



## 일본 게임 시장 동향

### Nintendo 동영상 서비스, 해외에서도 제공

#### Nintendo Wii를 통해 이용자의 콘텐츠 평가를 지원하는 동영상 서비스 제공

- ◆ Nintendo는 자사의 게임 콘솔 Wii를 통해 무료로 동영상을 시청할 수 있는 신규 서비스 ‘Wii-no-Ma’를 지난 5월 1일 출시했음
  - 이 서비스는 기존의 PS3의 Home 서비스나 Xbox360 Live 서비스에서 제공하는 기존 영화나 TV프로그램의 VOD 서비스와 달리, Wii 전용으로 개발된 만화나 가족 중심의 콘텐츠가 주를 이룰 것으로 알려짐
  - 새롭게 출시되는 동영상 콘텐츠는 Wii 플랫폼과의 호환을 고려해 제작될 예정이며, 기존 동영상 콘텐츠는 Wii 플랫폼에 맞게 개작된 후 서비스될 예정
- ◆ 해당 서비스는 일본의 메이저 광고업체 Dentsu와 공동 개발한 것으로 일본의 주요 5개 방송사로부터 제공받은 콘텐츠를 시청할 수 있도록 지원하며, 유료와 광고 기반의 무료 BM(Business Model)을 병행 채택
  - 이 서비스를 이용하기 위해서는 이용자가 출생연도(나이), 혈액형, 프로그램에 대한 평가를 입력하게 되어 있으며, 이는 향후 효과적인 광고 시스템을 위해 활용될 것으로 보임
- ◆ ‘Wii-no-Ma’는 인터넷에 접속된 Wii를 통해 이용자가 8명까지 수용 가능한 가상의 거실공간에 모여 능동적으로 프로그램을 선택하여 시청하는 것은 물론 ‘Concierge Mii’라고 하는 아바타가 추천하는 신작 프로그램을 소개받아 시청할 수도 있음
  - 프로그램을 시청한 후에는 “○△X” 버튼으로 3단계의 시청자 평가 가능
  - 재미있었던 프로그램은 따로 등록하거나 친구에게 추천할 수 있으며, Nintendo DS에 전송하여 다시 볼 수도 있음

#### 출시 배경 및 전망

- ◆ Nintendo는 동영상 서비스를 통해 기존 Wii 이용자의 충성도를 제고하고, 게임에 관심이 없는 신규 소비자를 유인하려는 의도로 풀이됨
  - Nintendo의 사장인 Satoru Iwata는 “일본 게임, 애니메이션, 만화가 전세계적으로 인기 있는 것처럼, 일본산 콘텐츠를 서비스하는 ‘Wii-no-ma’도 해외에서 인기 있을 것이라며, 해외 진출 계획을 시사함

[wii.com/jp/movies/wiinoma/](http://wii.com/jp/movies/wiinoma/)

## Capcom, 'Street Fighter' 음악 CD 출시

### Capcom, Sumthing Else Music Works와 인기게임 사운드트랙 제작 계약

- ◆ 日 게임업체 Capcom은 게임 사운드트랙 관련 라이선스 및 유통사인 Sumthing Else Music Works와 'Resident Evil' 등 자사의 인기게임 7종의 오리지널 사운드트랙 앨범 출시 계약을 체결한 것으로 지난 5월 11일 알려졌다
  - 각 사운드트랙 앨범의 출시 일정을 조만간 발표할 것으로 알려졌으며, 이번 계약에 포함된 게임 타이틀은 다음과 같음
    - 'Bionic Commando'
    - 'Resident Evil 5'
    - 'Street Fighter IV'
    - 'Dead Rising: Chop Till You Drop'
    - 'Dark Void'
    - 'Monster Hunter Freedom Unite'
    - 'Spyborgs'
  - 계약 조건에 따르면 Sumthing Else Music Works는 Capcom의 출시작들의 사운드트랙 앨범의 북아메리카 내 디지털 및 CD 에 대한 유통 권리를 보유하게 됨
  - CD는 Sumthing Distribution을 통해, 디지털 포맷은 Sumthing Digital과 iTunes를 통해 제공될 예정

