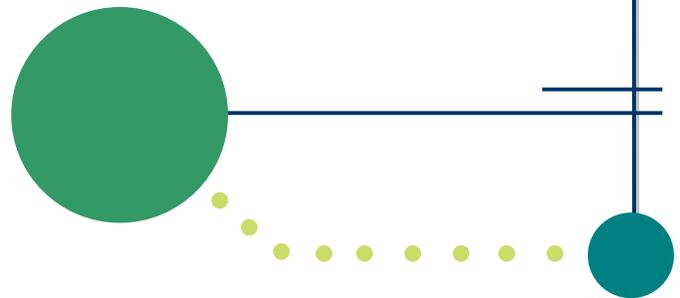




유럽 게임 시장 동향

- 獨 모바일게임 판매량 작년에만 700만 건...Gfk
- 세계에서 가장 SNS를 많이 사용하는 국가는 러시아
- 佛 미디어사업자 Canal, Xbox360에 동영상 콘텐츠 제공키로
- Ubisoft, 캐나다 Toronto州에 스튜디오 설립 예정
- **STAT** 유럽 콘솔 HW 판매순위 (7월 둘째 주)
- **STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (6월 넷째 주)



獨 모바일게임 판매량 작년에만 700만 건...Gfk



獨 모바일게임, 여타 모바일콘텐츠에 비해 높은 가격대 유지

- ◆ 시장조사업체 Gfk가 지난 7월 9일 발표한 독일 모바일게임 시장 보고서에 따르면, 독일의 모바일게임 다운로드 횟수가 지난 2008년 한 해에만 700만 건에 달한 것으로 조사됨
- ◆ 모바일게임 가격은 보통 4.3~4.8유로로 여타 모바일 콘텐츠에 비해 높은 가격대를 형성하고 있으며, 아직까지는 경쟁에 따른 가격 하락 현상은 보이지 않음
 - 음악 다운로드, 벨소리 다운로드 요금은 각각 1.31유로, 1.67유로 정도

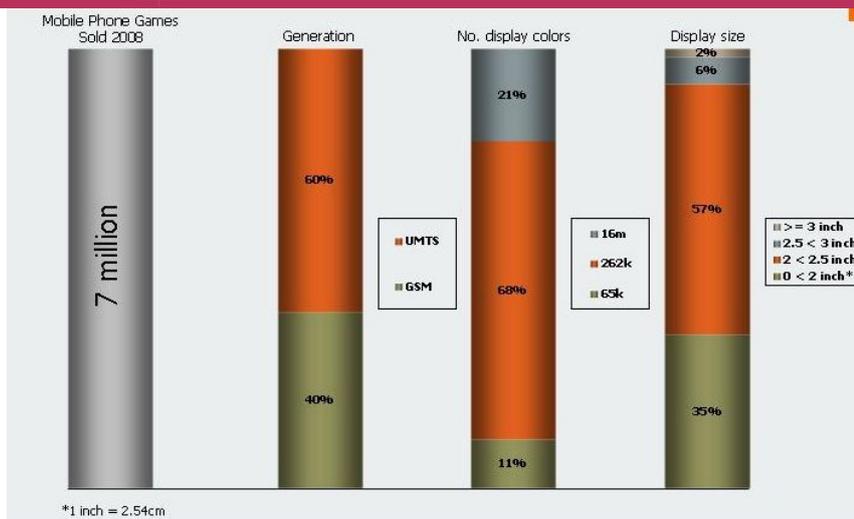
獨 인기 게임 및 이용 단말 현황

- ◆ 독일에서는 과거 유명했던 콘솔/PC 게임을 기반으로 한 모바일게임이나 고전 아케이드 스타일의 게임과 두뇌훈련 게임이 순위권을 차지하고 있음
 - 그러나 특정 대형 행사(유럽 축구리그, 베이징올림픽, 블록버스터 영화 개봉 등)와 관련된 게임들이 일시적으로 순위권에 오르기도 함
- ◆ 모바일게이머의 57%가 2인치 이상 2.5인치 미만의 스크린을 탑재한 휴대단말을 이용하며 2.5인치 이상의 휴대단말을 사용하는 비율은 8% 가량임
 - 모바일게임을 즐기는 소비자는 그렇지 않은 소비자에 비해 상대적으로 고 사양 단말을 선호
 - 獨 모바일게임 다운로드의 60%는 UMTS, 40%는 GSM 사용자로부터 유발됨

www.gfkrt.com

Chart

독일 모바일게임 다운로드 단말 현황 (2008)



