

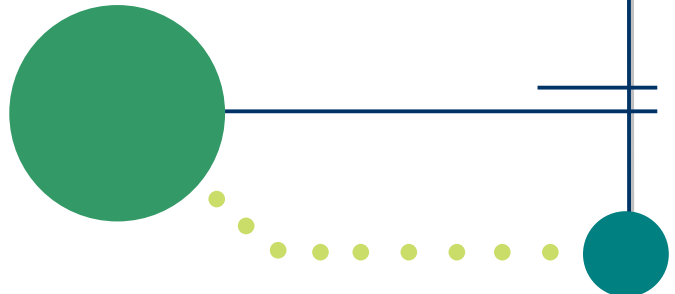




유럽 게임 시장 동향

- 獨 정부, 폭력 게임의 개발 및 유통 금지 법안 추진
- 佛 Ubisoft, TV 셋톱박스용 게임 부상할 것
- 모바일게임 업체 HeroCraft, 콘텐츠 유통업체 End2End와 제휴
- 이스라엘 게임업체 GameGround, 410만 달러 규모 투자 유치
-  유럽 콘솔 HW 판매순위 (6월 둘째 주)
-  유럽 게임 SW 판매순위 (6월 둘째 주)



獨 정부, 폭력 게임의 개발 및 유통 금지 법안 추진



● 독일 내 게임 업체, 폭력게임 개발 스튜디오 타 지역 이전 쏘

- ◆ 독일을 구성하고 있는 16개 주의 총리(Innenminister)들이 지난 6월초 한 자리에 모여 독일 내 폭력적인 게임의 개발 및 유통을 금지하는 법안을 논의하고, 오는 9월 27일 치르는 선거 전까지 해당 법안이 독일 국회 승인을 받을 수 있도록 추진 중인 것으로 알려짐
 - 법안이 통과될 경우, 독일 게이머는 폭력성이 심한 게임을 구매할 수 없게 될 뿐 아니라 독일 게임 개발사 Crtyek 등 폭력적인 게임을 제작해온 게임업체들은 폭력 게임의 개발을 아웃소싱하거나 개발 스튜디오를 다른 나라로 옮겨야 함
 - 각 주 총리들은 지난 3월 11일 독일 남부의 'Stuttgart' 근교의 Winnenden에 위치한 학교 Albetville에서 15명의 사상자를 낸 총기 난사 사건과 같은 사고를 미연에 방지하기 위해서는 이 같은 법안을 추진해야 한다며 법안의 당위성을 강조
 - 독일경찰연합(DPoIG) 역시 폭력적인 게임의 악영향을 우려하며 자국 내에서 폭력 게임이 근절되어야 한다고 주장한 바 있음

佛 Ubisoft, TV 셋톱박스용 게임 부상할 것

● TV용 셋톱박스, 높은 접근성 바탕으로 차기 게임 플랫폼으로 부상할 것

- ◆ 프랑스 게임업체 Ubisoft의 CEO인 Yves Guillemo는 지난 5월 28일 1/4분기 실적 컨퍼런스 콜에서 게이머들은 앞으로 콘솔 게임기 뿐 아니라 TV와 연결한 다양한 셋톱박스로 게임을 즐길 것으로 전망
 - Yves Guillemo는 기술의 발전으로 '곳곳에서 나타날 차세대 콘솔을 준비할 때'이며, 특히 TV에 연결된 셋톱박스가 높은 접근성을 무기로 게이머 확보에 유리한 입지를 확보해, 기존의 3개 콘솔플랫폼 업체 외에 셋톱박스를 활용한 신규 게임기가 출시될 것으로 전망
 - 그는 덧붙여 "차세대 콘솔이 언제 발매될지는 미지수이나, 앞으로 수 년 내 출시를 목표로 개발중인 콘솔이 다수 있으며, Ubisoft에서도 관련된 몇 가지 작업을 진행 중"이라고 밝힘
 - 그는 "Wii의 Wiimote, Nintendo DS의 스타일러스 펜처럼, 앞으로도 인터페이스 측면의 혁신이 이루어질 것이며, 이는 콘솔뿐 아니라 다른 셋톱박스에도 해당될 것"이므로, "미래에는 이러한 셋톱박스로도 게임을 즐기게 될 것"이라고 전망

