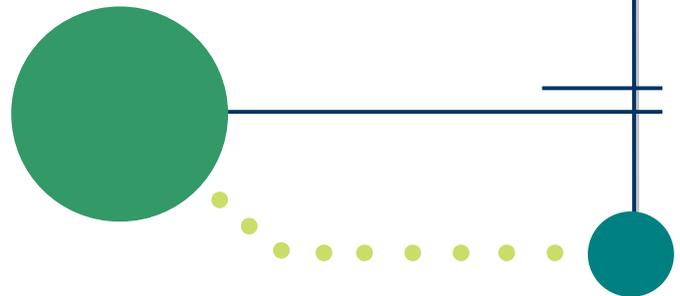




북미 게임 시장 동향

- 美 Texas州, 게임산업 진흥 정책 제정
- 매력도 높은 중고게임 시장, 유통업체 잇따라 진출
- Xbox360, PS3도 모션센서 장착해 Wii에 도전
- Activision, 과학 교육용 기능성 게임 'Science Papa' 올 7월 출시
- Activision Blizzard, 올 가을 신규 음악게임 3종 출시 예정
- MS, Xbox 플랫폼 기반의 온라인게임쇼로 TV 방송과 경쟁 돌입
- 美 성인잡지 Playboy, 모델 육성 웹게임 출시
- 美 SNS게임업체 Zynga, 1일 이용자 1,000만 명에 달해
- 美 만화업체 Marvel, 1분기 라이선스 매출 8,080만 달러 돌파
- **M&A** MS, 캐나다 콘솔게임 개발사 BigPark 인수
- **STAT** 미국 이동통신 가입자의 15%만이 모바일게임 구매
- **STAT** 美 콘솔 HW&SW 판매량 (5월 둘째 주)
- **STAT** 美 PC게임 판매순위 (5월 둘째 주)
- **STAT** 북미 MMO게임 이용순위 (5월 넷째 주)
- **STAT** App Store 인기게임 순위 (5월 넷째 주)



美 Texas州, 게임산업 진흥 정책 제정



● Texas州, 게임 개발비인 최대 7.5%까지 지원

- ◆ Texas州에서 게임 산업을 비롯한 음악, 영화, TV, 광고 등의 엔터테인먼트 산업을 지원하는 법안 ‘HB873(Moving Image Industry Incentive Program)’이 지난 4월 23일 통과됨
 - HB873 법안 통과로, 게임 개발 업체가 10만 달러 이상의 프로젝트를 수행하는 경우 Texas州 정부로부터 지출 경비의 5%를 돌려받을 수 있음
 - 프로젝트 지원을 받기 위해서는 Texas州 내에서 전체 게임 제작 기간의 60% 이상을 작업해야 하며 고용인의 70%가 Texas州 거주자여야 함
- ◆ 한편, Texas州에서도 경기 비활성화 지역에서 전체 게임 개발의 25% 이상을 진행한 프로젝트의 경우, 2.5%의 추가 감면 혜택을 제공, 최대 7.5%까지 돌려받을 수 있도록 지원
 - 경기 비활성화 지역은 ▲ Texas州에서 제작되는 연간 영화/TV 제작 활동의 15% 이하에 불과한 도시 또는 ▲ 지역의 평균 가구 수입이 Texas州 평균 가구 수입의 75%의 이하인 지역을 의미함

● Texas州的 게임 산업 지원 정책 발표 배경

- ◆ 게임 산업은 Texas州的 주요 산업 중 하나로 산업 규모가 1,490만 달러에 달하며, 이는 영화, TV, CF 제작 등 여타 엔터테인먼트 산업 규모를 큰 격차로 앞서는 수치
 - HB873 법안의 통과는 근래 Texas州的 주요 산업 중 하나인 게임 산업의 성장 하락세에 따른 조치인 것으로 분석됨
 - 현재 Texas州에는 NCsoft 등을 포함한 90여 게임 개발 업체가 자리하고 있음
- ◆ 한편, Georgia州는 작년부터 50만 달러 이상의 프로젝트에 대해서는 20%의 세금 환급을 실시하고 있으며, Georgia州 복숭아 로고를 콘텐츠 내에 부착할 경우, 10%의 세금을 추가 감면해주고 있음

