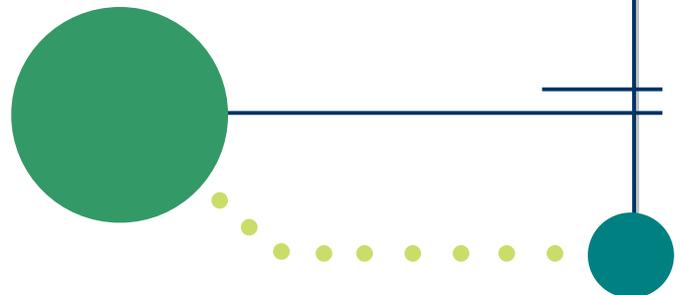




중남미 게임 시장 동향

- 최근 게임시장 성장동력은 'Hispanic'...美 게임 유통업체 GameStop
- 브라질 게임업체 Webcore, 종이비행기 소재 iPhone 게임 출시
- 게임용 선불카드 Ultimate Game Card, 브라질과 터키 진출



최근 게임시장 성장동력은 'Hispanic' ..美 게임 유통업체 GameStop

● 美 게임시장 성장 주역은 히스패닉 소비자

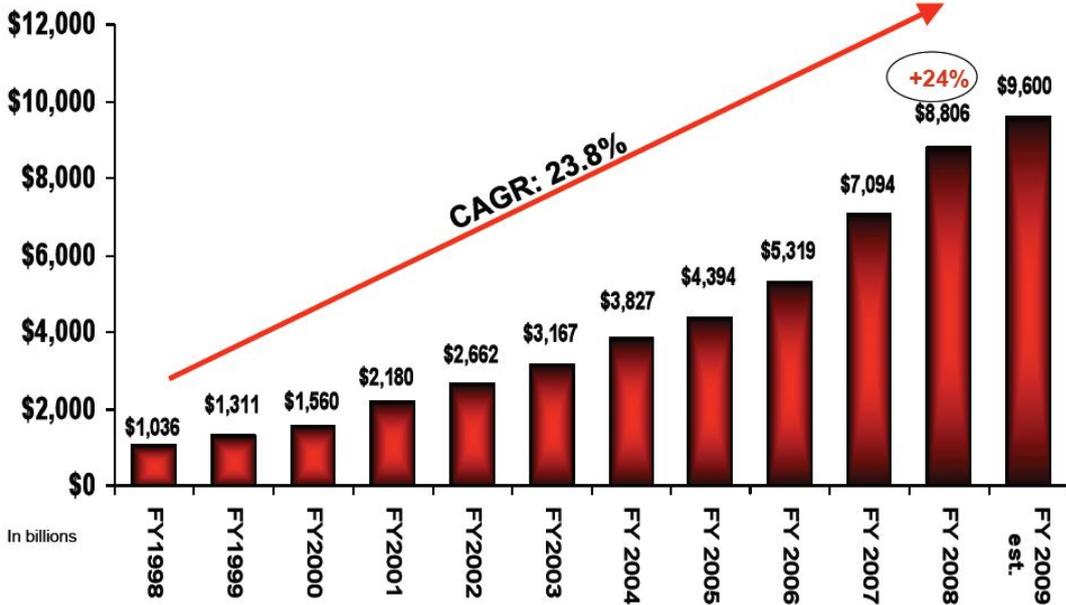
- ◆ 美 게임 소매유통 업체인 GameStop의 COO인 Paul Raines는 최근 자사의 성장세는 신규 게이머층의 성장과 히스패닉 이용자들의 성장이 주효했다고 지난 7월 7일 히스패닉 전문 사이트 Hispanic Market Weekly를 통해 밝힘
 - 지난 1999년 이후로 연평균 23.8%로 성장해온 GameStop의 최대 매장은 미-멕시코 국경 지대에 위치한 텍사스 지역 매장들로 관광객이 많은 마이애미 지역에서도 2개 지점에서만 연 매출 400만 달러가 넘는 등 실적이 좋다고 Paul COO는 부연
 - 라틴계는 미국 전체 인구의 14%(4,500만 명 수준)를 차지하고 있는 미국 내 가장 큰 소수인종임
 - 한편, 35세 이상이 전체 이용자의 절반에 육박하며, 여성이 40%를 차지하는 등 과거 게임을 즐기지 않았던 사람들이 게임을 하기 시작해 신규 게이머가 증가한 점도 성장 동력으로 꼽힘
- ◆ GameStop은 히스패닉계 인구 비율이 높은 지역의 지점에 2개 국어 가능 직원을 배치하고 있음
 - 미국 전역 GameStop 매장 가운데 주변 지역의 히스패닉 인구비율이 40%가 넘는 경우는 600~800 개에 달함

