



## 아시아 기타 게임 시장 동향

### 영화기반 게임 성공확률 낮아...인도 게임업체 Games2win

#### ● 영화기반 게임 개발 난이도 및 리스크 높아

- ◆ 최신 영화 ‘Ghajini’와 ‘Dev D’의 경우처럼, 최근 인도 Bollywood에서 영화 개봉과 동시에 게임을 출시하는 것이 주요 트렌드를 이루고 있는 가운데, 인도 게임업체 Games2win의 CEO인 Alok Kejriwal이 “게임업체 입장에서 이 같은 전략은 긍정적이지만은 않다”고 경고를 제기해 주목을 받고 있음
  - Kejriwal은 "세계 시장에서 영화를 게임화해서 성공한 경우가 드물다"며, “영화를 게임화하는 것은 장르가 다른 만큼 쉽지 않다”고 지적
  - 또 대부분의 게임이 영화 개봉 이후 발매돼, 영화 흥행에 따라 좌우되는 경우가 많으며, 경우에 따라서는 영화 제작자들이 게임 판권을 두고 2,000달러~2만 달러 정도의 선금을 요구하는 경우도 있어, 실패할 경우 리스크가 크다고 지적

#### ● 향후 5년 내 Bollywood 기반 게임 수익이 1억 달러 돌파할 것

- ◆ FXLabs의 CEO인 Sashi Reddi는 "최근 개봉한 영화 ‘Ghanjini’처럼, 영화 기반 게임은 게임 문화에 생소한 인도인들에게 게임 문화를 소개해 신규 시장을 창출하는 효과를 낸다"며, Bollywood 게임이 "인도의 게임 문화의 저변을 확대하기 위한 최적의 도구"라고 강조했다며, Bollywood 게임의 수익이 5년 내에 1억 달러를 돌파할 것으로 예측
- ◆ 인도 캐주얼게임 업체 Zapak Digital Entertainment의 마케팅 부문 책임자 Arun Mehra는 "오늘날 젊은이들이 게임을 즐기기 때문에, 영화 마케팅에서 음악보다 게임의 중요도가 높아졌다"며 마케팅 수단으로서 게임의 중요성을 강조
  - 그는 또한 "게임의 수익이 DVD나 극장 수익을 능가하기도 한다"며, 부가 수익 창구로서 게임이 매력적인 옵션임을 시사
- ◆ 인도 온라인게임 업체 Indiagames에 자사 영화 ‘Dev D’의 게임을 출시한 UT Motion Pictures의 마케팅 부사장 Shikha Kapur는 영화 기반 게임을 통해 홍보 및 그에 따른 판매량 증진 효과를 누릴 수 있다고 강조
  - Mehra는 "최근 출시한 영화 ‘Luck By Chance’ 소재 게임이 한 달 만에 이용자 수가 200만 명을 돌파했다"며, 홍보 효과를 밝힘

## 대만 온라인게임 업체 Soft-World, 1월 매출 전년대비 85% 성장

### ● 대만 게임 업체 Soft-World, 연속 3개월 최고 매출 기록 갱신

- ◆ 대만 1위 게임업체 Soft-World International은 2009년 1월 매출이 2,118만 달러로 1,969만 달러 매출을 올린 지난해 12월 대비 7.56% 성장한 것이며, 전년동기대비 59.34% 성장한 것으로 나타남
  - 이는 지난 3달 연속 최고 매출 기록을 갱신하고 있는 것이며, Soft-World의 자회사인 ChineseGamer International 역시 2009년 1월 매출이 572만 달러에 달하며, 다섯 달 연속 최고 매출 기록을 갱신하고 있음
  - Soft-World는 자사의 성장세를 지속하기 위해 지난해 12월 베트남 자회사 Zero Digital Zealot을 통해 올 1/4분기에 자체 개발한 게임을 출시할 계획인 것으로 알려짐

### ● Gamania, 일본과 홍콩 자회사 실적 호조로 매출 전년대비 36% 증가

- ◆ 대만 2위 게임업체인 Gamania Digital Entertainment 역시 지난 2009년 1월 매출이 1,276만 달러로 전월대비 29.52%, 전년동기대비 36.14% 증가한 것으로 나타났음
  - 이는 일본 소재 온라인게임 자회사의 매출이 177만 달러로 역대 최고 매출 기록을 갱신하는 등의 실적 호조에 힘입은 결과
  - 이 외에도 'CS온라인', '적벽온라인', '루센트하트' 등 홍콩 자회사와 일본 자회사, 타이완인덱스(Taiwan Index) 등에서 서비스 중인 게임들이 모두 좋은 실적을 거뒀기 때문인 것으로 분석됨
  - 한편, Gamania는 엔도어즈가 개발한 MMORPG '아틀란티카'와 중국 온라인게임 '순선 온라인'을 올 상반기 서비스할 예정이며, 이를 통해 대만 내 게임시장에서 그 위치를 더욱 확고히 할 계획