 governor.state.tx.us/film/incentives/miip/

매력도 높은 중고게임 시장, 유통업체 잇따라 진출

🌐 Amazon, 중고게임 시장 진출

- ◆ 지난 3월 온라인 중고게임 판매 서비스를 개시한 Amazon에 이어 美 장난감 소매업체 'Toys"R"Us'가 중고게임 거래 및 판매 서비스를 시범적으로 개시한 데다, 4년 전 중고게임 시장에 뛰어든 BestBuy 역시 중고게임 시장에 새롭게 박차를 가할 것으로 알려지면서, 중고게임 유통 시장의 선두 업체인 GameStop을 위협할 것으로 보임
 - 세계 최대 온라인 유통업체 Amazon.com이 중고 게임을 제공하고 이를 통해 적립된 포인트로 게임을 구매하는 'Trade-in' 방식의 중고게임 사업을 지난 3월 5일 개시
 - 한편, 게임 유통업체 GameStop의 경영진은 Amazon의 중고게임 거래 포인트 제도에 대해, "Amazon과 유사한 서비스를 시도한 적이 있으나 소비자의 반응이 좋지 않았다"고 전하며, Amazon의 위협론을 일축함
 - 현재 북미 지역의 중고 콘솔게임 시장은 GameStop과 Game Crazy, eBay가 지배하고 있으며, 연간 시장규모가 최소 20억 달러에 달하는 것으로 알려짐

🌐 중고게임 사업의 특징

- ◆ 중고게임은 게임 상품보다 보통 5~10달러 가량 저렴하게 판매되고 있으나, 퍼블리셔에게 중고게임 판매에 대한 비용을 지불할 필요가 없는 탓에, 신규 게임 타이틀에 비해 이익률이 높아 유통업체들이 선호하는 시장
 - 세계 최대 게임유통업체 GameStop는 중고 판매가 지난 2008 회계연도(2008.2.1~2009.1.31) 총매출의 23.0%를 차지한 데 비해, 이익에서는 42.9%를 차지해 수익성이 가장 높은 것으로 나타남
- ◆ 그러나 중고게임 거래 시장은 매장간 재고 관리, 중고게임의 상태 유지, 재판매율이 높은 게임에 대한 분석 및 예측 등이 필요한 인적자원 집약 사업으로 시장 진입 장벽이 높은 편임

🌐 게임 퍼블리셔, 중고게임 거래 줄이기 위한 방안 모색 중

- ◆ 연간 20억 달러에 달하는 엄청난 규모의 수요에도 불구하고, 여하의 혜택도 받지 못하고 있는 게임 퍼블리셔들은 중고게임 거래로 인한 매출 및 이윤 감소를 방지하기 위해 디지털 다운로드 시장 활성화를 시도하고 있으나, 브로드밴드 인프라 문제 등으로 아직까지 대중화되지 못함

- 현재 PC게임의 경우 대표적인 게임 다운로드 서비스인 Steam 서비스 등을 통해 점차 활성화되고 있으나, 콘솔게임은 아직까지 매장에서 주로 판매되고 있음
- ◆ 온라인 다운로드로 유통되는 콘솔게임의 경우 주로 확장팩 형태인 것으로 나타났으며 가격은 10~20달러 정도인 것으로 알려짐
- 美 게임 업체 Take Two의 인기 타이틀 'Grand Theft Auto 4'의 확장팩 'The Lost and the Damned'의 Xbox Live를 통한 온라인 다운로드 판매량이 100만 건을 넘긴 것으로 지난 4월 13일 알려짐

 www.gamestop.com

Xbox360, PS3도 모션 센서 장착해 Wii에 도전



● Sony와 MS, 모션 센서 도입

- ◆ Sony와 MS가 각각 PS3, Xbox360용 모션 센서 컨트롤러를 개발 중인 것으로 알려지면서, 모션 센서를 도입해 캐주얼 게이머 시장을 개척한 Nintendo Wii와의 3파전이 새롭게 펼쳐질 전망