### Sumthing Else Music Works는

- ◆ 세계적인 작곡가이자 프로듀서인 Nile Rodgers가 1990년 창립한 게임 사운드트랙의 라이선스와 유통 업체로 BioWare, Bungie Studios, Capcom, Crytek, Eidos Interactive, Epic Games, Gearbox Software, Microsoft, Mistwalker, Rare, SEGA, Silicon Knights, Sony Computer Entertainment, Ubisoft 등 세계 유수 게임업체의 일반 및 디지털 음반에 관한 소매 마케팅과 판매를 맡아 왔음
  - 대표작으로는 'Halo 2: Volume One', 'Halo 3', 'Halo Wars', 'Halo Trilogy', 'Gears of War 2', 'Fable II', 'Too Human', 'Brothers In Arms', 'Crysis, Advent Rising', 'Fable', 'Gears of War', 'Halo: Combat Evolved', 'Halo 2 Volume Two', 'Hitman: Blood Money', 'Hitman: Contracts', 'Jade Empire', 'Kameo: Elements of Power', 'Mass Effect', 'Red Steel', 'Unreal Tournament 3' 등이 있음

 [www.sumthing.com](http://www.sumthing.com)

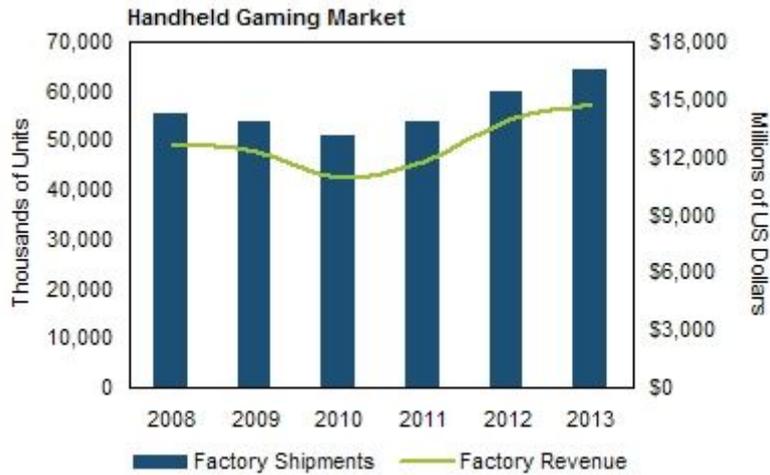
**STAT** 휴대용 콘솔게임기, 2013년까지 6,350만 대 팔릴 전망...iSuppli

**2013년까지 연평균 5.2% 성장해 81억 달러 규모에 달할 전망**

- ◆ 시장조사업체인 iSuppli에 따르면 2008년 11월 출시한 Nintendo의 DSi, 10월 출시한 Sony의 PSP-3000 영향으로 휴대용 콘솔게임기 판매량은 2013년 6,350만 대를 기록할 전망이다
  - 2008년 휴대용 콘솔게임기 판매량은 4,940만 대로, 2013년까지 연평균 성장률이 5.2%로 예상됨
  - 휴대용 콘솔게임기 매출은 2008년 59억 달러에서 2013년까지 연평균 6.4%의 성장률을 보이며 81억 달러에 이를 것으로 예상됨
- ◆ iSuppli는 Sony와 Nintendo가 2008년 말에 휴대용 콘솔게임기의 개량 버전을 내놓은 것을 근거로, 적어도 2011년까지는 차세대 휴대용 콘솔게임기를 출시하지 않을 것이라 예상함

 [www.isuppli.com](http://www.isuppli.com)

