

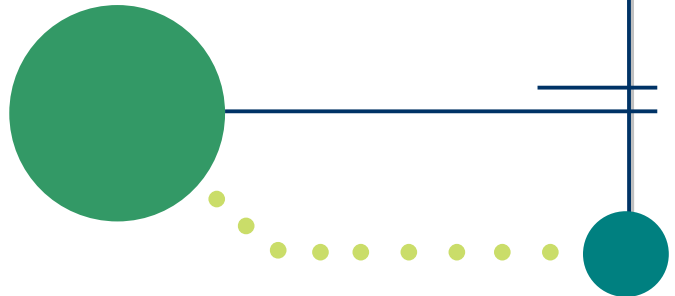




## 유럽 게임 시장 동향

- 英 정부, 세제혜택 등 게임 산업 진흥 정책 검토 中
- 英 인터넷광고국 IAB, 게임광고 전문 위원회 발족 예고
- 英, PEGI로 게임등급체계 일원화
- Sony의 PS3용 온라인 서비스 'Home', 유럽 가입자 수 300만 돌파
-  유럽 콘솔 HW 판매순위 (6월 넷째 주)
-  유럽 게임 SW 판매순위 (6월 넷째 주)



### 英 정부, 세제혜택 등 게임 산업 진흥 정책 검토 中



#### ● 英 게임 산업의 위협 요인 3가지

- ◆ 英 정부가 지난 6월 16일 발간한 'Digital Britain Report'에 따르면 높은 원가, 기술력 부족, 英 지적 재산권 부족이 英 게임 산업의 위협 요소로 지적됨
- ◆ 높은 원가: 자국 게임업계로의 투자 유도를 위한 英 정부의 각종 지원책에도 불구하고 일부 기업은 개발 원가가 낮은 해외 시장으로 눈을 돌리고 있는 실정
  - 현재 영국의 게임 산업 매출은 미국과 일본에 이어 세계 3위이나 지금과 같은 추세로 매출이 감소할 경우 올해 안에 캐나다와 한국에 뒤져져 5위로 떨어질 전망
- ◆ 기술력 부족: 英 게임 개발사들은 미국이나 캐나다로의 우수 인력 유출에 우려를 표하고 있으나, 자국 내 게임 관련 고등교육 이수자들을 선뜻 채용하지도 못하는 실정
  - 게임 전문 교육과정이 수학과 과학 관련 내용에 치중돼 있어 실전 환경에 대비하기에는 부족한 측면이 많다는 것이 업계의 판단
- ◆ 英 고유 IP 부족: 英 게임 개발사들의 고유 IP 제작 역량은 이미 높은 수준이나 상당 수의 군소 스튜디오가 콘텐츠 보유에 필요한 지원을 충분히 받지 못한 채 초기 출자자인 해외 퍼블리셔에게 모든 권리를 넘기는 실정

#### ● 정부 차원의 다각적인 게임 산업 육성책 모색

- ◆ 英 정부의 세금 감면: 英 정부는 게임 개발 촉진, IP/기술의 해외 유출 방지, 신규 업체 육성 등을 위해 세금 감면을 검토 중
- ◆ 게임 교육 과정 개선: 대학과 대학원의 게임 관련 교육과정을 개편해 과학/수학적 역량에 게임업계에 필요한 창의성과 실무 역량까지 겸비한 인재를 육성
- ◆ 사용성 테스트 등 각종 지원 기능 수행할 복합센터 설립: 사용성 테스트, 응용연구, 인력훈련, 공공연계 등의 기능을 겸한 복합센터를 Salford의 MediaCity 단지에 설립하는 방안도 고려되고 있음

 [www.culture.gov.uk/what\\_we\\_do/broadcasting/5631.aspx/](http://www.culture.gov.uk/what_we_do/broadcasting/5631.aspx/)

## 영 게임등급체계, PEGI로 일원화

### ● 영, 정부의 PEGI 공식 채택으로 게임등급체계 관련 논란 일단락

◆ 영 문화미디어체육부(DCMS: Department of Culture, Media and Sports)는 게임 소프트웨어 업계가 주창해온 PEGI(Pan-European Game Information) 방식을 자국 유일의 게임등급체제로 지난 6월 16일 채택했음