● PS3용 모션 센서 컨트롤러, 올해 6월 출시 예정

- ◆ Sony는 자사가 지난 2006년 출원한 특허 및 상표를 이용해 PS3용 모션 센서 컨트롤러를 개발하고 있으며 이르면 올 6월 초에 미국에서 개최되는 게임 박람회 E3 2009에서 발표할 예정이라고 밝힘
 - Sony의 PS3용 모션 센서 컨트롤러는 LED 및 소형 캠을 이용해 게이머의 동작을 인식하며, 이미 써드 파티에 타이틀 개발을 요청한 것으로 알려짐
- ◆ MS의 Xbox360용 모션 센서 컨트롤러는 게임 주변기기 전문 제조업체인 Performance Design Product(PDP)가 'Gametrak Freedom'이라는 이름으로 개발 중이며 올 가을 출시될 계획
 - 'Gametrak Freedom'은 컨트롤러의 움직임을 인식할 뿐 아니라 거리, 방향, 속도 등을 계산할 수 있으며, 두 개의 센서 막대로 3D 위치를 정확하게 감지할 수 있어 실제 플레이하고 있는 게이머를 인식할 수 있음

Nintendo의 대응과 전망

- ◆ Nintendo는 Sony와 MS의 경쟁에서 시장 점유율 유지를 위해 모션 센서 기능을 강화한 컨트롤러 ‘Motion Plus’를 내놓을 계획이며 ‘Wii Sports Resort’ 등 관련 타이틀을 올 6월에 발매할 예정
 - 새로운 ‘Wii Motion Plus’는 기존의 모션 센서 컨트롤러와 달리 손목이나 몸통의 미세한 움직임도 정교하게 인식할 수 있어 게이머들이 게임에 보다 몰두할 수 있을 것으로 기대
- ◆ 신규 주변기기인 만큼, Nintendo가 Wii와 함께 매력적인 관련 타이틀을 출시했던 것과 같이 해당 주변기기에 대한 구매욕구를 불러일으킬 만한 킬러 타이틀이 있는지가 모션 센서 컨트롤러 출시를 둔 3파전의 승자를 결정할 전망
 - 실제로 Xbox360의 신규 모션 센서 컨트롤러를 개발하고 있는 PDP는 지난해 9월 인수한 게임 스튜디오 In2Games를 통해 모션 센서를 적용한 게임 ‘Sqeeballs’을 포함한 10종을 개발 중인 것으로 알려졌으며, Sony 또한 이미 써드파티에 관련 게임 개발을 요청한 것으로 알려짐

 www.pdp.com

Activision, 과학 교육용 기능성 게임 ‘Science Papa’ 출시

Activision, Nintendo Wii, DS용 교육 게임 올 7월 출시

- ◆ 美 대형 게임 업체 Activision이 Nintendo Wii DS용 게임 ‘Science Papa’를 지난 5월 14일 공개했으며, 오는 7월 발매할 예정이라고 밝힘
 - 게이머는 ‘Science Papa’ 연구팀의 신입 회원으로, Wii의 모션 컨트롤러나 Nintendo DS stylus 펜을 이용해 각종 화학 약품을 혼합하고, 실험실 장비를 고치는 등 30개 이상의 다양한 실험을 수행하며 과학 원리를 학습하게 됨
 - 게이머는 멀티플레이어 모드로 친구들을 실험실로 초대할 수 있으며, 분할 화면을 통해 누가 가장 먼저 정확하게 실험을 완료하는지 대결도 가능함

기대 효과

- ◆ Activision 관계자는 “실제 과학적 요소들을 게임에 도입해 안전하고 창조적인 방식으로 과학과 소통할 수 있는 기회를 제공할 것”이라고 밝히며, 과학에 대한 관심을 키우고, 동시에 가족간의 재미를 얻을 수 있을 것이라고 전망