**Chart**      휴대용 콘솔게임기 판매량 및 수익 예상 (2008-2013)



[출처] iSuppli, 2009.5.4

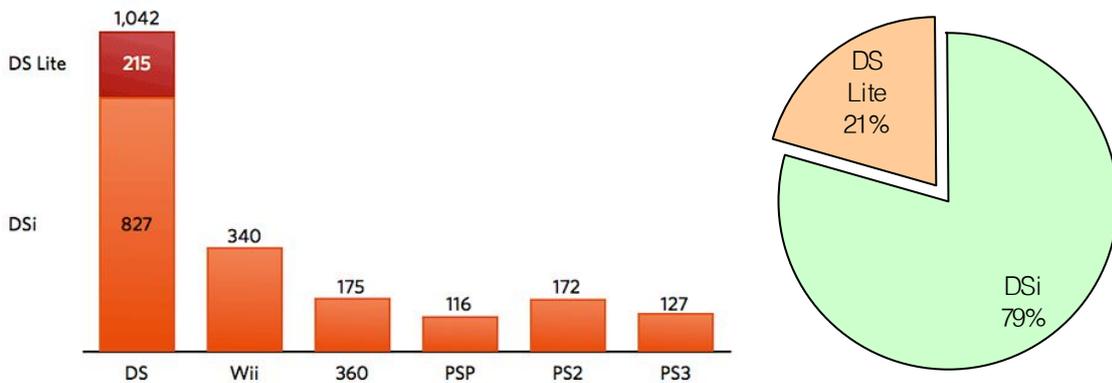
**STAT Nintendo DSi의 4월 판매량, DS Lite의 4배 기록...NPD**

**DS와 Wii 등 Nintendo 게임기가 강세**

- ◆ 美 시장조사업체인 NPD Group이 발표한 4월 미국 콘솔게임기 판매량에 따르면 DS와 Wii 등 Nintendo 게임기가 전체 판매량의 70% 이상을 차지하며 강세를 보임
  - DS가 104만 2,000대로 가장 많이 판매되었으며, Wii가 34만 대, Xbox360이 17만 5,000대로 각각 2위와 3위를 차지함
- ◆ 지난 11월 출시한 DSi 판매량은 82만 7,000대로, 전체 DS 판매량의 79%를 차지하며 21만 5,000대를 기록한 DS Lite 판매량의 4배에 육박하는 판매량을 보였음
  - DSi는 더 커진 LCD, 디지털카메라 채용, SD카드 슬롯 채용 등 하드웨어적인 발전으로 더욱 확장된 게임성을 제공하여 유저의 인기를 끌고 있음
  - Nintendo 서버로부터 직접 게임을 다운로드할 수 있는 DSiWare 시스템이 아직은 미니게임 위주로, 독점타이틀을 선보이지 않은 점은 보완되어야 할 점으로 지적되고 있음

[www.npdgroup.com](http://www.npdgroup.com)

Chart 휴대용 콘솔게임기 판매량 및 수익 예상 (2008-2013)



[출처] NPD Group; Nintendo, 2009.5.15

**STAT** 日 콘솔 HW&SW 판매량 (5월 첫째 주)

Table 日 콘솔 HW&SW 판매량(2009.4.28~5.4) (단위: 대)

구분	항목	장르	Publisher	판매량
HW	DSi	-	Nintendo	46,379
	PSP	-	Sony	45,774
	Wii	-	Nintendo	20,107
	PS3	-	Sony	17,163
	DS Lite	-	Nintendo	7,455
	Xbox360	-	Microsoft	6,603
	PS2	-	Sony	6,377
SW	Made in Ore (DS)	Microgame	Nintendo	44,338
	Dragon Ball Kai (DS)	RPG	Namco Bandai	42,819
	Pokkemon Mystery Dungeon	RPG	Pokemon	41,446
	Monster Hunter Portable 2G (PSP)	RPG	Capcom	22,597
	Mario & Luigi RPG 3 (DS)	RPG	Nintendo	22,404
	Wii Fit (Wii)	Sports	Nintendo	21,913
	Monster Hunter G (Wii)	RPG	Capcom	18,773
	Taiko no Tatsujin Wii (Wii)	Action	Namco Bandai	17,193
	Jikkyou Powerful Pro Baseball 2009 (PS2)	Sports	Konami	15,198
Musou Orochi Z (PS3)	Action	Koei	13,994	

[출처] Famitsu