

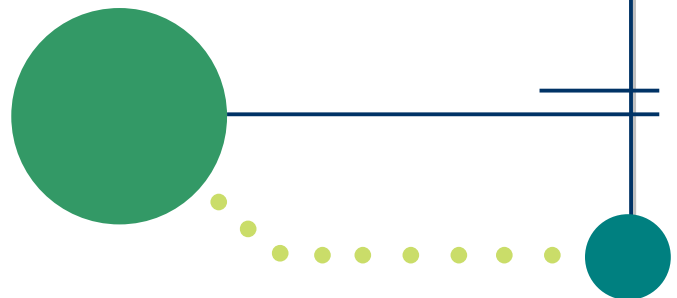




유럽 게임 시장 동향

- 英 정부, 등급시스템과 세제혜택 논의 위한 게임산업 정책 위원회 발족
- 英 개발사 Rebellion, 前 Vivendi의 게임 IP 인수
- 佛 Ubisoft, Facebook용 게임포털 'UbiFriends' 출시
- 日 SquareEnix, 유럽 퍼블리싱 지사 설립
-  유럽 콘솔 HW 판매순위 (7월 넷째 주)
-  유럽 게임 SW 판매순위 (7월 둘째 주)



英 정부, 등급시스템과 세제혜택 논의 위한 게임산업 정책 위원회 발족

● 英, 게임산업 정책 위원회 발족

- ◆ 영국 정부가 문화미디어체육부(Department Of Culture, Media and Sport), 비즈니스혁신기술부(Department for Business Innovation and Skills), 보건부(Department of Health) 등 정부 주요 부처의 대표들로 구성되는 게임산업 정책위원회를 발족한 것으로 지난 7월 23일 英 게임전문사이트 MCV를 통해 보도됨
 - 이 위원회에서는 Pro-PEG 입법안 및 세제 감면 혜택 등 게임산업과 관련된 정책들을 심도 있게 논의할 예정
 - 위원회를 발족시키기 위해서 영국 문화부 장관(Minister for Creative Industries)인 Sion Simon은 지난 7월 중순경 영국 게임산업 협회인 ELSPA(Entertainment and Leisure Software Publishers Association) 대표인 Michael Rawlinson을 접견했으며, 이 자리에서 게임산업에 관한 세금 감면 및 최근 확정된 PEGI 시스템 등 최근 영국 게임산업 현안에 대한 논의가 이루어진 것으로 알려짐

● 게임산업 지원 정책 수립을 위한 요건

- ◆ 영국 정부와 대담을 가진 Rawlinson은 ‘영국 정부가 과거에 비해 게임산업 지원에 대해 개방적인 자세를 견지하고 있지만, 세제 혜택 등의 정책 결정을 위한 구체적인 통계 등의 근거가 턱없이 부족한 상황’이라고 지적
 - 한편, 그는 “정부는 관련 근거만 뒷받침된다면, 게임산업에 대한 지원 정책이 구체화시킬 계획이 있다”고 말했다며, ELSPA는 기꺼이 관련 근거를 제시할 용의가 있다며, 게임산업 지원을 위한 행보가 구체화될 것임을 시사

英 개발사 Rebellion, 前 Vivendi의 게임 IP 인수



● Rebellion, 前 Vivendi 게임 타이틀 확보

- ◆ 英 게임개발사 Rebellion이 Activision과의 합병 이전 Vivendi가 제작한 게임 IP 다수를 인수해 각 게임별로 시리즈를 제작할 계획인 것으로 지난 7월 14일 알려짐

- 회사 측은 Elixir Studios의 'Evil Genius', Massive Entertainment의 'Ground Control', Mad Doc Software의 'Empire Earth', Impressions Games의 'Lords of the Realm' 및 'Lord of Magic'을 인수하는 등 前 Vivendi 소속 스튜디오의 IP 인수에 힘을 쏟았음
- Rebellion은 확보한 IP를 포함해 관련 후속작에 대한 모든 권리를 소유한 것으로 알려졌다