- Activision은 'Science Papa' 외에도 수학을 소재로 한 'Math Papa' 게임을 출시할 것으로 알려짐
- ◆ 이 외에도 유사한 게임인 'Cooking Mama'가 지난 2006년 DS용으로 출시된 바 있으며, 지난 2월에는 iPhone용으로도 출시된 바 있음

 www.activision.com

Shot 'Science Papa' 스크린샷



[출처] Kotaku, 2009.5.14

Activision Blizzard, 올 가을 신규 음악게임 3종 출시 예정

🎮 Activision, 'Guitar Hero 5' 등 신작 타이틀로 음악 게이머 기반 확대 추진

- ◆ Activision Blizzard가 올 가을 출시를 앞두고 있는 'Guitar Hero 5' 및 유사 신작 2종으로 다양한 장르의 음악 팬들을 유인할 방침
 - 'Guitar Hero 5'에는 클래식 락 외에도 인디 음악 등이 포함되며 기존 'Guitar Hero'의 핵심 게이머층이 주 타겟임
 - 가족 및 캐주얼 게이머를 겨냥한 'Band Hero'는 40개의 인기곡을 수록했으며 합주 기능 지원
 - 'DJ Hero'는 턴테이블 형태의 컨트롤러를 갖춘 전망이며 댄스, 힙합, 클럽 음악 등 다양한 장르 포괄

🎯 Q1 실적 호조에도 불구하고 올해 매출 전망에는 신중

- ◆ ‘Guitar Hero: Metallica’(3/29 발매)의 판매 호조에 힘입어 지난 1/4 분기 동안 9억 8,100만 달러의 매출과 1억 8,900만 달러의 순익을 달성
 - Activision Blizzard는 Activision과 Vivendi Games의 합병으로 2008년 7월 발족, Electronic Art를 제치고 전세계 최대 게임업체로 등극했음
 - 합병 이전인 전년 동기, Activision의 매출과 순익은 각각 3억 2,500만 달러와 4,300만 달러였음
- ◆ 회사 측은 경기 침체를 고려해 2009년 매출 전망치를 전년도 매출액인 42억 달러보다 약간 상회한 43억 달러로 예상

MS, Xbox 플랫폼 기반의 온라인게임쇼로 TV 방송과 경쟁 돌입

● MS, 시청자 참여형 신규 온라인 방송 올 여름 개시 예정

- ◆ MS가 자사의 Xbox용 온라인 서비스인 ‘Live’에 시청자 참여형 게임쇼인 ‘Xbox Live Primetime’을 도입, 올 여름부터 기존 TV 방송과의 경쟁에 돌입한다.
- ◆ Microsoft가 2008 E3에서 선보인 ‘Xbox Live Primetime’ 서비스를 올 여름 북미 지역에 출시한다고 밝힘
 - ‘Xbox Live Primetime’은 유명 TV 프로그램인 ‘1 대 100’과 유사한 형식의 게임쇼임
 - 올 여름부터 가을까지 TV 시청률이 낮은 매주 금/토요일 밤 시간대에 미국과 캐나다의 Xbox Live 골드 회원들을 대상으로 생방송으로 방영될 예정이며, 우승자에게는 홈 씨어터 등 다양한 경품을 제공
 - Honda, Sprint 등의 대형 광고주들이 참여할 예정
- ◆ 전문가 일각에서는 Xbox Live를 비롯한 게임 플랫폼들이 TV와 경쟁하기 시작한 것으로 평가

美 성인잡지 Playboy, 모델 육성 웹게임 출시



● Jolt와 Playboy, 캐주얼 MMO 게임 제작 발표

- ◆ 美 Playboy Enterprises와 英 게임 개발사 Jolt Online Gaming이 합작하여 MMO 웹게임 'Playboy Manager'를 개발 중인 것으로 지난 5월 6일 알려짐
 - 'Playboy Manager'는 게이머가 Playboy에서 실제 활동중인 모델들을 모델 매니저가 되어 육성하는 턴 방식의 게임으로, 16~32세의 남성을 겨냥하여 초기에는 무료로 제공될 예정

