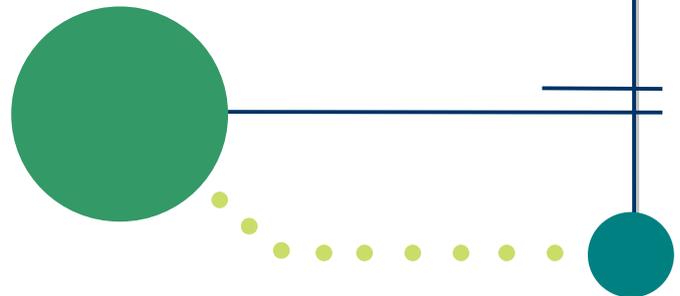




## 중남미 게임 시장 동향

- 남미 히스패닉, 가족과 함께 즐기는 게임에 관심 높아
- 아르헨티나의 Facebook 이용자, 전년대비 20배 증가
- **STAT** 남미 인터넷 이용자의 9%가 온라인게임 이용



## 남미 히스패닉, 가족과 함께 즐기는 게임에 관심 높아

### 🌐 히스패닉계의 89%는 가족을 모을 수 있는 선물 선호

- ◆ 시장조사업체인 Ipsos가 Microsoft의 의뢰를 받아 실시한 조사에 따르면, 히스패닉계의 89% 가량이 가족을 한 데 모을 수 있는 선물을 원한다고 답해 소비자 평균치인 64%를 크게 상회
  - ‘이번 연휴 기간 동안 즐길 적당한 가격의 가정용 엔터테인먼트를 원하느냐’는 질문에는 85%의 히스패닉계가 그렇다고 답해 81%에 그친 평균치를 뛰어넘음
  - 아울러 이들의 83% 가량은 가족 모두를 위한 한 가지 선물을 선호하는 것으로 나타나 가족 개인별 선물의 선호도가 높은(54%) 일반적 경향과는 대조를 보임
  - 히스패닉계의 절반(49%) 정도는 이번 크리스마스 기간 동안 친지들과 함께 비디오 게임을 플레이할 것이라고 응답

### 🌐 조사 결과에 따른 MS의 향후 예상전략

- ◆ 이용자 층을 세분화하여 맞춤형 전략으로 시장을 공략하는 MS의 향후 움직임이 가속화될 것으로 예상됨
  - MS는 최근 Xbox360의 가격인하 조치 이후 Xbox Live에 친근한 아바타를 도입하고 ‘Lips’, ‘You’re In the Movies’ 등의 캐주얼 게임을 개발하는 등 매스마켓 공략에 박차를 가하고 있음
  - 여성을 비롯한 기존의 非 게이머 소비자들에게까지 Xbox 사용자 층을 넓히고, 가족들이 즐길 수 있는 게임을 히스패닉계 소비자들을 겨냥해 보급하려는 MS의 전략이 강화될 것으로 예상

 [www.xbox.com](http://www.xbox.com)  [www.microsoft.com](http://www.microsoft.com)

## 아르헨티나의 Facebook 이용자, 전년대비 20배 증가

### 🌐 Facebook, 신개념 소통채널로 남미서 급속 확산

- ◆ 아르헨티나의 Facebook 사용자 규모가 작년 한 해 동안에만 10만 명에서 200만 명으로 2,000% 가량 증가
  - 현지 언어를 지원하는 적극적인 현지화와 휴대전화 보급률 확대에 따른 모바일 채널로부터의 수요 증가가 주요 동력으로 작용

- ◆ Facebook의 아르헨티나 가입자 수는 작년 한 해 동안에만 10만 명에서 200만 명으로 2,000% 이상 증가
  - 아르헨티나 전체 인구(약 4,000만 명)의 5.3%가 Facebook에 가입한 것으로 추산됨
  - Facebook 사용자의 가파른 증가세는 작년 한 해 동안 칠레(3,768%), 베네주엘라(1,277%), 페루(328%) 등 인근 국가들에서도 확인됐음