- PEGI는 이미 유럽 여러 나라의 게임업계가 활용하고 있는 표준으로 3세, 7세, 12세, 16세, 18세의 5개 이용연령등급(녹색, 노란색, 붉은색 등으로 신호등식 색상 구분 함께 표기)을 두고 있으며 언어, 범죄, 마약, 공포, 성(sex), 폭력, 도박, 온라인 플레이 가능 여부 등의 게임 내용별 표시 기호도 동원함

### ● 일원화 배경

◆ 한동안 영국에서는 ‘게임과 영화를 함께 아우르는 공통의 등급체계가 필요’하다는 영화등급위원회(BBFC: British Board of Film Classification)의 주장과 ‘게임에는 게임 나름의 체계가 적용돼야 한다’는 게임업체연합(ELSPA: Entertainment and Leisure Software Publishers Association)의 주장이 대립해왔음

- 논란의 종지부를 찍은 이번 결정에 대해 ELSPA는 ‘게임에 대한 부모들의 우려를 덜어줄 제도적 기반이 마련됐다’며 환영의 뜻을 밝혔음
- PEGI 연령등급을 실제 게임의 내용보다 낮게 받기 위해 설문에 허위로 답한 게임업체에는 최대 50만 유로의 벌금이 부과될 수 있음

Figure 색상 구분이 최근 도입된 PEGI의 이용연령등급 표기법 및 기타 기호



[출처] PEGI, 2009

## 英 인터넷광고국 IAB, 게임광고 전문 위원회 발족 예고

### ● 英 게임광고위원회 'GAC', 게임 내 광고 방식의 표준화 추진

- ◆ 英 인터넷광고국 IAB(Internet Advertising Bureau)이 게임 기반 광고 분야만을 전문적으로 다루는 GAC(Game Advertising Council)의 설립 계획을 발표했음
  - '게임 퍼블리셔, 관련 플랫폼 사업자, 기타 전문가 사이의 공조를 바탕으로 게임 기반 광고사업의 진입 장벽을 낮추고, 실질적인 방법론(포맷)을 규명해 게임이 지닌 마케팅 채널로서의 잠재력을 실현하는 것'이 GAC의 설립 이유라고 IAB는 밝혔음
  - GAC의 최우선 과제 중 하나는 최근 미국에서 제정된 게임 내 광고(in-game ads) 관련 표준안이 영국 본토에도 적합한지 평가하는 일이며, 교육을 위한 홍보물 배포와 관련 산업 행사를 주관함과 동시에 12개월간의 시장 조사 업무도 맡게 됨

### ● 설립 의의

- ◆ 'IGA 표준안으로 광고주들의 게임 기반 마케팅 기회를 넓혀가고 있는 미국의 선례가 영국에서도 재현되기를 희망한다'고 IAB 관계자는 전언
  - 게임은 전세계적으로 대단히 빠르게 성장하고 있는 매력적인 엔터테인먼트 플랫폼임에도 불구하고 그것에 내재된 마케팅 플랫폼으로서의 가능성이 아직 널리 인식되지 못하고 있는 것도 사실이라고 IAB는 진단
  - 시장조사업체 Screen Digest에 따르면 미국의 작년 한 해 게임 내 광고 매출은 5,500만 달러 수준임

 [www.iabuk.net](http://www.iabuk.net)

## Sony의 PS3용 온라인 서비스 'Home', 유럽 가입자 수 300만 돌파

### ● 전세계 가입자는 700만 명 돌파

- ◆ Sony의 PS3 전용 가상현실 서비스 'Home'이 지난 11월 OBT 서비스 개시 이후 유럽에서만 300만 명, 전세계적으로는 700만 명의 가입자를 유치하며 가파른 성장세를 구가하고 있다고 SCEE(Sony Computer Entertainment Europe)의 Home 서비스 부문 책임자인 Peter Edward가 전했다
  - PlayStation Home은 사용자 모두에게 3D 아바타와 가상의 주거공간을 기본 제공하는 일종의 메타버스 서비스로 두 번의 연기 끝에 출시됐음

- Edward 이사에 따르면 'Home'의 이용자 평균 체류 시간은 56분이며 사용자 구성비로는 하드코어 게이머의 비중이 높고 18~35세 남성 게이머가 전체의 80%를 차지하고 있음(Sony의 당초 예상치인 90%에 비해서는 낮음)