● 출시 배경

- ◆ Playboy는 잡지 매출 하락으로 수익이 감소하면서, 수익 다각화의 한 방편으로 'Playboy Manager' 게임을 출시한 것으로 분석됨
 - 한편 Playboy는 수익 다각화를 위해 지난 2007년 6월 가상 현실 서비스 'Second Life'에 Playboy의 상징인 토끼 머리 모양 섬을 건설하고, 가상현실 소매점을 개설, 자사 상표의 의류, 잡화 등을 판매하는 브랜드 사업을 추진한 바 있음

 www.playboymanager.com  www.jolt.co.uk

美 SNS 게임업체 Zynga, 1 일 이용자 1,000 만 명에 달해

● 'Texas Hold'Em Poker', Facebook 게임 인기 순위 1위

- ◆ SNS 게임 개발사 Zynga의 소셜 게임 이용객이 Facebook을 비롯한 플랫폼에서 하루 1,000만 명에 육박하는 것으로 지난 5월 12일 나타남
 - 현재 Zynga는 'Texas Hold'Em Poker', 'Mafia Wars', 'Yoville', 'Scramble' 등의 게임을 Facebook, MySpace, Bebo, Hi5, Friendster, Tagged, Yahoo 등의 SNS에 서비스하고 있을 뿐 아니라 iPhone 애플리케이션으로도 제공하고 있음
 - Zynga는 Facebook과 MySpace 인기 게임 상위 10위에 자사 게임 타이틀을 각각 3개, 5개 올리며 인기를 누리고 있음
 - Facebook 전문 시장조사 업체인 AppData에 따르면, Zynga 게임 이용객은 꾸준히 증가하고 있으며 지난 4월 Zynga 게임을 이용한 게이머는 4,082만 명인 것으로 집계됨

SNS 게임 시장의 가능성과 전망

- ◆ 이 같은 인기로 힘입어 Zynga의 지난 2008년 매출은 5,000만 달러에 달하는 것으로 알려졌으며, 2009년에는 1억 달러에 달할 것으로 전망하고 있음
 - Zynga의 매출은 대부분 아이템 구매나 프리미엄 게임 이용을 위해 시간당 1달러를 지불하는 사용자들의 2~10%에서 발생하는 것으로 알려짐
- ◆ Facebook의 가입자가 전세계적으로 2억 명을 넘어서는 등 SNS 플랫폼의 막대한 사용자 기반을 토대로 소셜 게임이 성장할 것으로 기대
 - 그러나 SNS 게임은 개발비 부담이 상대적으로 적고 진입 장벽 역시 상대적으로 낮은 만큼, 그에 따른 후발 주자와의 경쟁이 치열해질 전망

 www.zynga.com  www.appdata.com/

美 만화업체 Marvel, 1분기 라이선스 매출 8,080만 달러 돌파

Marvel, 라이선스 매출 호조

- ◆ 미국 종합 엔터테인먼트 업체 Marvel Entertainment의 올해 1/4분기 총 매출은 1억 9,700만 달러로 나타났으며, 그 중 라이선스 매출이 8,080만 달러로 약 41%를 차지함
 - Marvel의 1/4 분기 총 매출은 전년 동기의 1억 1,260만 달러 대비 75% 가량 증가했으나, 이익은 전년동기 4,520만 달러보다 1.57% 감소한 4,450만 달러로 집계됨
 - Marvel의 라이선스 매출은 게임 로열티 수익이 크게 증하며 예상보다 호조를 보임

Marvel의 IP 기반 게임 출시 계획

- ◆ 미국에서 Marvel 관련 게임 타이틀 다수가 올해 출시될 예정
 - Activision이 'Marvel Ultimate Alliance 2', Capcom이 'Marvel Vs Capcom 2', 헝가리 게임 업체 Zen Studio가 PlayStation Network 타이틀 'The Punisher: No Mercy'를 올해 안으로 발매할 계획이며, THQ 역시 'Marvel Super Hero Squad'의 라이선스 계약을 맺음
 - 일본 게임업체 Sega는 2010년에 'Iron Man' 영화 속편 출시에 맞춰 Iron Man 속편 게임을 출시할 계획이며, 미국 온라인게임 업체 Gazillion은 Marvel의 캐릭터를 이용한 MMO 게임인 'Marvel Super Hero Squad'와 'Marvel Online Universe'를 각각 2010년, 2012년까지 발매할 계획