🌐 디지털 다운로드 방식 적극 활용할 계획

- ◆ Rebellion은 이미 'Evil Genius'를 Valve의 'Steam'에 출시했으며, 차후 구작 전용 유통 사이트인 Good Old Games(GOG.com)를 통해서도 여타 게임 타이틀을 선보일 예정임
- 'Sniper Elite' 역시 Steam 버전으로 출시될 예정이며, 현재 Bethesda의 'Rogue Warrior'와 Sega의 'Aliens vs. Predator'를 제작 중
- 디지털 다운로드 서비스는 Rebellion과 같은 독립개발사들의 마케팅 및 수익 창출 통로로 유용하게 활용되고 있음

 www.rebellion.co.uk

佛 Ubisoft, Facebook용 게임포털 'UbiFriends' 출시

🌐 Ubisoft, UbiFriend 출시를 통해 SNS 게임 부문으로 진출

- ◆ 글로벌 게임업체 Ubisoft가 Facebook용 게임포털 UbiFriends를 출시하며 SNS 게임 부문으로도 자사의 사업 영역을 확대하고 있음
- Google 애플리케이션 엔진을 기반으로 제작된 UbiFriends는 향후 다양한 SNS 게임의 출시 통로로 활용될 예정
- ◆ Ubisoft는 UbiFriends를 통해 최근 자사 최초의 Facebook용 게임인 'TickTock'을 선보였음
- Facebook 기반의 인맥 강화를 목적으로 제작된 'TickTock'은 특정 친구의 근황에 대한 질문을 받고, 그 질문을 한 사람이 누구인지 맞추는 게임
- 'TickTock'은 또 지인들과 가상 폭탄을 주고 받으며 서로의 근황에 대해 묻고 정확하게 답할 경우, 가상 폭탄이 폭발하는 게임

- 'TickTock'은 Ubisoft가 'UbiFriends'용 게임 개발을 위해 꾸린 San Francisco 지사의 내부 개발팀에서 개발한 것으로 알려짐

진출배경

- ◆ Ubisoft의 북미 지사장인 Laurent Detoc은 'UbiFriends' 출시에 관해, "Ubisoft의 게임 개발 역량을 Facebook에도 선보일 수 있게 돼 기쁘다"며, "향후 출시가 예정된 많은 Facebook용 게임 중 첫 작품인 'TickTock'은 이용자 제작 콘텐츠(UGC: User Generated Content)를 활용해 친분을 도모할 수 있도록 기획된 게임"이라고 밝힘

 apps.facebook.com/ticktockgame

日 Square Enix, 유럽 퍼블리싱 지사 설립

Square Enix Europe 출범

- ◆ Square Enix는 영국 지사(SQEX)와 최근 인수한 Eidos의 글로벌 스튜디오 및 유럽 판매/마케팅 부문을 결합해 Square Enix Europe을 출범시키기로 한 것으로 지난 7월 7일 알려짐
 - Eidos의 유럽 지역 게임 유통 사업은 Square Enix Europe으로 이관되며, Eidos는 개발 스튜디오로 머물게 됨
 - Eidos의 브랜드명은 자체 개발 게임에 한해 그대로 유지되나, 퍼블리싱 업체로서의 브랜드명은 사라지게 됨
 - 이번 조직 통합으로 Eidos 유럽 및 북미 지사의 일부 직원들이 해고될 것으로 예상됨
- ◆ Square Enix는 '효율적이며 강력한 게임 퍼블리싱 업체를 설립하기 위해 두 조직을 통합하게 됐다'며 유럽 시장 퍼블리싱 사업에 강한 의지를 보임

Square Enix의 글로벌 전략

- ◆ Square Enix는 글로벌 퍼블리싱 역량을 강화하기 위해서 Eidos를 지난 3월 8,430만 파운드(1억 2,330만 달러)에 최종 인수한 데 이어, 추가적인 인수 합병을 고려하고 있는 것으로 알려짐

