xbox Live Arcade) 에 한 달간 독점 공급될 예정이며, 추후 PSN(PlayStation Network), WiiWare 등 콘솔용 온라인 서비스와 iPhone 등 휴대단말에도 제공됨

### 🌐 제휴 배경

◆ Gameloft는 Interplay와의 이번 제휴를 발판 삼아 모바일게임에 국한됐던 기존의 사업영역을 넓혀 각종 다운로드 플랫폼으로 진출할 예정

- Gameloft의 2/4분기 매출은 2,930만 유로(4,220만 달러)로 전년 동기의 2,500만 유로에 비해 17% 증가했으나 전체 매출에서 콘솔게임이 차지하는 비중은 아직 5%에 불과함
- Interplay 또한 자사의 구작 게임을 Wii Virtual Console 등으로 출시해, 비용대비 매출을 최대화시키려는 전략의 일환으로 이번 제휴를 추진하는 것으로 분석됨

 [www.gameloft.com](http://www.gameloft.com)

## 파산한 Midway 유럽사업부 매각 완료



### 🌐 Midway, 유럽사업부 매각 내용

- ◆ 최근 파산한 Midway의 영국, 프랑스, 독일 등 3개 지역 유럽사업부의 매각이 지난 8월 20일 완료됨
  - 영국 및 프랑스 지부는 Martin Spiess(Midway의 前 부사장)가 소유한 Spiess Media Holding에서, 독일 사업부는 Uwe Fürstenberg(前 Midway General Manager)와 Hans Meyer가 소유한 F & F Publishing에서 각각 인수

### 🌐 인수 배경 및 전망

- ◆ Midway의 유럽지부들은 (최근 실적에서) 그룹 전체 매출의 40%를 차지할 만큼 모기업에 대한 기여도가 높았음
- ◆ Midway 유럽지부들은 세계 각지의 게임 퍼블리셔들과 협력관계를 갖추고 있으며 우수한 개발사 네트워크도 보유하고 있음
  - 매각이 완료된 유럽사업부는 종전과 마찬가지로 각 해당 지역에서 퍼블리싱과 유통 사업을 유지하게 되나, 산하 개발 스튜디오들의 향방에 대해서는 아직 구체적인 내용이 알려지지 않았음

 [www.midway.com](http://www.midway.com)

**STAT Gamescom 2009 Briefing**



**Gamescom 2009 박람회의 개요 및 특징**

행사명	개최 시기	개최지	관련 웹사이트
Gamescom 2009	2009.08.19 ~ 08.23	독일 (Cologne Trade Fair Center)	<a href="http://www.gamescom-cologne.com">www.gamescom-cologne.com</a>

- ◆ Gamescom은 독일연방 인터랙티브 엔터테인먼트 소프트웨어 협회 BIU가 Cologne(콜른)에서 올해 첫 개최한 유럽권의 신규 게임박람회로 31개국 458개 출판업체가 참여해 닷새 간의 행사 기간 동안 24만 5,000 명의 관람객을 유치했음
  - BIU(Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware)는 Activision, Electronic Arts, Microsoft, Sony, Nintendo 등을 주축으로 결성된 게임 관련 업계 연합
  - Gamescom은 미국의 E3, 일본의 동경게임쇼와 더불어 세계 3대 게임박람회로 꼽히던 Game Convention의 후신 중 하나(나머지 하나인 Games Convention Online은 온라인게임과 모바일게임을 중심으로 지난 7월 31일부터 8월 2일까지 Leipzig에서 개최된 바 있음)
  - 한편, Cologne에서는 Gamescom 2009 박람회에 앞서 Game Developer Conference Europe 행사(8/17~8/19)가 개최돼 40여 개 출판업체와 130명의 연사, 1,500여 명의 업계 관계자를 동원