 www.marvel.com

MS, 캐나다 콘솔게임 개발사 BigPark 인수



MS, Xbox 게임 개발사 인수

- ◆ Microsoft가 캐나다 콘솔게임 개발사 BigPark를 지난 5월 7일 인수함
 - BigPark는 'Need for Speed', 'FIFA Soccer', 'NBA Street' 및 'SSX' 등 유명 게임 타이틀의 개발자들과 Electronic Arts Canada 출신의 임원들이 주축이 돼 지난 2007년 창립한 회사로 50명 규모의 직원을 보유함
 - BigPark는 이번 인수로 Microsoft Game Studio로 편입되며, 회사 창립 이래 진행해 온 미공개 Xbox360 전용 타이틀 개발을 지속해 美 게임 박람회 E3 2009에서 선보일 계획인 것으로 알려짐

인수 배경

- ◆ Microsoft가 최근 비용 절감과 운영 효율화를 위해 게임 사업 부문에 대해 대대적인 감원을 진행 중에 이처럼 콘솔게임 개발사 BigPark 인수를 감행한 것은 Xbox 독점 게임 타이틀을 늘리기 위한 것으로 분석됨
 - MS는 전체 직원 9만 6,000명의 5%에 해당하는 5,000명의 감원 계획을 발표하며 지난 1월 1차로 1,400명을 감원한 바 있음
 - BigPark의 공동창업자 중 한 명이자 지난 2007년 MS Interactive Entertainment Business의 부사장으로 영입되었던 Don Mattrick은 MS가 BigPark를 인수한 후에 BigPark의 회장직을 수행할 것으로 전해짐

 www.bigpark.com

STAT 미국 이동통신 가입자의 15%만이 모바일게임 구매

PopCap 설문조사 결과 모바일게임 구매 유저는 15%에 불과

- ◆ 美 캐주얼게임 업체 PopCap이 시장조사업체인 Information Solutions Group에 의뢰해 지난 2월 12일~3월 6일까지 AT&T 휴대전화 고객 1,163명을 대상으로 실시한 설문조사 결과 57%에 이르는 유저가 모바일 게임을 이용하는 것으로 나타남
 - 주로 약속시간을 기다리면서 이용하는 경우가 많으며(60%), 세션당 게임 시간은 30분 이하가 91%에 이르렀고, 이 중 62%는 15분 미만으로 조사됨

- ◆ AT&T 이동통신 가입자의 15%만이 모바일게임을 구매한 것으로 나타났으며, 구매에 가장 큰 영향을 준 것은 데모버전이라 응답함
 - 대부분의 모바일게임 이용자는 단말기에 번들로 포함된 게임만을 즐기며(76%), 다운로드 받더라도 무료 타이틀에 한정되어(33%), 실질적으로 모바일게임에 비용을 지불한 유저는 15%에 불과한 것으로 나타남
 - 모바일게임 구매에 가장 큰 영향을 준 것은 데모버전의 영향(28%)이며, 좋아하는 장르(27%), 적당한 가격대(18%)가 뒤를 이음
 - 인기 있는 장르는 퍼즐(66%), 카드/카지노(51%), 보드게임(15%), 액션/어드벤처(11%)의 순으로 나타남



www.popcap.com

STAT 美 콘솔 HW&SW 판매량 (5월 둘째 주)

Table 美 콘솔 HW&SW 판매량(2009.5.3~5.9) (단위: 대)