[출처] GfK Retail and Technology

세계에서 가장 SNS를 많이 사용하는 국가는 러시아



러시아인, 월평균 SNS 이용시간 6.6시간으로 세계 최고

◆ 시장조사업체인 TNS Web Index에 따르면, 러시아인의 월평균 SNS 이용시간은 6.6시간이며, 방문자당 이용 페이지수는 1,307페이지로 브라질(6.3시간), 중국(5.3시간), 스페인, 영국, 독일 등을 제치고 1위로 나타남

- 미국의 경우, 월평균 SNS 이용시간이 4.2시간으로 세계에서 9번째 이용량을 기록

MySpace, 러시아 토종 SNS 업체에 밀려 철수

◆ 美 인기 SNS(Social Networking Service) 업체인 MySpace는 강력한 러시아 현지 SNS 서비스들과의 경쟁에 밀려 저조한 실적을 기록하면서, 러시아 지사를 철수한다고 지난 6월 30일 밝힘

- MySpace는 지난 2008년 8명의 직원을 채용하고 러시아 모스크바에 지사를 설립한 바 있음
- 그러나 시장조사업체인 TNS Web Index에 따르면, 지난 2009년 5월 기준 러시아 내 MySpace의 월 방문자수는 100만 명에 그쳤으며, 1,430만 명의 월 이용자를 확보하고 있는 러시아의 1위 SNS업체 VKontakte.ru와 대조적인 실적을 거둠

러시아 SNS 시장 현황

◆ 2009년 5월 기준 러시아 인기 SNS 사이트는 다음과 같음(TNS Web Index 기준)

- Vkontakte.ru(월 방문자수 1,430만 명, 45% 점유율)
- Odnoklassniki.ru(월 방문자수 780만 명)
- 러시아 포털 Mail.ru의 My World(월 방문자수 630만 명)
- Fotostrana.ru(월 방문자수 160만 명)
- MySpace(월 방문자수 100만 명) - 철수
- Privet.ru(월 방문자수 94만 2,000명)
- 러시아 포털 Yandex가 지난 2007년 인수한 Moikrug.ru(83만 9,000명)

◆ 한편, Mail.ru의 대주주이자, 러시아의 1, 2위 SNS 업체인 Vkontakte.ru와 Odnoklassniki.ru에 투자한 러시아 투자업체 Digital Sky Technologies(DST)는 지난 5월 Facebook의 주식 2%를 2억 달러에 매입한 바 있음

dst-global.com www.tns-global.ru

佛 미디어사업자 Canal, Xbox360에 동영상 콘텐츠 제공기로

● Xbox360, 佛에서 온라인 동영상 콘텐츠 확장



- ◆ Microsoft가 佛 유료 TV 방송사인 'Canal Plus'와 계약을 맺고 자사 콘솔용 온라인 서비스인 Xbox Live에 인기 드라마와 영화 3,000여 편, 프랑스 축구리그 'Ligue 1'의 경기를 VOD 서비스로 제공하기로 함
 - 같은 콘텐츠를 시청하는 친구끼리의 그룹채팅 지원
 - MS와 Canal Plus의 제휴 서비스는 당분간 프랑스 내에서만 이용 가능
 - MS는 지난 5월 쾨에서도 TV 방송 사업자인 Sky와 유사한 계약을 체결한 바 있음

● 시사점

- ◆ MS와 Canal Plus의 이번 제휴는 가족 엔터테인먼트 허브로 콘솔게임기의 용도를 확대하려는 전략의 일환
- ◆ 콘솔게임기 시장의 경쟁사인 Nintendo와 Sony 역시 각종 非 게임 콘텐츠와 커뮤니티 기능을 강화하고 있어 3大 콘솔간의 온라인서비스 전면전이 본격화되는 양상
 - Sony는 NBC Universal(General Electric과 Vivendi가 각각 80:20의 지분을 보유)과 제휴하여 'Milk' 등의 신작 영화와 'The Office', '30 Rock', 'Heroes' 등 방송된 지 하루 지난 인기 TV 프로그램을 SD급(PS3, PSP)과 HD급(PS3 전용) 두 가지 버전으로 제공할 계획
 - Nintendo는 일본의 주요 방송사들과 제휴해 Wii 기반 온라인 동영상 서비스를 개시했고 최근에는 헐리우드 메이저 영화사로서의 제휴 확대를 추진하고 있음

 www.xbox.com  www.canalplus.fr  www.us.playstation.com/PSN

Ubisoft, 캐나다 Toronto州에 스튜디오 설립 예정



Ubisoft, 캐나다 개발역량 강화

- ◆ 佛 게임업체 Ubisoft가 캐나다 Ontario州 토론토에 건립비 5억 달러 규모의 콘솔게임 개발사(스튜디오)를 신규 설립할 계획이며, Ontario 주정부는 이와 관련해 향후 10년간 2억 6,300만 달러를 지원할 예정
- ◆ PC게임과 콘솔게임을 개발/퍼블리싱하고 있는 Ubisoft는 이미 캐나다 몬트리올, 퀘벡, 밴쿠버에 걸쳐 약 2,300여명의 직원을 보유하고 있음
 - Ubisoft의 대표작으로는 'Tom Clancy's Splinter Cell', 'Tom Clancy's Rainbow Six', 'Assassin's Creed', 'Prince of Persia and Far Cry' 등이 있음

