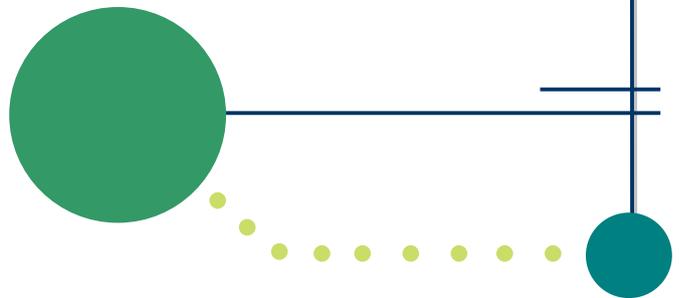




## 중남미 게임 시장 동향

- 중남미 최대 게임쇼 EGS, 올 10월 멕시코 개최
- 선불카드업체 paysafecard, 아르헨티나 진출
- Sony, 올 하반기 남미 3개국에 PS3 출시



## 중남미 최대 게임쇼 EGS, 올 10월 멕시코 개최



### EGS, 멕시코 시티에서 8번째 개최

- ◆ 남미 최대의 게임 박람회 Electronic Game Show(이하 EGS)가 올해 10월 23일부터 25일 까지 Mexico의 수도인 Mexico City의 Expo Bancomer centre에서 개최될 예정
  - EGS는 올해로 8회를 맞게 되었으며, 지난해 EGS 방문객은 2만 6,000명 이상인 것으로 집계됨
  - 이번 EGS는 콘솔플랫폼 업체로는 유일하게 Microsoft가 참가할 예정이며, 써드파티 퍼블리셔로는 Electronic Arts, Activision, Ubisoft, Konami, THQ 등이 참가할 예정

### EGS Business

- ◆ 10월 개최 예정인 EGS 이전에, 8월 26일부터 27일까지 게임 유통업체와 퍼블리셔를 위한 EGS Business conference가 열릴 예정이나 세부 사항에 대해서는 알려진 바 없음
  - EGS 주최측의 한 증역은 '남미 게임 시장이 급속도로 성장함에 따라, 유통업자와 퍼블리셔를 위한 자리가 필요하다'고 밝히며 EGS Business가 남미 게임 산업의 네트워크를 구축하는데 도움이 될것으로 전망함

 [www.electronicgameshow.com](http://www.electronicgameshow.com)

## 선불카드업체 paysafecard, 아르헨티나 진출

### paysafecard, 남미 첫 진출



- ◆ 유럽 선불카드 업체인 paysafecard는 지난 6월 11일 아르헨티나 진출할 계획이라고 밝히며, 남미 시장 진출을 본격화할 것임을 시사
  - 이외에도 paysafecard는 Luxembourg, Italy, Sweden 등으로 확장하고 있으며, 현재 유럽 내에서 paysafecard가 서비스되고 있는 국가는 19개 국에 달함
  - paysafecard는 현재 유럽 전지역에 23만 개의 판매점에서 판매되고 있으며, 아르헨티나의 경우 3,500개의 판매점에서 유통될 예정
  - paysafecard는 £10, £25, £50, £75와 같은 4가지 종류의 선불카드로 판매되고 있음

### paysafecard는

- ◆ paysafecard는 은행을 이용할 수 없는 청소년이나 신용불량자(unbanked), 온라인게임 이용시 신용카드 번호를 직접 사용하기를 꺼리는 사용자들을 겨냥한 선불카드 서비스
  - 소비자들은 paysafecard로 Amazon과 같은 온라인쇼핑 사이트에서 책이나 DVD와 같은 실물 상품을 구매할 수 있을 뿐만 아니라, 'Knight Online'이나 'Sword of the New World'와 같은 온라인게임에서 아이템을 구매하는 데에도 사용됨
  - paysafecard는 미국 달러도 지원해 미국에서 개설된 온라인게임 사이트나 쇼핑몰 이용도 가능
- ◆ 아직까지 전세계 상거래 수단으로서 현금이 상당한 비중을 차지한다는 점을 감안하면, paysafecard, Ukash, PayByCash와 같은 현금 기반의 결제 시스템에 대한 수요는 지속될 전망
  - 특히 온라인게임과 같이 가상아이템을 글로벌하게 판매하는 경우에는 선불결제 형태의 결제 지원이 필수적이라고 할 수 있음

 [www.paysafecard.com](http://www.paysafecard.com)

## Sony, 올 하반기 남미 3개국에 PS3 출시

### Sony, 브라질, 우루과이, 파라과이에 올 하반기 PS3 출시

- ◆ Sony Computer Entertainment의 미국 지사장 Jack Tretton은 E3 기자회견에서 올 하반기에 브라질, 우루과이, 파라과이 등 남미 3개국에 PlayStation3을 출시할 것이라 발표함
  - 전세계적으로 PS3 보급률은 2008년 동안 40% 이상 성장하며 2,200만 대가 판매되었으며, 2009 회계연도의 남미 3개국 PS3 매출 목표는 7억 5,000만 달러 규모라 밝힘
  - Sony는 이에 앞서 2월, 미국에서 남미 시장으로 수출이 가능해짐에 따라 PS2, PS3, PSP 판매 지역을 남미 지역 13개국으로 확대할 것이라 밝힌 바 있음
- ◆ 한편, PlayStation Network 사용자가 전세계적으로 2,400만 명을 넘어섰으며, 2008년 PlayStation 관련 매출은 Sony 전체 매출 활동의 30%를 차지한 것으로 나타남
  - 특히 지난 4월 미국에서 여전히 PS2가 인상적으로 많이 팔렸다고 강조하며, 올해 PS2용 타이틀이 100종 이상 출시될 것이라 밝힘

 [www.playstation.com](http://www.playstation.com)