구분	항목	Publisher	판매량	전주 대비	누적판매량
HW	DS	Nintendo	133,799	-13%	34,995,510
	Wii	Nintendo	91,182	-2%	23,084,750
	Xbox360	Microsoft	46,813	-1%	17,275,749
	PlayStation 2	Sony	34,922	-10%	50,319,874
	PlayStation 3	Sony	33,266	-5%	8,530,929
	PSP	Sony	29,110	-3%	16,777,980
SW	Wii Fit (Wii)	Nintendo	98,181	-1%	7,904,097
	Wii Sports (Wii)	Nintendo	91,182	-3%	23,084,750
	Pokemon Platinum Version (DS)	Nintendo	66,273	-18%	1,568,533
	Mario Kart Wii (Wii)	Nintendo	50,144	-5%	6,689,831
	Wii Play (Wii)	Nintendo	40,590	-6%	11,994,514
	X-Men Origins: Wolverine - Uncaged Edition (X360)	Activision Blizzard	38,470	-44%	106,678
	New Super Mario Bros. (DS)	Nintendo	25,796	-7%	6,725,180
	X-Men Origins: Wolverine - Uncaged Edition (PS3)	Activision Blizzard	25,010	-42%	68,314
	Mario Kart DS (DS)	Nintendo	23,285	-9%	5,556,667
	Call of Duty: World at War (X360)	Activision Blizzard	22,568	-8%	3,861,670

[출처] VG Chartz

STAT 美 PC게임 판매순위 (5월 둘째 주)

Table 美 PC게임 판매량 (2009. 5. 3~2009. 5. 9)

순위	게임명	장르	퍼블리셔
1	World Of Warcraft: Wrath of the Lich King	MMORPG	Blizzard
2	The Sims 2 Double Deluxe	Simulation	EA Maxis
3	Left 4 Dead	FPS	Valve
4	World Of Warcraft	MMORPG	Blizzard
5	World Of Warcraft Battle Chest	MMORPG	Blizzard
6	Empire: Total War	RTS	Creative Assembly
7	Spore	Simulation	EA Maxis
8	Fallout Trilogy	Action	Interplay
9	Bejeweled Twist	Puzzle	PopCap
10	The Sims 2 Apartment Life Exp. Pack	Simulation	EA Maxis

[출처] NPD Group

STAT 북미 MMO게임 이용순위 (5월 넷째 주)

Table 美 MMO 게임 일일 총 이용시간 (2009. 5. 25 기준)

순위	게임명	퍼블리셔	이용시간
1	World of Warcraft	Blizzard Entertainment	448,527
2	Guild Wars	NCsoft	31,367
3	Silkroad Online	Joymax	20,141
4	Eve Online	CCP	18,580
5	CABAL Online	Game-Masters/OGPlanet	14,945
6	The Lord of the Rings Online	Turbine	14,690
7	Warhammer Online	EA Games	12,222
8	MapleStory	Nexon	11,808
9	Runes of Magic	Frogster Interactive Pictures AG	9,769
10	Age of Conan	Funcom	8,921

[출처] Xfire.com

STAT App Store 인기게임 순위 (5월 넷째 주)

Table App Store 인기게임 순위 (2009. 5. 25 기준)

구분	순위	게임명	퍼블리셔	장르	가격(\$)
유료	1	StickWars	John E. Hartzog	Action	0.99
	2	Bloons	Digital Goldfish	Puzzle	0.99
	3	Amateur Surgeon	John E. Hartzog	Adventure	0.99
	4	iFighter	EpicForce	Action	0.99
	5	World Cup Ping Pong	Skyworks	Arcade	0.99
	6	Peggle	PopCap Games	Action	4.99
	7	Sparta	Pocket Monkey	Action	0.99
	8	Sonic the Hedgehog	SEGA	Action	5.99
	9	Flight Control	Firemint	Action	0.99
	10	Bejeweled 2	PopCap Games	Family	2.99
무료	1	Urinal Test	IntuApps	Puzzle	-
	2	Amateur Surgeon Lite	John E Hartzog	Adventure	-
	3	Stunt Car Racing 99 Tracks Free	Digital Chocolate	Action	-
	4	BrainTeaser	Uwe Meier	Family	-
	5	StickWars Lite	John E. Hartzog	Action	-
	6	Warbots	PlayMesh	Adventure	-
	7	World Cup Ping Pong Lite	Skyworks	Arcade	-
	8	Cooking Mama Lite	TAITO Corporation	Action	-
	9	Rockstars Live	Storm8	Music	-
	10	Tap Tap Revenge 2.5	Tapulous	Action	-

[출처] Apple.com