



일본 게임 시장 동향

일본 내 Second Life류 서비스의 현황과 전망

3D 가상현실 서비스, 수익모델 부재로 퇴출 위기

- ◆ 지난 2007년을 전후해 일본 내에서 다수 출시되었던 ‘Second Life’류의 3D 가상현실 서비스들이 뚜렷한 수익모델을 찾지 못하고 서비스 종료되는 사례가 속속 발생하고 있어, 근본적인 사업성에 대한 문제제기가 일고 있음
 - 핀란드의 Sulake가 개발하고 일본인들이 선호하는 2D 도트 그래픽 스타일로 기대를 모았던 ‘Habbo Hotel’과 SEGA의 ‘인터넷 어드벤처(IA)’는 지난 4월 16일과 7월 3일에 각각 서비스를 종료했으며, Capcom의 자회사인 Daletto와 日 온라인콘텐츠 업체인 Dwango가 함께 개발한 ‘Daletto World’도 오늘 9월 29일 서비스를 종료할 예정

일본의 가상현실 서비스 사례

- ◆ Square Enix의 자회사 Smile Lab.은 日 인터넷업체 ‘Nifty’와 제휴를 맺고 지난 2008년 10월 9일 2.5D 플래시 기반의 가상공간 서비스 ‘Nicotto Town’은 지난 6월 25일 기준으로 2,200만 명 가입자를 돌파한 것으로 알려짐
 - ‘Nicotto Town’은 실시간 채팅, 아바타 및 방 꾸미기 기능, 미니 게임 플레이 기능을 제공하는데, 특히 3종류의 미니 게임 플레이 기능은 여타 가상현실 서비스와 차별화되는 점임
- ◆ Sony의 PlayStation3용 가상현실 서비스인 ‘Home’의 경우, PS3 이용자들에게만 제공되고 있지만, PS3로 발매되는 타이틀과의 서비스 연계를 지원하며, 관련 광고 및 이벤트를 제공하는 장소로 자리매김하고 있음
 - ‘Bio Hazard 5’ 발매일에 맞추어, 게임 내에 등장하는 인기 맵을 가상현실 공간으로 재현해 발매에 따른 마케팅을 지원하는 것이 그 사례
- ◆ 국내 업체인 한빛유비쿼터스엔터테인먼트와 엔토모는 각각 ‘포키포키’와 ‘엔토모’를 서비스하며, 일본 내에서 지명도를 높여가고 있음
- ◆ 이처럼 가상현실 서비스가 확산됨에 따라 관련 솔루션도 출시되고 있음
 - 日 통신업체 NTT가 출자하고, 日 3D 솔루션 전문업체 3Di가 개발한 ‘3Di OpenSim’은 일반 기업이나 교육기관에서 별도의 가상공간 서비스를 구현할 수 있도록 지원하는 솔루션으로 지난 4월 15일 출시

www.nifty.com/nicotto/tn.html?niftop_948x28
www.daletto.com/pc/
www.habbo.com
info.dwango.co.jp
3di-opensim.com/en/

[참고] 경향게임스, 2009.7.17

Table 일본의 주요 온라인 가상세계 서비스 현황		
서비스 년도	서비스 명	서비스 업체
2007 년	Splume	Splume
	ViZiMO	Microvision
	meet-me	Co-Core (+Transcosmos)
	Square Enix members Virtual World	Square Enix
	ntomo	NTOMO
	Habbo Hotel	Habbo Japan
2008 년	Home	Sony Computer Entertainment
	ai sp@ce	Dwango
	internet Adventure(iA)	SEGA
	POKIPOKI	Hanbit Ubiquitous Entertainment
	Lamity	Eitarosoft
	Daletto World	Daletto(Capcom)
	3Di OpenSim	3Di
	Nicotto Town	Smile Lab.
	pupegirl	Pupegirl