### 향후 전망

- ◆ 'Home'에서는 이미 각종 콘텐츠/아이템 소비가 활발히 진행되고 있으며 전용 가상화폐 출시에 따라 향후 유료 결제액도 증가할 전망
  - Red Bull의 무료 게임 'Air Race'는 5개월간 순방문자 기준으로 873,136명이 57만 5,000 시간 동안 플레이한 것으로 파악돼 마케팅 매체로서의 잠재 가치가 제작비(11만 유로)의 10배를 상회한다는 평가를 받고 있음
  - Zack Snyder 감독의 신작 영화 'Watchmen' 관련 홍보 동영상은 3개월간 81만 2,544건의 순시청(unique views)량을 기록했으며 무료 아이템으로 제공된 영화 캐릭터 코스튬 2종은 165만 번 다운로드 됐음
  - 'Star Trek'의 경우도 영화 홍보 기간 2주 동안 45만 건의 코스튬 아이템 다운로드와 25만 건의 동영상 시청을 유발했음
  - 'Transformers' 관련 가상 티셔츠 아이템이 걸린 퍼즐게임에는 12만 5,000 명이 참여했음

 [www.us.playstation.com/PSN/Home](http://www.us.playstation.com/PSN/Home)

### STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (6월 셋째 주)

Table 유럽 콘솔 HW 판매량 (6.14~6.20) (단위: 대)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	DS	121,549	5,606	18,219	145,374
2	Wii	89,507	5,303	12,698	107,508
3	Xbox360	38,038	3,600	6,462	48,100
4	PS3	31,686	2,740	8,824	43,250
5	PSP	28,206	2,547	7,232	37,985
6	PS2	8,875	815	4,554	14,244

[출처] VG Chartz

**STAT** 유럽 게임 SW 판매순위 (6월 넷째 주)

Table 유럽 게임 SW 판매 순위			
순위	영국 (5.31-6.6)	독일 (5.18-5.24)	프랑스 (5.18-5.24)
1	FIGHT NIGHT ROUND 4 (X360)	Pokemon Platinum (DS)	Pokemon Platinum (DS)
2	Wii Fit (Wii)	EA Sports Active (Wii)	UFC 2009: Undisputed (PS3)
3	FIGHT NIGHT ROUND 4 (PS3)	UFC 2009: Undisputed (PS3)	Wii Fit (Wii)
4	The Sims 3 (PC)	Wii Fit (Wii)	UFC 2009: Undisputed (X360)
5	Grand Slam Tennis(Wii)	Mario Kart (Wii)	Mario Kart (Wii)
6	UFC 2009: Undisputed (X360)	Mario Kart (DS)	Professor Layton And The Curious Village(DS)
7	Transformers: Revenge of the Fallen(X360)	UFC 2009: Undisputed (X360)	Virtual Tennis 2009(PS3)
8	EA Sports Active (Wii)	FIFA 2009(PS2)	EA Sports Active (Wii)
9	Tiger Woods PGA Tour 10 (PS3)	New Super Mario Bros. (DS)	Wii Play (Wii)
10	Tiger Woods PGA Tour 10 (X360)	Animal Crossing Wild World (DS)	Sports Island 2 (Wii)
순위	스페인 (5.1~5.31)	이탈리아 (5.25~5.31)	러시아 (6.29)
1	The Sims 3 (PC)	Pokemon Platinum (DS)	The Sims 3
2	Pokemon Platinum (DS)	Infamous(PS3)	Prototype(Collection Edition)
3	Wii Fit (Wii)	Mario Kart (Wii)	ARMA 2: The tactics of modern warfare
4	Wii Play (Wii)	Wii Fit (Wii)	World of Warcraft
5	Active Personal Trainer(Wii)	EA Sports Active (Wii)	The Sims 3(Collection Edition)
6	The SIMS 3: EDICION COLECCIONISTA(PC)	Professor Layton And The Curious Village(DS)	GTA IV(Russian)
7	Virtual Tennis 2009 (PS3)	Wii Play (Wii)	World of Warcraft: Burning Crusade(Russian)
8	Mario Kart (Wii)	Gardening Mama(DS)	World of Warcraft: Wrath of the Lich King(Russian)
9	El Professor Layton Y La Villa Misteriosa (DS)	Virtual Tennis 2009(PS3)	Demigod
10	Prototype(PS3)	Mario Kart (DS)	Stalker

\*주: 영국, 스페인 순위에는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면, 독일, 프랑스, 이탈리아는 PC를 제외한 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아는 PC 플랫폼 기준 순위임

\*스페인: 주간이 아닌 월간 통계

[출처] Media Control Gfk International, COI03