## Koei, 싱가포르 지사 인력 충원



### ● 향후 2년간 2배로 확장시킬 계획

- ◆ 日 게임업체 Koei는 싱가포르의 글로벌 게임 허브로서의 잠재력을 높게 평가하여, 아시아 공략의 전초 기지로 활용하기 위해 현재 50여명에 달하는 인력을 향후 2년간 60명을 총원 2배 규모로 확장할 계획인 것으로 알려짐

- Koei가 올 4월 'Dead or Alive'의 Tecmo와 합병을 앞둔 가운데 싱가포르 스튜디오를 두 배 규모로 확장기로 한 것은 싱가포르 내 초고속통신망 보급이 늘어나면서 글로벌 게임허브로 자리잡을 것이라는 전망에 근거한 것임
- 한편, Koei는 최근 'Romance of the Three Kingdoms'(삼국지연의)의 일본판 온라인게임을 서비스하기 시작했으며, 싱가포르에는 영문판을 서비스할 예정
- Koei는 PC 플랫폼 뿐만 아니라, PS2, PS3, Wii, Xbox 360 등 멀티플랫폼의 네트워크 지원 게임을 개발할 예정이라고 밝힘

 [www.koei.com](http://www.koei.com)

### 인도 아케이드 게임쇼 IAAPI Amusement Expo 2009



#### IAAPI 개요 및 특징

행사명	개최 시기	개최지	관련 웹사이트
IAAPI 2009	2009.02.21~23	Bombay Exhibition Centre	<a href="http://www.iaapi.org">www.iaapi.org</a>

- ◆ 올해로 9회째를 맞은 인도 유일의 어뮤즈먼트, 레저, 엔터테인먼트 전시회
  - IAAPI(Indian Association of Amusement Parks and Industries)는 인도의 어뮤즈먼트, 엔터테인먼트 관련 185개 업체의 대표 기관
  - 전시회 3일간 약 3,500명이 관람하였으며 29개 해외 업체를 포함하여 80개 업체가 참가
  - 10회 행사는 2010년 3월 18~20일 Mumbai에서 개최 예정

#### IAAPI 2009 주요 이슈

- ◆ 인도 어뮤즈먼트, 엔터테인먼트 파크는 매년 15~20%의 고성장을 지속해오고 있음
  - 인도 전역에 위치한 120개의 IAAPI 회원사의 파크는 매년 약 5,000 만 명이 방문
- ◆ 인도 어뮤즈먼트 파크의 과세 체계 일원화 요청
  - 현재 인도의 어뮤즈먼트 파크는 주(State)별로 0~40% 수준의 과세를 개별적으로 부과하고 있으나, IAAPI의 Arijit Sengupta 대표는 이를 일원화할 해줄 것을 요청

 [www.iaapi.org/exhibitor-list.html](http://www.iaapi.org/exhibitor-list.html)

Table IAAPI 2009 참가업체 국가별 현황

	인도	미국	영국	일본	중국	이태리	기타
업체수	51	6	5	2	2	2	12

[출처] IAAPI, 2009; 스트라베이스 재구성

**STAT** 호주&뉴질랜드 게임 SW 판매순위 (2월 셋째 주)

Table 호주&뉴질랜드 게임 SW 판매 순위

순위	호주 (2.16~2.22)	뉴질랜드 (2.16~2.22)
1	Street Fighter IV (PS3)	Street Fighter IV (PS3)
2	Wii Fit (Wii)	Street Fighter IV (X360)
3	Street Fighter IV (X360)	Warhammer Dwan of War 2 (PC)
4	Warhammer Dwan of War 2 (PC)	Singstar Abba (PS2)
5	Mario Kart W/Wheel (Wii)	Wii Fit (Wii)
6	House of Dead Overkill (Wii)	WOW : Wrath of Lich King(PC)
7	Braind Training (DS)	Wii Play + Remote (Wii)
8	Wii Play + Remote (Wii)	The Sims 2 (PC)
9	F.E.A.R. 2 Project Origin (X360)	World of Warcraft (PC)
10	GH World Tour Super (Wii)	Gears of War 2 (X360)

[출처] Media Control Gfk International