배경 및 기대효과

- ◆ Ubisoft는 Ontario 주의 고급인력, 세제혜택, 영화산업과의 연관성 등을 고려해 Toronto에 게임 스튜디오 설립을 결정
 - Ontario 주정부 입장에서는 향후 10년간 800 개 이상의 일자리 창출 효과를 기대할 수 있음
 - Ubisoft는 Quebec과 Montreal에 개발 스튜디오를 설립할 때에도, 당시 캐나다 정부가 숙원 사업으로 내걸던 청년 고실업률(25%)을 해결해주는 조건으로, 10년간 법인세를 면제받는 협상력을 발휘한 바 있음

www.ubi.com

STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (7월 둘째 주)

Table		유럽 콘솔 HW 판매량 (7.5~7.11)			(단위: 대)
순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	DS	80,264	4,094	10,778	95,136
2	Wii	51,125	5,090	10,943	67,158
3	Xbox360	35,046	2,881	6,742	44,669
4	PSP	30,375	2,849	6,769	39,993
5	PS3	27,845	2,424	7,619	37,888
6	PS2	7,748	712	3,979	12,439

[출처] VG Chartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (6월 넷째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위			
순위	영국 (7.12-7.18)	독일 (5.25-5.31)	프랑스 (5.25-5.31)
1	Wii Fit (Wii)	Pokemon Platinum (DS)	Pokemon Platinum (DS)
2	The Sims (PC)	EA Sports Active (Wii)	Wii Fit (Wii)
3	Fight Night Round 4 (X360)	Mario Kart Wii (Wii)	Mario Kart Wii (Wii)
4	EA Sports Active (Wii)	Wii Fit (Wii)	UFC 2009: Undisputed (PS3)
5	Mario Kart Wii (Wii)	Professor Layton And The Curious Village (DS)	Infamous (PS3)
6	Transformers: Revenge of The Fallen (X360)	Ufc 2009: Undisputed (PS3)	EA Sports Active (Wii)
7	Fight Night Round 4 (PS3)	Sacred 2 - Fallen Angel (PS3)	Professeur Layton Et L'etrange Village (DS)
8	Tiger Woods PGA Tour 10 (Wii)	Sacred 2 - Fallen Angel (X360)	Ufc 2009 Undisputed (X360)
9	Professor Layton and The Curious Village (DS)	Mario Kart DS (DS)	Virtua Tennis 2009 (PS3)
10	Call of Juarez: Bound In Blood (PS3)	New Super Mario Bros. (DS)	Infamous Collector (PS3)
순위	스페인 (6.1~6.30)	이탈리아 (5.25~5.31)	러시아 (7.21)
1	The Sims 3 (PC)	Pokemon Platinum (DS)	The Sims 3
2	Pokemon Platinum (DS)	Infamous(PS3)	Harry Potter & the Half Blood Prince
3	Wii Fit (Wii)	Mario Kart (Wii)	Spore: Space Adventures
4	Wii Play (Wii)	Wii Fit (Wii)	World of Warcraft
5	Active Personal Trainer(Wii)	EA Sports Active (Wii)	Prototype (Collection Edition)
6	The SIMS 3: EDICION COLECCIONISTA(PC)	Professor Layton And The Curious Village(DS)	World in Conflict
7	Virtual Tennis 2009 (PS3)	Wii Play (Wii)	Transformers: Revenge
8	Mario Kart (Wii)	Gardening Mama(DS)	Ice Age 3: The era of the dinosaurs
9	El Professor Layton Y La Villa Misteriosa (DS)	Virtual Tennis 2009(PS3)	Grand Theft Auto IV
10	Prototype(PS3)	Mario Kart (DS)	World of Warcraft: Burning Crusade(addition)

*주: 영국, 스페인 순위에는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면, 독일, 프랑스, 이탈리아는 PC를 제외한 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아는 PC 플랫폼 기준 순위임

*스페인: 주간이 아닌 월간 통계

[출처] Media Control Gfk International, COIO3