



## 중국 게임 시장 동향

### Shanda, '공정거래법 위반 혐의'로 고소 당해

#### ● 中 대형 e-book 사이트 Du8.com, Shanda 제소

- ◆ 중국 내 최대 e-book 사이트인 Du8.com은 中 게임업체 Shanda가 운영하고 있는 문학사이트 'Qidian.com'을 '공정거래법 위반 혐의'로 지난 4월 기소했으며, 관련 재판이 지난 6월 17일 상해 중급 인민재판소에서 열림
  - Du8.com은 중국 내에서 2만 여개의 라이선스 도서를 제공하고 있는 최대 e-book 사이트로, Shanda가 압도적인 자금력과 독점적인 지위를 활용해 기존의 라이선스를 확보한 IP를 빼앗고 있다고 주장
  - Shanda에 따르면 자사 사이트인 'Qidian.com'은 중국 내 온라인 문학 시장의 80% 이상을 차지한 것으로 알려졌으며, 일각에서는 시장점유율이 95%에 달할 것이라는 추정이 나올 정도로 압도적인 시장 장악력을 보유하고 있음
  - 중국 내에서는 특정 업체가 해당 시장에서 50% 이상의 점유율을 확보하고 있을 경우, '독점적인 지위'를 가지고 있는 것으로 판단

#### ● 기소 배경 및 전망

- ◆ Shanda는 기존에 Du8.com 사이트에 'Star Change'라는 연재 소설을 올리던 작가 Kou Bin에게 계약을 종용하는 한편, Du8.com을 비롯한 타사 사이트에서 활동을 중단할 것을 요청한 바 있으며, Kou Bin은 이 요청에 따라 타사 사이트에서 활동을 중단하고 Shanda와 독점 계약을 맺음
  - Shanda는 'Star Change'의 온라인게임 판권을 계약한 것으로 알려짐
- ◆ 또 Shanda는 Du8.com의 독점 관련 소송에 대해, Kou Bin의 계약 이후에도 Kou Bin의 작품이 Du8.com에 계속 게재된 점에 관해 저작권 침해 혐의로 Du8.com을 지난 1월 기소한 바 있으며, 이에 따른 후속 조치로서 Du8.com은 지난 4월 Shanda를 고소한 것임

 [www.du8.com](http://www.du8.com)  [www.qidian.com](http://www.qidian.com)

## Blizzard, The9과의 'WoW' 판권 관련 재판에서 패소

### ● 상해 최고 인민재판 법원, '집행 유예' 판결

- ◆ 지난 6월 18일 열린 Blizzard에 대한 The9의 '상업 비방죄 및 재산상 손괴죄' 관련 소송에서, 재판을 담당한 상해 최고 인민재판 법원은 Blizzard에 대해 '집행유예'를 선고하며, 원고 승소 판결을 내림
  - 이번 승소 판결로 중국 내에서 'WoW'의 경쟁작으로 평가되고 있는 'Aion', 'Atlantica'와 같은 국산 MMO게임들이 반사이익을 보고 있는 것으로 알려짐
  - 실제로 'Aion'은 서비스 개시 2개월 만에 동시접속자 수 70만 명을 돌파한 것으로 알려짐

### ● 향후 전망

- ◆ 이번 판결은 Blizzard의 귀책 사유를 인정하면서도, 구체적인 제재나 손해배상 명령을 내리지 않아 사실상 중립적인 판결이라는 평가도 나오고 있음
  - Blizzard가 항소할 것이라는 전망도 있으나, 오히려 자국 업체와 법정 분쟁에 돌입한 외산 게임 'WoW'에 대해, 주무당국인 신문출판총서(GAPP: General Administration of Press and Publication)가 허가해줄 가능성이 낮을 것을 감안하면, Blizzard 입장에서는 'WoW' 서비스 재개를 위해 특별한 손해 배상 의무가 없는 이번 판결을 수용할 가능성도 있음
- ◆ 한편, Blizzard의 대표 Mike Morhaime은 지난 6월 29일 국내 기자들과의 간담회를 통해 The9으로부터 모든 이용자 데이터를 넘겨받았으며, 이를 검증하고 있는 단계라고 밝혀 서비스 준비가 순조롭게 진행되고 있음을 시사

 [www.the9.com](http://www.the9.com)