[출처] 경향게임스, 2009.7.17; JOGA, 2009; 스트라베이스, 2009

Nintendo, 올해 매출 목표치 달성 위한 Wii 가격 인하 가능성 제기

● 美 투자은행 애널리스트, Wii 가격 인하 가능성 제기

◆ 美 투자은행 Wedbush Morgan Securities의 게임산업 전문 애널리스트 Michael Pachter에 따르면, Nintendo가 하드웨어 및 소프트웨어 판매량과 로열티 수익이 감소함에 따라, 올해 매출 목표치를 달성하기 위해 연말 시즌에 Wii의 가격을 인하할 가능성이 있다고 전망

- 그가 분석한 자료에 의하면 Nintendo Wii와 Nintendo DS의 판매실적이 작년에 비해 매우 저조한 상태이며, 특히 Nintendo Wii의 경우 판매량이 전년대비 50% 감소한 상황
- 뿐만 아니라, Nintendo에 타이틀을 공급하는 퍼스트 파티 업체들의 소프트웨어 판매량 역시 작년에 비해 30% 감소하였으며 각종 로열티로 벌어들이는 수익 역시 미미한 실정

● Wii 가격 인하설의 근거

- ◆ Nintendo는 최근 하락세에도 불구하고 회계연도 2010년(2009.4.1~2010.3.31)의 목표 판매량을 조정하지 않았는데, Michael Pachter는 이를 두고 “전반적인 하락세에도 불구하고, 비교적 현실적인 목표”라면서도, 이 목표는 Wii의 가격 인하를 통해 발생하는 판매량 증가 효과 없이는 달성하기 힘들 것으로 평가
 - Michael Pachter는 Wii의 가격인하 외에도 얼마 전 발매된 Wii의 새로운 컨트롤러인 ‘Motion Plus’나 ‘Wii Fit Plus’, ‘New Super Mario Bros. Wii’, ‘The Legend of Zelda Spirit Tracks’ 등과 같은 인기 타이틀이 발매된 데다, 내년에는 ‘Metroid: Other M’ 과 ‘Super Mario Galaxy 2’도 발매될 예정이어서 Nintendo의 향후 전망이 밝다고 평가
 - Nintendo는 회계연도 2010년의 Wii의 목표 판매량은 2,600만 대이며, DS의 목표 판매량은 3,000만 대임
 - Wii 타이틀의 목표 판매량은 2억 2,000만 장이며, DS 타이틀의 목표 판매량은 1억 8,000만 장임

Sony의 온라인서비스 ‘Home’ 이용자 700만 돌파



● 유럽의 Home 서비스 이용자들의 이용행태

- ◆ Sony PlayStation3용 온라인 가상서비스 ‘Home’ 담당 이사인 Pete Edward는 지난 7월 15일 영국 Brighton에서 열린 ‘Developer Conference’에서 ‘Home’ 가입자가 서비스 출시 7개월 만에 700만 가입자를 확보했다고 밝힘
 - Home 서비스는 지난 2005년 초부터 개발돼, 지난 2008년 12월 11일에 공개된 온라인서비스
 - 700만 가입자 중 300만 명은 유럽 이용자인 것으로 나타났으며, 이들의 1회 평균 이용시간은 56분으로 나타났으며, 18~35세 이용자가 전체의 80% 차지해 콘솔게임 이용자층이 확대되고 있음을 시사
 - 현재까지의 유/무료 애플리케이션의 다운로드 건수는 600만 건에 달함
 - Sony는 ‘Home’ 서비스 1달 만에 100만 달러의 매출을 올린 것으로 알려졌으며, 그 이후의 구체적인 매출 추이에 대해서는 알려진 바 없음

🌐 Home 서비스의 인기

- ◆ Pete Edward는 PS3 Home이 PS3의 핵심 이용자층들이 모일 수 있는 장이 되어 과거 그 어떤 매체보다도 효과적인 마케팅 수단이면서도, 이용자들의 피드백을 효과적으로 수령할 수 있는 채널의 역할을 하고 있다고 평가
 - Pete Edward는 이 같은 유럽에서의 'Home' 서비스의 인기에도 불구하고, 여타 지역에 비해 '게임 공간'에 관한 기능 등이 제공되지 않는 것에 관해, '주요 언어(영어, 프랑스어, 이탈리아어, 독일어, 스페인어)에 맞는 현지화 작업에 시간이 걸리기 때문'이라고 밝힘