**Gamescom 2009의 주요 트렌드 및 이슈**

- ◆ [체험형 게임 박람회] Gamescom 2009 박람회는 단순한 전시 수준을 넘어 참가자들이 직접 출판작들을 만져보고 플레이할 수 있는 체험형 행사를 지향
  - Activision Blizzard의 PC게임 기대작인 ‘Starcraft II’와 ‘Diablo 3’를 비롯한 다양한 게임들이 체험 기회를 제공
- ◆ [PS3 가격 인하] SCE Europe는 기존 모델보다 가볍고 작은 크기의 ‘PS3 Slim’ 모델 출시(9월 1일 예정) 계획을 밝히며 PS3 가격을 100 달러 가량 인하한다고 선언
  - PS3용 온라인서비스 PlayStation Network에 신규 기능을 추가하는 Firmware 3.0 업그레이드도 발표
- ◆ [글로벌 퍼블리셔들의 Wii 진출 확대] Activision Blizzard, Electronic Arts 등 글로벌 퍼블리셔들이 플랫폼 다각화의 대상으로 Wii로까지 넓힌 양상도 뚜렷했음
  - Activision Blizzard의 Wii 지원 신작은 ‘DJ Hero(360, PS2, PS3, Wii)’, ‘Guitar Hero 5(360, PS2, PS3, Wii)’, ‘Tony Hawk: Ride(360, PS3, Wii)’ 등이며 EA는 ‘FIFA 10(360, DS, PC, PS2, PS3, PSP, Wii)’, ‘Spore Hero(Wii)’ 등을 카운터파트로 내세웠음

[www.gamescom-cologne.com](http://www.gamescom-cologne.com)

**STAT** 유럽 콘솔 HW 판매량 (8월 셋째 주)

Table 유럽 콘솔 HW 판매량 (8.9~8.15) (단위: 대)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	DS	125,086	6,573	20,541	152,200
2	Wii	58,201	5,518	11,788	75,507
3	Xbox360	30,640	1,747	3,564	35,951
4	PSP	28,294	3,303	12,798	44,395
5	PS3	20,302	1,545	4,856	26,703
6	PS2	14,303	1,185	8,736	24,224

[출처] VG Chartz

**STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (8월 넷째 주)

Table		유럽 게임 SW 판매 순위		
순위	영국 (8.16-8.22)	독일 (8.17-8.23)	프랑스 (8.3-8.9)	
1	Wii Sports Resort (Wii)	The Sims 3	Wii Sports Resort + Wii Motion Plus (Wii)	
2	Wolfenstein (X360)	Anno 1404	Wii Fit (Wii)	
3	Wii Fit (Wii)	Divinity 2 - Ego Draconis	Pokemon Platinum (DS)	
4	Ashes Cricket 2009 (Wii)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King	Professeur Layton Et L'etrange Village (DS)	
5	Mario Kart Wii (Wii)	Landwirtschafts-Simulator 2009	Mario Kart Wii (DS)	
6	Wolfenstein (PS3)	World of Warcraft	-	
7	Ashes Cricket 2009 (PS3)	Counter-Strike: Source	-	
8	Call Of Duty: World at War (X360)	World of Warcraft: The Burning Crusade	-	
9	Ashes Cricket 2009 (X360)	Gothic 3	-	
10	Wolfenstein (PC)	Bus-Simulator 2009	-	
순위	스페인 (7.1~7.31)	네덜란드 (8.17~8.23)	러시아 (8.25)	
1	Wii Sports Resort + Wii Motion Plus (Wii)	Wii Sports Resort (Wii)	Wolfenstein	
2	Los Sims 3 (PC)	Mario Kart Wii (Wii)	Sims 3	
3	Wii Fit + Balance Board (Wii)	Wii Fit (Wii)	Call of Juarez: Blood Ties	
4	Mario Kart + Wii Wheel (Wii)	The Sims 3 (PC)	World of Warcraft	
5	Wii Play (Wii)	Guitar Hero 4/World Tour (Wii)	Anthology of Counter-Strike 1	
6	El Profesor Layton y La Villa Misteriosa (DS)	Pokemon Platinum (DS)	Spore: Space Adventures	
7	Pokemon Platino (DS)	Grand Theft Auto 4 (PC)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King	
8	Active Personal Trainer + Cintas (Wii)	Mario Kart Wii (DS)	Victory Day III	
9	Pro Evolution Soccer 2009 Platinum (PS2)	Call Of Duty 4: Modern Warfare (PS)	World of Warcraft: 14-day trial version	
10	Call Of Juarez: Bound In Blood (PS3)	New Super Mario Bros (DS)	World of Warcraft: Burning Crusade	

\*주: 영국, 스페인, 네덜란드 순위는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면 프랑스는 PC를 제외한 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아와 독일은 PC 플랫폼 기준 순위임

\*프랑스: 현지 시장조사업체에서 5위까지만 발표하기 때문에 이를 반영함

\*스페인: 주간이 아닌 월간 통계임

[출처] Media Control Gfk International, COI03