- Square Enix의 사장 Yoichi Wada는 "지난 5~10년간 일본의 게임 산업은 매우 폐쇄적이 되었고, 서구 경쟁사들에게도 밀리고 있는 것이 사실"이라며, 뒤떨어진 경쟁력을 보완하기 위해서는 해외 업체들과의 인수합병이나 제휴가 필요하다고 역설
- ◆ 인수합병 외에도 Square Enix는 美 RPG 게임 개발사 Gas Powered Games와 전략 게임 ‘Supreme Commander II’를 공동 개발하고 있음
- Gas Powered Games와 파트너십을 체결한 것은 Square Enix가 지금까지 일본 업체와의 공동작업만을 해왔던 것에서 벗어나 최초로 서양 개발사와 제휴를 맺은 사례

 www.square-enix.com/na  www.eidos.com

STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (7월 넷째 주)

Table		유럽 콘솔 HW 판매량 (7.12~7.18)			(단위: 대)	
순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계	
1	DS	79,594	4,407	9,506	93,507	
2	Wii	48,266	4,850	10,363	63,479	
3	Xbox360	32,002	2,678	6,248	40,928	
4	PSP	29,601	2,833	6,082	38,516	
5	PS3	24,120	2,271	7,124	33,515	
6	PS2	8,339	814	3,741	12,894	

[출처] VG Chartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (7월 둘째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위			
순위	영국 (7.19-7.25)	독일 (5.25-5.31)	프랑스 (5.25-5.31)
1	Wii Sports Resort (Wii)	Pokemon Platinum (DS)	Pokemon Platinum (DS)
2	Wii Fit (Wii)	EA Sports Active (Wii)	Wii Fit (Wii)
3	The Sims 3(PC)	Mario Kart Wii (Wii)	Mario Kart Wii (Wii)
4	EA Sports Active (Wii)	Wii Fit (Wii)	UFC 2009: Undisputed (PS3)
5	Mario Kart Wii (Wii)	Professor Layton And The Curious Village (DS)	Infamous (PS3)
6	Tiger Woods PGA Tour 10 (Wii)	Ufc 2009: Undisputed (PS3)	EA Sports Active (Wii)
7	Professor Layton and The Curious Village (DS)	Sacred 2 - Fallen Angel (PS3)	Professeur Layton Et L'etrange Village (DS)
8	Harry Potter & The Half-Blood Prince(Wii)	Sacred 2 - Fallen Angel (X360)	Ufc 2009 Undisputed (X360)
9	Transformers: Revenge of The Fallen (X360)	Mario Kart DS (DS)	Virtua Tennis 2009 (PS3)
10	Fight Night Round 4 (X360)	New Super Mario Bros. (DS)	Infamous Collector (PS3)
순위	스페인 (6.1~6.30)	이탈리아 (5.25~5.31)	러시아 (7.29)
1	The Sims 3 (PC)	Pokemon Platinum (DS)	The Sims 3
2	Pokemon Platinum (DS)	Infamous(PS3)	Harry Potter & the Half Blood Prince
3	Wii Fit (Wii)	Mario Kart (Wii)	Prototype (Collection Edition)
4	Wii Play (Wii)	Wii Fit (Wii)	World of Warcraft
5	Active Personal Trainer(Wii)	EA Sports Active (Wii)	Spore: Space Adventures
6	The SIMS 3: EDICION COLECCIONISTA(PC)	Professor Layton And The Curious Village(DS)	World in Conflict
7	Virtual Tennis 2009 (PS3)	Wii Play (Wii)	World of Warcraft: Burning Crusade
8	Mario Kart (Wii)	Gardening Mama(DS)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King
9	El Professor Layton Y La Villa Misteriosa (DS)	Virtual Tennis 2009(PS3)	Transformers: Revenge
10	Prototype(PS3)	Mario Kart (DS)	Warhammer Online Time retaliation

*주: 영국, 스페인 순위에는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면, 독일, 프랑스, 이탈리아는 PC를 제외한 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아는 PC 플랫폼 기준 순위임

*스페인: 주간이 아닌 월간 통계

[출처] Media Control Gfk International, COIO3