● Apple의 셋톱박스용 게임기 출시 가능성 시사

- ◆ Guillermo는 “Apple이 iPhone에서 멈추지 않을 것”이라며, 셋톱박스용 게임기를 출시할 유력한 후보로서 Apple을 지목
 - Apple의 Greg Joswiak 부사장은 “iPhone은 현재 DS와 PSP를 합친 것보다 훨씬 많은 게임 타이틀을 보유하고 있다”고 밝혔으며, 실제로 현재 1,500여 종의 타이틀을 보유하고 있는 것으로 알려짐
- ◆ 前 EA의 임원이었던 Neil Young은 iPhone용 게임의 가능성에 매료돼 iPhone 전용 게임개발사인 Ngmoco를 설립했으며, “iPhone이 Sony와 Nintendo의 휴대용 게임기에 필적할 만한 플랫폼이 될 것”이라고 기대감을 나타낸 바 있음

 www.ubisoft.com  www.apple.com

모바일게임 업체 HeroCraft, 콘텐츠 유통업체 End2End와 제휴

● HeroCraft, 제휴 통해 신규 이용자 확보

- ◆ 러시아 모바일게임 개발사 HeroCraft가 모바일 콘텐츠 유통업체 End2End와 전략적 제휴관계를 맺는다고 지난 4월 22일 발표함
 - HeroCraft는 자사 모바일게임을 가능한 많은 사람들에게 전달하기 위해 새로운 유통망을 모색해 왔으며, 이번 제휴를 통해 End2End가 제휴를 맺고 있는 전세계 이통사 포털 사이트에서 HeroCraft의 게임을 제공할 수 있게 됨
 - HeroCraft의 유명 모바일게임으로는 ‘Postal Babes’, ‘High Speed 3D’, ‘Eurofighter’이 있으며, 2007년 삼성 게임 개발 콘테스트와 2008년 러시아 모바일 VAS 컨퍼런스의 최고 모바일게임 부문에서 수상한 바 있음

● 제휴 배경

- ◆ End2End의 한 관계자는 HeroCraft가 동유럽 각 지역의 언어로 게임을 제공할 수 있는 능력을 높게 샀기 때문에 HeroCraft를 End2End의 포트폴리오에 추가한 것으로 알려짐
 - End2End는 자사 모바일 콘텐츠 전략을 ‘글로벌 우수 브랜드를 제공하는 것뿐만 아니라 콘텐츠의 내용을 각 지역의 언어, 문화, 종교를 고려해 제공하는 것’이라고 밝힘

- 룩셈부르크의 모바일솔루션 업체 Mach의 자회사 End2End는 EA mobile, Gameloft 등 100여 개의 모바일 콘텐츠 업체의 콘텐츠를 Vodafone, T-Mobile 등에 공급해온 모바일 콘텐츠 퍼블리셔임

 www.herocraft.com  www.end2end.net

이스라엘 게임업체 GameGround, 410 만 달러 규모 투자 유치

이스라엘 게임업체, 410만 달러 투자 유치

- ◆ 기존 게임은 물론 앞으로 출시될 게임들까지 제공할 수 있는 PC 및 Mac 기반 에이전트를 제작 중인 것으로 알려진 이스라엘 게임 업체 GameGround가 글로벌 벤처투자 업체인 Sequoia Capital을 통해 410만 달러의 자금을 투자 받은 것으로 알려짐

