



아시아 기타 게임 시장 동향

대만 e스포츠, 방송중계 두 달 만에 NBA 시청률 추월



e스포츠에 대한 대만 게이머들의 관심 증가

- ◆ 대만의 e스포츠인 슈퍼리그 방송 중계는 시작한 지 두 달도 채 안 돼 NBA 경기 시청률과 맞먹는 0.1% 대의 시청률을 기록했고, 6월에는 평균 시청률이 0.2%로 증가하는 등 인기 상승세를 타고 있음
 - 현재 약 100여 개의 채널이 서비스 중인 대만에서 프로야구 결승전 시청률이 약 1% 수준에 불과한 점을 감안하면 0.2%는 상당한 수준임
- ◆ 대만 슈퍼리그는 지난해 7월부터 11월까지 첫 리그가, 올해 3월부터 두 번째 리그가 개최됐으며 방송 중계는 지난 4월부터 시작됨
 - e스포츠의 정확한 개념을 정립하고 이를 대중에게 적극적으로 알릴 목적에서 방송 중계를 계획했다는 게 협회 측의 설명임
- ◆ 지난 6월 24일 대만 e스포츠협회(회장 로버트 황) 주최로 한국 대표팀과 대만 대표팀의 초청전이 펼쳐진 뒤 e스포츠에 대한 현지 게이머들의 관심이 급증하고 있음
 - 2007년 9월 출범한 대만 e스포츠협회에는 화이(Wayi) 엔터테인먼트, 감마니아(Gamania) 등의 게임업체 4곳과 케이블방송사인 SET가 공동 참여

e스포츠의 활성화를 위한 과제

- ◆ 우선 10대에 국한된 시청층을 넓히는 것이 급선무이며 세간의 시각을 긍정적으로 바꾸려는 노력도 필요함
 - 대만에서는 한 달 평균 10여 개의 신규 게임이 출시돼 치열한 마케팅 경쟁을 펼치고 있기 때문에 e스포츠에 대해서도 ‘또 하나의 마케팅 수단에 불과하다’는 부정적 인식 존재

인도 게임시장, 저연령 아동 및 부모 등으로 저변 확대 中

● 인도, 저연령/개주월 게이머 급증

- ◆ 온라인게임업체 Games2Win은 자사 가입자 500만 명 중 18세 이하 연령대가 25%에 달하며, 이 중 7~10세 남녀 어린이 게이머도 다수 포함됐다고 밝힘
 - Games2Win은 14세 이하 게이머들의 고객 충성도와 수익 기여도가 다른 연령대에 비해 높을 것으로 추정
- ◆ 印 온라인 게임포털 Zapak이 주최한 게임 리그 Paddle pop은 올해 5개 지역 총 16만 명의 어린이를 동원, 2008년의 35,000명에 비해 4.6배 가량 높은 호응을 얻었음
 - Zapak이 14세 이하 아동을 타겟으로 운영하는 Zapakkids.com의 경우 이미 회원수가 160만 명을 넘어섰으며, Cartoon Network로부터 70여 개 게임을 확보함
 - Zapak은 14세 이하 게이머들의 고객 충성도와 수익 기여도가 다른 연령대에 비해 높을 것으로 예상하는 한편, 앞으로 온라인게임의 교육 효과에 대해 학부모의 관심도 증가할 것으로 전망

● 게임에 대한 부모들의 관심 확대

- ◆ 게임을 통해 사고력과 판단력을 자연스럽게 기를 수 있다는 긍정적 인식이 확대되면서 아이와 함께 게임을 즐기는 학부모가 늘어나는 추세
 - 그러나 일부 부모는 자녀의 게임 플레이 시간을 적정 수준으로 유지하는 일에 어려움을 토로하는 양상

 kids.zapak.com

게임 테스터, 인도 젊은이들의 유망 직종으로 부상

● 印 게임산업 성장으로 게임 테스트 관련 직종도 인기 상승

- ◆ 인도 채용 정보 사이트 Naukri.com에서는 4,800건의 관련 일자리가 검색되는 등 게임테스터 수요와 지원자가 크게 늘고 있음
 - 7월 첫째 주 기준, '인도의 게임테스트 직업'을 키워드로 Google에서 검색한 결과 약 100만 건의 관련 글이 올라옴

- NASSCOM(인도소프트웨어협회)에 따르면, 인도의 게임산업 규모는 2008년 약 2억 1,200만 달러에서 연평균 50%의 성장률(CAGR)을 보이며 2012년 약 10억 6,000만 달러에 달할 것으로 전망됨

배경

- ◆ 게임 테스터는 게임 소프트웨어의 결함을 발견해 게임의 완성도를 높이는 역할이므로 게임 산업의 성장에 따라 인력 수요 역시 늘어날 수밖에 없음
- ◆ 게임 테스터 직종은 인도의 여느 직업에 비해 수입이 좋은 편이고 게임업체의 요직으로 진출할 여지도 있기 때문에 젊은이들의 관심이 높아지고 있음
- Raghavendra Madhavan(Gameshastra의 PM), Mihir Shah(Games2Win의 개발 책임), Mihir Milind(Contests2Win의 activation head) 등 인도 게임업계의 여러 인물들이 게임테스터로 출발해 중책에까지 올랐음

 www.Naukri.com

STAT 호주&뉴질랜드 게임 SW 판매순위(7월 둘째 주)

순위	호주 (7.6~7.12)	뉴질랜드 (7.6~7.12)
1	Wii Play W/Remote (Wii)	The Sims 3 (PC/MAC)
2	Wii Fit (Wii)	Infamous (PS3)
3	Mario Kart W/Wheel (Wii)	Wii Play W/Remote (Wii)
4	The Sims 3 (PC/MAC)	Wii Fit (Wii)
5	Fight Night Round 4(PS3)	Fight Night Round 4(PS3)
6	Virtua Tennis 2009(Wii)	Fight Night Round 4(Xbox360)
7	Pokemon Platinum (DS)	Harry Potter & Half Blood(PS2)
8	Infamous (PS3)	Pokemon Platinum (DS)
9	Mario Kart(DS)	Rugby 2008 (PS2)
10	Fight Night Round 4(Xbox360)	Mario Kart W/Wheel (Wii)

[출처] Media Control Gfk International