● 게임업계, 히스패닉계에 주목

- ◆ GameStop의 Paul Raines COO는 '히스패닉계 소비자를 겨냥한 게임 개발과 관련해 최근 Activision 같은 대형 게임업체가 조언을 구하는 일이 잦아졌다'고 전언
 - Activision의 'DJ Hero'는 향후 이러한 게임들에 단초를 제공할 것으로 기대됨
 - 라틴 음악이 미국 내에서 인기가 높다는 점을 감안할 때 Shakira나 Juanes 등의 유명 남미 출신 가수들의 음악을 게임에 활용하는 것도 하나의 대안이 될 수 있음
- ◆ Sega는 자사의 'Daisy Fuentes' 필라테스 게임을 스페인어로도 지원하는 등 히스패닉 시장에 대한 적극적인 공세를 펼쳐나갈 계획임

 www.gamestop.com

Chart GameStop의 매출 추이(1998-2009E)



[출처] GameStop, 2009

브라질 게임업체 Webcore, 종이비행기 소재 iPhone 게임 출시

중이 비행기 시뮬레이션 게임 'Papercraft' 출시

◆ 브라질 게임업체 Webcore Games는 종이비행기를 소재로 한 iPhone/iPod Touch용 게임 'Papercraft'를 지난 6월 2일 처음으로 출시했다고 밝힘

- 이 게임은 종이비행기를 조종해 병, 냅킨, 컵, 스낵 등으로 이루어진 장애물 사이에 설치된 기점과 경로를 따라 움직이는 비행 시뮬레이션 게임

출시 배경

◆ Webcore Games의 Fernando Flames 이사는 “향후 목표는 App Store를 통해 광고기반 게임을 출시하는 것”이라고 밝혔으며, 실제로 Webcore Games는 지난 6월 16일 App Store는 아니지만, 광고 에이전시 JWT의 위탁을 받아, 풍선껌 제조업체 Bubbalo의 광고용 게임을 개발한 것으로 알려짐

- 이 게임은 Bubbalo가 타겟으로 삼고 있는 소비자층인 브라질의 12~16세 청소년을 겨냥해 제작되었으며, 이용자는 미니축구, 바구니에 종이공 넣기 등 미니게임 등을 즐길 수 있음

www.webcoregames.com.br/papercraft/ www.bubbalo.net

게임용 선불카드 Ultimate Game Card, 브라질과 터키 진출

美 PlaySpan, 자사 선불카드 Ultimate Game Card 신흥 시장 출시

- ◆ 1,000여 종의 온라인게임, 가상현실, SNS 등에서 온라인 결제 솔루션을 제공하는 글로벌 기업 PlaySpan이 Ultimate Game Card 서비스를 브라질, 터키를 비롯한 각국으로 확장할 것이라고 지난 7월 2일 발표
 - Ultimate Game Card는 터키 현지 결제업체인 Uyelikal과 제휴를 맺고, 터키에서 인터넷 카페 3,000여 곳을 포함, 터키 내 각종 웹사이트와 포털에서 제공될 예정
 - 브라질에서도 현지 결제 업체인 E-prepag과 제휴를 맺고, 온라인게임이 대세를 이룬 1,400여 개 인터넷 카페에서 Ultimate Game Card가 제공되며, 4,000여 곳의 일반 상점에도 카드를 비치, 게임 개발사 및 제작사에게 즉석 구매 방식의 효과적인 배급 채널 서비스를 제공

진출 배경 및 전망

- ◆ Ultimate Game Card가 터키와 브라질에 진출하게 된 것은 현지 시장에서 상당한 비중을 차지하고 있는 신용카드 및 은행 서비스 이용 불가층을 공략할 수 있기 때문
 - 터키에는 약 2,800만 명의 인터넷 이용자가 있으며, 멀티유저 PC/온라인 게임에 관심이 많은 젊은이가 다수를 차지하고 있어, 게임용 선불카드에 대한 수요가 높은 편
 - 브라질은 600만 명이 넘는 게이머이 게임을 즐기는, 세계적으로도 멀티유저 게임 시장이 급성장 중인 시장
- ◆ PlaySpan의 Karl Mehta CEO는 "이번 진출로 인해 기존에 마땅한 결제수단이 없어서 매출을 거두기 어려웠던 게임업체들이 브라질 및 터키 시장에서 성과를 거둘 수 있게 됐다"며, "브라질과 터키 외에도 전국적인 상점 및 인터넷 카페 배급망을 확보한 유통업체가 있다면, 계속 확장해갈 계획"이라고 밝혀 추가 진출 가능성을 시사함

 www.ultimategamecard.com  store.playspan.com  www.epprepag.com.br  www.uyelikal.com