- GameGround는 엔젤 투자자(Angel Investor)와 창업자로부터 200만 달러의 투자를 받은 바 있음

GameGround는

- ◆ GameGround는 前 Blizzard 글로벌 개발 사업부 부사장 Itzik Ben-Bassat, 온라인 gambling 사이트 888.com의 창업자 Guy Margolin, 前 MTV 이사이자 이스라엘 국무총리 아들인 Shaul Olmert가 지난 2007년 공동 창업한 게임업체
- GameGround는 현재 '모든 온라인게임을 한번에 이용할 수 있는 신개념 개인 전용 게임센터'라는 컨셉의 공식 사이트를 개발 중이나, 아직 알파 단계로 비공개 베타 서비스를 준비 중
- 이 사이트는 게임 플레이 분석 및 개인 성적통계를 제공할 예정이며, 이러한 서비스는 Valve의 'Steam', MTV의 'Xfire', Stardock의 'Impulse', EA의 'Rupture'도 제공하고 있음

 www.gameground.com  www.sequoiacap.com

STAT 유럽 콘솔 HW 판매량 (6월 둘째 주)

Table 유럽 콘솔 HW 판매량 (6.7~6.13) (단위: 대)

순위	HW	주요 5개국	스칸디나비아	기타 유럽	합계
1	DS	112,294	5,619	17,997	135,910
2	Wii	77,400	5,031	11,350	93,781
3	Xbox360	39,046	3,679	6,700	49,425
4	PS3	31,638	2,848	9,908	44,394
5	PSP	27,852	2,495	7,095	37,442
6	PS2	8,026	851	4,746	13,623

[출처] VG Chartz

STAT 유럽 게임 SW 판매순위 (6월 둘째 주)

Table		유럽 게임 SW 판매 순위		
순위	영국 (5.31-6.6)	독일 (5.4.-5.10)	프랑스 (5.18-5.24)	
1	The Sims 3 (PC)	Wii Fit (Wii)	Pokemon Platinum (DS)	
2	Red Faction: Guerrilla (X360)	Mario Kart Wii (Wii)	UFC 2009: Undisputed (PS3)	
3	EA Sports Active (Wii)	Naruto: Ultimate Ninja 4 (PS2)	Wii Fit (Wii)	
4	Wii Fit (wii)	Mario Kart DS (DS)	UFC 2009: Undisputed (X360)	
5	UFC 2009: Undisputed (X360)	New Super Mario Bros. (DS)	Mario Kart Wii (Wii)	
6	Infamous (PS3)	Brain Training (DS)	Professor Layton and the Curious Village (DS)	
7	Pokemon Platinum (DS)	PES 2009 (PS2)	Virtua Tennis 2009 (PS3)	
8	UFC 2009: Disputed (PS3)	Mario Power Tennis (Wii)	EA Sports Active (Wii)	
9	Red Faction: Guerrilla (PS3)	Animal Crossing Wild World (DS)	Wii Play (Wii)	
10	Guitar Hero: Metallica (X360)	PES 2009 (PS3)	Sports Island 2 (Wii)	
순위	스페인 (5.1~5.31)	이탈리아 (5.4~5.10)	러시아 (6.15)	
1	Pokemon Platino (DS)	Mario Kart Wii (Wii)	Sims 3	
2	Wii Fit (Wii)	Wii Fit (Wii)	Sims 3 (Collection Edition)	
3	Wii Play (Wii)	Wii Play (Wii)	World of Warcraft	
4	Mario Kart (Wii)	Naruto Shippuden Ultimate Ninja 4 (PS2)	Crysis Warhead	
5	Pro Evolution Soccer 2009 (PS3)	Mario Power Tennis (Wii)	Grand Theft Auto IV	
6	Virtua Tennis 2009 (PS3)	Mario Kart DS (DS)	Crysis	
7	El Professor Layton Y La Villa Misteriosa (DS)	PES 2009 (PS2)	Need for Speed Undercover	
8	FIFA 09 (PSP)	New Super Mario Bros. (DS)	World of Warcraft: Burning Crusade (addition)	
9	Pro Evolution Soccer 2009 Platinum (PS2)	Brain Training (DS)	FIFA 09	
10	FIFA 09 (PS3)	X-men Origins: Wolverine (PS3)	Empire Total War	

*주: 영국, 스페인 순위에는 PC와 콘솔을 통합해 산출한 반면, 독일, 프랑스, 이탈리아는 PC를 제외한 콘솔 플랫폼 기준으로 산출된 순위이며, 러시아는 PC 플랫폼 기준 순위임

*스페인: 주간이 아닌 월간 통계

[출처] Media Control Gfk International, COI03