## Take-Two와 Tencent, 'NBA 2K 온라인' 공동 개발

### 🌐 Take-Two, 아시아 시장 공략의 첫 걸음 파트너로 Tencent 선택

- ◆ 美 게임업체 Take-Two는 지난 6월 23일 중국, 대만, 동남아시아 시장을 겨냥해 中 온라인게임 업체인 Tencent와 함께 'NBA 2K' 시리즈의 온라인게임 버전을 개발하기로 제휴를 맺음
  - Take-Two가 중국 시장 진출시 'NBA' 타이틀을 선택한 것은 중국 내 NBA 프로그램 시청자가 100만 명에 달해, 여타 IP에 비해 문화적인 장벽이 낮은 것으로 판단했기 때문
  - 실제로 비슷한 전략을 구사한 EA의 'FIFA Online'의 경우, 한국에서만 월매출 100만 달러를 올리고 있는 것으로 알려짐

### 🌐 제휴 배경

- ◆ Tencent는 현지에서 '던전앤파이터', '크로스파이어' 등의 인기게임을 비롯해 5개의 MMO게임을 서비스하고 있는데다, 자사 메신저인 QQ메신저의 경우 지난 2008년 기준 8억 2,200만 명의 가입자를 확보하고 있는 등 막강한 마케팅 채널까지 확보하고 있어 이번 온라인게임 개발의 파트너로 선정된 것으로 분석됨
  - Take-Two의 CEO인 Ben Feder는 "스포츠 장르가 문화적 차이를 뛰어넘는 호소력을 가지고 있다는 점과 중국 시장의 엄청난 성장성을 고려할 때, 이번 공동 개발 결정은 아시아 시장을 향한 첫 번째 전략적인 행보로서 의미가 크다"고 자평

 [www.take2games.com](http://www.take2games.com)

## 中 Goldcool Games, Shanda의 콘텐츠 플랫폼 이용 계약 체결

### 🌐 Goldcool Games, Shanda Online의 'Golden Land' 이용 계약 체결

- ◆ 中 온라인게임 업체 Goldcool Games는 지난 6월 20일 자사 2D 온라인게임 'Zhu Hou Online'을 공개하는 자리에서, 이 게임의 서비스를 위해 Shanda Online의 신규 콘텐츠 플랫폼인 'Golden Land'를 이용하는 첫 파트너로 선정됐다고 발표
  - 'Golden Land'는 디지털 콘텐츠 공급 시스템(DDS), 판매 지불 커뮤니티 시스템(PPC), 고객관계관리시스템(CRM) 등 3가지 핵심 시스템을 통합한 플랫폼이며 수익분배 방식으로 써드파티 콘텐츠 업체에 제공됨

- Shanda Online의 Judy Wang CEO는 Goldcool Games의 'Zhu Hou(제후) Online'이 'Golden Land'를 통해 상당한 시너지를 얻게 될 것이라며 이번 제휴에 환영의 뜻을 내비침
- 양사는 지난 번 'Demon World Online'의 운영 계약 체결 이후 두 번째 협력 관계를 맺는 것임
- 'Zhu Hou Online'은 Goldcool Games가 자체 개발한 중국식 MMORPG로 오는 7월 3일 오픈 베타 테스트에 들어갈 예정

### Goldcool Games는

- ◆ Goldcool Games는 해외 투자업체인 IDG가 투자한 게임 및 애니메이션 업체이며, 주로 온라인게임의 개발 및 운영을 하고 있음
  - 현재 난징, 칭도, 우한에 3개의 지사를 두고 있으며, 2개의 개발팀을 보유하고 있음
  - 난징 지사의 경우 컴퓨터 그래픽, 비주얼 효과, 애니메이션을 주로 담당하고 있음

 [www.snda.com](http://www.snda.com)

### **STAT** 중국 온라인게임 순위 (6월 셋째 주)

Table		중국 PC방 온라인게임 순위 (6월 19일 기준)	
순위	게임명	퍼블리셔	순위변동
1	던전앤 파이터(地下城与勇士)	Tencent	-
2	크로스파이어(穿越火线)	Tencent	-
3	QQ 댄서(QQ炫舞)	Tencent	-
4	오디션(劲舞团)	Nineyou	-
5	QQ 스피드(QQ飞车)	Tencent	-
6	카운터 스트라이크(反恐精英)	TianCity	-
7	문도(问道)	Guang Yu Hua Xia	-
8	몽환서유(梦幻西游)	NetEase	-
9	천룡팔부(天龍八部)	Sohu	-
10	카트라이더(跑跑卡丁车)	TianCity	-

[출처] ICM Data