STAT PlayStation Network의 6월 판매순위 분석

🌐 PSN 6월 게임 판매 순위

- ◆ PlayStation Network(PSN)의 6월 다운로드 순위 집계 결과, 'Final Fantasy VII'과 'Wolfenstein 3D'가 각각 1,2위를 차지했고 'Resident Evil Director's Cut', 'Metal Gear Solid', 'Bomberman ULTRA' 등이 순서대로 3, 4, 5위를 기록했음
 - 6월에는 'Trash Panic', 'Cellfactor: Psychokinetic Wars', 'Wolfenstein 3D', 'Gunstar Heroes', 'Droplitz', 'Bomberman Ultra' 등 6개의 신규 타이틀과 'Final Fantasy VII', 'Resident Evil', 'Metal Gear Solid' 등의 PSOne용 고전게임들이 대거 출시됐음
 - 6월 첫 주에 출시된 'Final Fantasy VII'는 2주 만에 10만 번의 다운로드 건수를 기록

🌐 분석

- ◆ PSN 버전으로 재출시된 PS용 고전게임들과 구작게임들의 선전이 두드러졌음
 - 'Final Fantasy VII'(1위), 'Resident Evil Director's Cut'(3위), 'Metal Gear Solid'(4위), 'Street Fighter Alpha 2'(8위) 등 4개의 PS용 고전게임들이 상위 10위권 내에 포진
 - 상위 10위 내에 오른 유명 구작게임들로는 'Wolfenstein 3D'(2위), 'Bomberman ULTRA'(5위), 'Trash Panic'(퍼즐게임, 6위)', 'Gunstar Heroes'(10위) 등이 있음

 www.psn.com

Table PlayStation Network 6월 PS3 게임 다운로드 순위

순위	게임명	장르	제작사
1	Final Fantasy VII	RPG	Square Enix
2	Wolfenstein 3D	FPS	Id software
3	Resident Evil Director's Cut	Adventure	Capcom
4	Metal Gear Solid	Action	Konami
5	Bomberman ULTRA	Action	Hudson Soft
6	Trash Panic	Puzzle	SCE
7	ZEN Pinball	Pinball	Zen Studios
8	Street Fighter Alpha 2	Fighting	Capcom
9	Mortal Kombat 2	Fighting	Midway
10	Gunstar Heroes	Action	Treasure

[출처] Poter Novelli PR

STAT 日 콘솔 HW&SW 판매량 (7월 셋째 주)

Table 日 콘솔 HW&SW 판매량(2009.7.06~7.12) (단위: 대)

구분	항목	장르	Publisher	판매량
HW	DSi	-	Nintendo	138,316
	PSP	-	Sony	29,551
	Wii	-	Nintendo	20,850
	PS3	-	Sony	9,051
	DS Lite	-	Nintendo	15,016
	PS2	-	Sony	5,223
	Xbox360	-	Microsoft	3,167
SW	Dragon Quest IX: Defenders of the Starry Sky (DS)	RPG	Square Enix	2,343,440
	Wii Sports Resort (Wii)	Sports	Nintendo	92,894
	Tomodachi Collection (Friend Collection)(DS)	Other	Nintendo	52,698
	Boku no Natsuyasumi 4 (My Summer Vacation 4): Youth Detective Group in Seto - Me and the Secret Map (PSP)	Adventure	SCE	22,053
	Hatsune Miku: Project Diva (PSP)	Music	Sega	15,374
	Monster Hunter Portable 2 G (BEST)	RPG	Capcom	12,218
	Wii Fit (Wii)	Sports	Nintendo	10,074
	Kingdom Hearts: 358/2 Days (DS)	RPG	Square Enix	8,082
	Sloane and MacHale's Mysterious Story (DS)	RPG	Level Five	6,672
	Pokémon Platinum (DS)	RPG	Pokémon	6,596

[출처] Famitsu