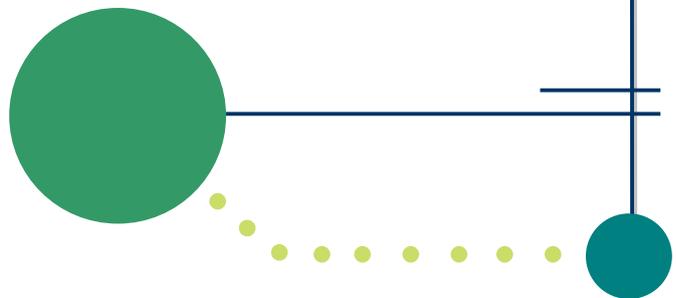




## 중남미 게임 시장 동향

- 브라질 게임쇼 'Rio Game Show' 개최
- 아르헨티나 개발사 Sabarasa, 최초의 멕시코 레슬링 게임 출시
- 'Hello Kitty Online', 브라질 출시



## 브라질 게임쇼 'Rio Game Show' 개최



### ● 브라질의 게임쇼 RGS, 6월 개최

- ◆ 브라질 Niteroi의 Clube Canto do Rio 구장에서 게임쇼 Rio Game Show(RGS)가 지난 6월 21일(일) 오후 1시부터 10시까지 열림
  - Marcelo Tavares 위원장은 브라질의 가정용 게임 시장이 연 870만 헤알(약 450만 달러) 규모에 이른다는 Abragames의 통계 자료를 언급하며, '게임은 브라질에서도 이미 많은 사람이 즐기는 대중문화의 일부'라고 언급
- ◆ RGS 주최측은 '작지만 수준 높은 행사'를 위해 참가자를 3,000명으로 제한하고 게임과 디지털 엔터테인먼트에 관심이 많은 게이머의 참여를 유도
  - 신작 게임 발표, 게임 무료 플레이 코너, 게임 개발자와의 면담, 게임역사 전시회 등이 열림
  - 행사의 일환으로 'Street Fighter IV'(PlayStation3), 'Rock Band'(Xbox360), 'Winning Eleven'(PlayStation), 'Wii Fit'(Wii), 'The King of Fighters'(아케이드 게임), 'Capoeira Legends'(브라질 현지 개발 PC게임) 등 6개 게임의 토너먼트 대회도 개최
  - 참가비는 사전 예약시 20레알(약 10달러)이며, 현장에서 예약할 경우 25레알(약 13달러)

 [www.riogameshow.com](http://www.riogameshow.com)

## 아르헨티나 개발사 Sabarasa, 최초의 '멕시코 레슬링' 게임 출시

### ● 멕시코 레슬링 리그, 게임으로 주요 콘솔플랫폼에 진출 예정

- ◆ 멕시코 레슬링 리그를 소재로 삼은 최초의 콘솔게임인 'AAA: El Videojuego'가 PS3, Xbox360, PSP, Nintendo Wii/DS 등 주요 플랫폼에 출시될 예정
  - Xbox360과 PS3용 버전은 멕시코와 콜롬비아에 지사를 둔 게임업체 Immersion Software가 Unreal Engine을 기반으로 개발해 2009년 말과 2010년 초 미국과 남미 시장에 출시할 예정
  - Wii/PSP/DS 버전은 아르헨티나 개발사인 Sabarasa Studios가 담당
  - 'AAA: El Videojuego'에는 실제 리그와 유사한 6면 링과 前 WCW 레슬러 La Parka, Konnan 등을 비롯한 세계적인 레슬러들이 대거 등장할 예정

 [www.immersionsoftware.com](http://www.immersionsoftware.com)  [www.sabarasa.com](http://www.sabarasa.com)

Figure 'AAA: El Videojuego'의 관련 이미지



[출처] Google Image, 2009

## ‘Hello Kitty Online’, 브라질 출시

### ● 브라질 온라인게임 업체 GameMaxx, ‘Hello Kitty Online’ 출시 확정

- ◆ 브라질의 온라인게임 퍼블리셔 ‘GameMaxx가 일본의 Sanrio Digital와 제휴, ‘Hello Kitty Online’의 브라질 현지 서비스를 출시할 예정
  - GameMaxx 측은 브라질 내 'Hello Kitty Online'의 온라인 퍼블리싱, 인터넷 카페 배급, 게임 서비스 운영 등 제반 업무를 맡게 되며 관련 SNS 서비스인 'SanrioTown'의 브라질 버전도 운영할 예정
  - Sanrio Digital의 Robert Ferrari 부사장은 "무료플레이 게임과 사교 미디어가 빠르게 성장 중인 브라질 시장은 'Hello Kitty Online'과 'SanrioTown'이 추구하는 이상적인 사교 네트워크 시장의 조건을 충족한다"고 평가

### ● 부분유료화 게임의 가벼움과 귀여운 캐릭터 앞세워 여성 게이머 겨냥

- ◆ ‘Hello Kitty Online’은 무료 플레이를 지원하는 부분유료화 온라인게임이며 Sanrio의 여러 캐릭터를 앞세워 여성 게이머 확보에 나서고 있음
  - 전세계적으로 유명한 고양이 캐릭터 ‘Kitty’를 비롯해 Badtz-Maru, My Melody 등의 친숙한 캐릭터가 다수 등장하는 밝고 명랑한 가상세계가 특징
  - 올해로 서른 다섯 돌을 맞는 ‘Hello Kitty’는 온라인게임뿐만 아니라 멀티미디어 플랫폼의 여러 분야로 전방위 확장을 꾀하고 있음

 [www.hellokittyonline.com/us/](http://www.hellokittyonline.com/us/)