### ● 적극적인 현지화와 휴대전화 사용자 증가가 주요 배경

- ◆ Facebook은 지난 2008년 2월 스페인어 버전의 웹사이트를 출시하는 등 적극적인 현지화 전략을 구사하고 있음
- ◆ 휴대전화 확산에 따른 '모바일로부터의 수요 폭증'이 맞물려 Facebook의 남미 사용자 규모는 올해에도 증가세를 유지할 전망
  - 남미의 메이저급 이통사인 Telefonica는 작년 10월 Facebook과 제휴, 자사 모바일 포털과 Facebook을 직접 연계했음
  - 남미 남부지역의 휴대전화 보급률은 현재 60%에 가까운 것으로 파악됨

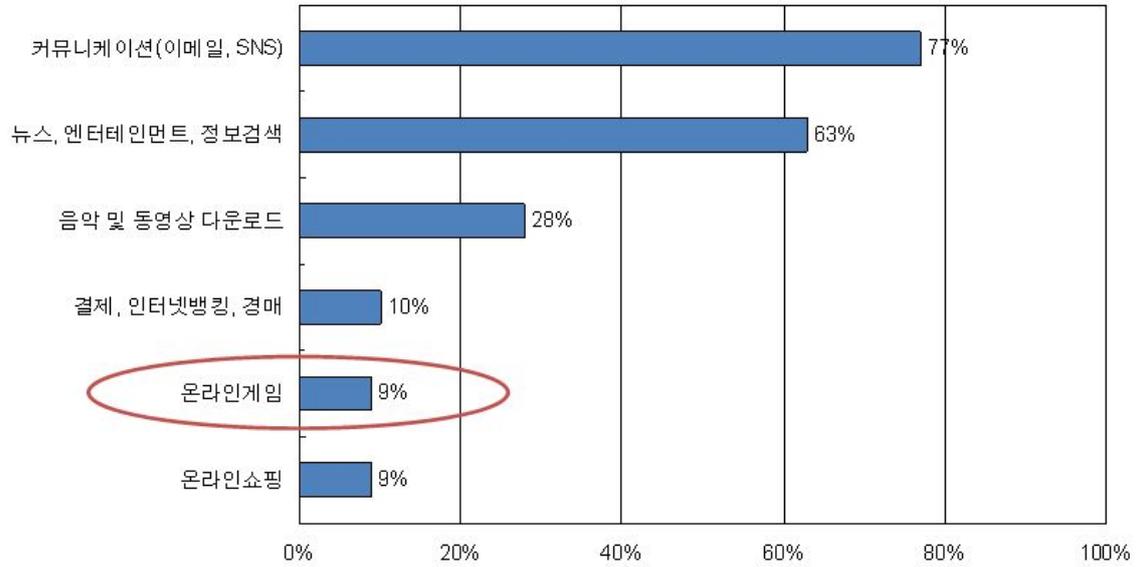
 [es-es.facebook.com](http://es-es.facebook.com)

### STAT 남미 인터넷 이용자의 9%가 온라인게임 이용

### ● 남미 인터넷 이용자의 9%가 온라인게임을 이용하는 것으로 나타남

- ◆ 시장조사업체인 Pyramid Research의 최근 보고서에 따르면, 인터넷 사용자 수는 2008년 7,200만 명에서 2013년에는 1억 6,000만 명으로, 두 배 이상 늘어날 전망이며, 이 중 9%가 인터넷을 통해 온라인게임을 즐기고 있는 것을 알려짐
  - 11개 남미 국가에 걸쳐 3,620명과의 인터뷰를 통해 얻은 결과이며, 인터넷접속 단말(복수 응답 포함)로는 PC가 82%, 노트북이 22%, PDA가 3%에 불과
  - 2013년에는 노트북의 비중이 43%까지 증가할 전망
- ◆ 인터넷 쇼핑, 광고 시장이 2013년까지 30% 이상 성장할 것으로 전망되는 가운데, 2008년 현재 이용률이 9%로 나타나는 온라인게임도 성장이 기대됨

Chart 남미 인터넷 사용 현황



[출처] Pyramid Research